**Δείκτες τηλεπικοινωνιακών προγραμμάτων Παρατηρητηρίου Τιμών 2023**

**Η Πράξη για τις Ψηφιακές Υπηρεσίες (DSA) ως πρόκληση και ευκαιρία**

ΤΟΥ ΚΑΘ. Κ. ΜΑΣΣΕΛΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΗΣ ΕΕΤΤ & ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΟΥ BEREC ΓΙΑ ΤΟ 2024

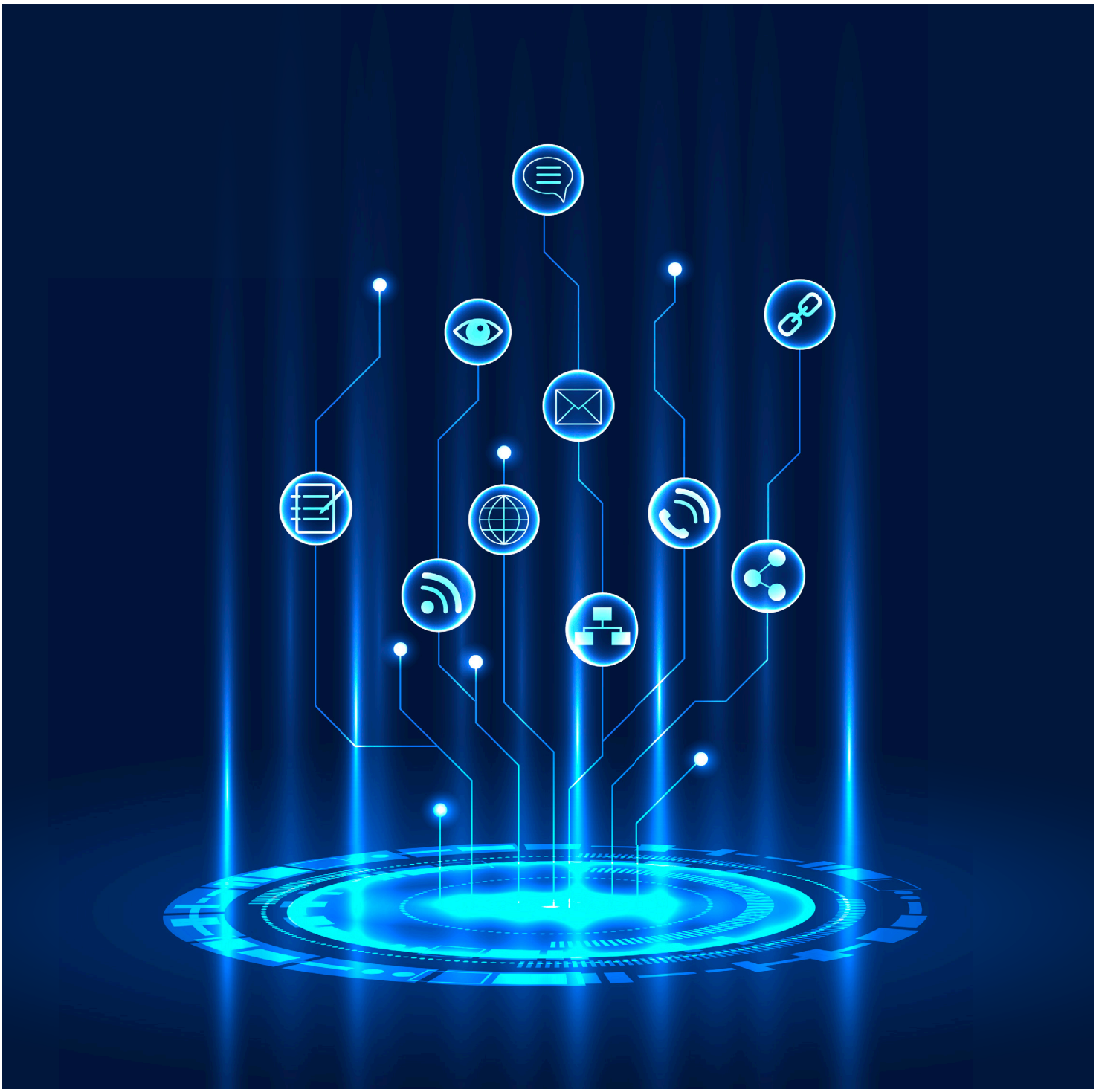
**Δείκτες Ποιότητας ηλεκτρονικών επικοινωνιών Α και Β εξαμήνου 2023**

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

# εν τ@χει

ΕΕΤΤ
ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

Ενημερωτικό Περιοδικό
Απρίλιος-Ιούνιος 2024 | Τεύχος Nº 77
www.eett.gr



## Περιεχόμενα


2 Νέος Κανονισμός Γενικών και Ειδικών Αδειών παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών

3 Συνάντηση της Ομάδας Έργου ECC PT1 της CEPT στην Αθήνα

4 Δείκτες Ποιότητας ηλεκτρονικών επικοινωνιών Α και Β εξαμήνου 2023

8 Η Πράξη για τις Ψηφιακές Υπηρεσίες (DSA) ως πρόκληση και ευκαιρία

10 Δείκτες τηλεπικοινωνιακών προγραμμάτων Παρατηρητηρίου Τιμών 2023

16 Αποτελέσματα της 59ης Συνεδρίασης της Ολομέλειας του BEREC



Τριμηνιαίο Ενημερωτικό Περιοδικό της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ)

Τεύχος Nº 77
Απρίλιος-Ιούνιος 2024
Σελίδες: 16

Υπεύθυνος έκδοσης σύμφωνα με τον νόμο: ΕΕΤΤ

T: 210 615 1000
W: http://www.eett.gr
E: info@eett.gr

Αρχισυνταξία: **Τμήμα Επικοινωνίας & Δημοσίων Σχέσεων ΕΕΤΤ**

Επιμέλεια έκδοσης - Σχεδίαση - Παραγωγή: **ΚΑΠΑ ΣΙΓΜΑ ΔΕΛΤΑ ΑΕ**

Το έντυπο διατίθεται δωρεάν.
Τα άρθρα που δημοσιεύονται στο παρόν έντυπο δεν δεσμεύουν την ΕΕΤΤ.

ISSN 2732-950X




# Νέος Κανονισμός Γενικών και Ειδικών Αδειών παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών


*του **Δρ Σπυρίδωνα Παντελή**,*
*Αντιπροέδρου της ΕΕΤΤ & Αντιπροέδρου του Σώματος Ευρωπαίων Ρυθμιστών για τις Ταχυδρομικές Υπηρεσίες (ERGP)*

Η ΕΕΤΤ, κατόπιν διεξαγωγής δημόσιας διαβούλευσης, εξέδωσε νέο Κανονισμό Γενικών και Ειδικών Αδειών[1], ο οποίος τέθηκε σε ισχύ από την ημερομηνία δημοσίευσής του στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως[2] με πρόβλεψη μεταβατικής περιόδου 6 μηνών. Ο νέος Κανονισμός περιλαμβάνει την ενσωμάτωση των όρων παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών υπο καθεστώς Γενικής και Ειδικής Άδειας σε ένα ενιαίο κείμενο, καθώς και μια σειρά διατάξεων που έχουν σαν σκοπό τον εκσυχρονισμό του ρυθμιστικού πλαισίου.

Ο νέος Κανονισμός περιλαμβάνει προβλέψεις για την παροχή ταχυδρομικών υπηρεσιών από ψηφιακές πλατφόρμες, ενώ παρέχονται κίνητρα για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των εταιρειών. Επίσης, διευκολύνει τη χρήση της σύγχρονης ψηφιακής τεχνολογίας για την παροχή ταχυδρομικών υπηρεσιών, ενώ εντάσσει στα στοιχεία του ταχυδρομικού δικτύου τις αυτοματοποιημένες ταχυδρομικές θυρίδες (parcel lockers) και τα Συστήματα Μη Επανδρωμένων Αεροσκαφών (ΣμηΕΑ-drones). Επιπλέον ρυθμίζει θέματα που αφορούν την παραλαβή με επιφύλαξη, την ανυπόγραφη επίδοση, την ταυτοποίηση αποστολέα για αντικείμενα βάρους άνω των 100 γραμμαρίων[3] και την αποζημίωση αντικειμένων από ηλεκτρονικές αγορές. Ταυτόχρονα με τον Κανονισμό, ενισχύεται το πλαίσιο προστασίας των χρηστών και αυτοματοποιούνται οι διαδικασίες για την καλύτερη εξυπηρέτησή τους. Ορίζεται το ελάχιστο περιεχόμενο του Χάρτη Υποχρεώσεων Καταναλωτή και συστήνεται να εξυπηρετούνται κατά προτεραιότητα τα άτομα που χρειάζονται βοήθεια, όπως άτομα με ειδικές ανάγκες, ηλικιωμένοι κ.λπ. Ακόμη, αναμορφώνονται τα διοικητικά τέλη προς την ΕΕΤΤ, με απαλλαγή των μικρότερων παρόχων από την καταβολή τους.

Η ΕΕΤΤ, κατόπιν εκδήλωσης ενδιαφέροντος από παρόχους της αγοράς, συμπεριλαμβανομένων και των ψηφιακών πλατφορμών, προγραμματίζει τη διεξαγωγή συνάντησης, εντός του Ιουλίου, προκειμένου να δοθούν διευκρινήσεις σχετικά με το νέο Κανονισμό. Ειδικότερα θα συζητηθούν θέματα σχετικά με την ταυτοποίηση του αποστολέα (είτε είναι φυσικό πρόσωπο είτε είναι νομικό πρόσωπο) τόσο στην περίπτωση των μεμονωμένων όσο και των μαζικών αποστολών, την ταυτοποίηση του παραλήπτη, την καταγραφή προσωπικών δεδομένων του χρήστη στο Συνοδευτικό Δελτίο Αποστολής (ΣΥΔΕΤΑ) και στο Ειδικό Σύστημα Παρακολούθησης και Εντοπισμού Ταχυδρομικού Αντικειμένου (ΕΣΠΕΤΑ) της επιχείρησης. Επίσης θα αποσαφηνιστούν θέματα αναφορικά με την ευθύνη των ταχυδρομικών επιχειρήσεων για τον έλεγχο των ταχυδρομικών αντικειμένων και τη διαχείριση καταγγελιών.

[1] *Απόφαση ΕΕΤΤ 1101/003/23-02-2024.*
[2] *ΦΕΚ 1670/Β/14-3-2024.*
[3] *Βάσει του Ν. 4053/2012.*

# Συνάντηση της Ομάδας Έργου ECC PT1 της CEPT στην Αθήνα

**Η ΕΕΤΤ φιλοξένησε στην Αθήνα, από 28 έως 31 Μαΐου 2024, την 78η συνάντηση της Ομάδας Έργου 1 (Project Team 1-PT1), της Επιτροπής Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών (Electronic Communications Committee-ECC), της Ευρωπαϊκής Συνδιάσκεψης Ταχυδρομείων και Τηλεπικοινωνιών (European Conference of Postal and Telecommunications Administrations-CEPT).**

Η Ομάδα Έργου ECC PT1 της CEPT είναι υπεύθυνη για την εναρμόνιση του φάσματος ραδιοσυχνοτήτων και των τεχνικών όρων χρήσης των δικτύων σταθερών/κινητών επικοινωνιών (International Mobile Telecommunications-IMT).

Στην υβριδική συνάντηση έλαβαν μέρος συνολικά 184 συμμετέχοντες και ειδικότερα εκπρόσωποι 32 εθνικών αντιπροσωπειών της CEPT, της Διεθνούς Ένωσης Τηλεπικοινωνιών (International Telecommunication Union-ITU), του Ευρωπαϊκού Γραφείου Επικοινωνιών (European Communications Office-ECO), της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, καθώς και μέλη του Ευρωπαϊκού Ινστιτούτου Τηλεπικοινωνιακών Προτύπων (European Telecommunications Standards Institute-ETSI) και οργανισμοί.

Κατά τη διάρκεια των εργασιών της συνάντησης, μεταξύ άλλων, ολοκληρώθηκε η έκθεση για τη συμβατότητα μεταξύ κινητών/σταθερών δικτύων επικοινωνιών στη ζώνη συχνοτήτων 3.4-3.8 GHz και επίγειων ασύρματων ευρυζωνικών συστημάτων χαμηλής/μεσαίας ισχύος στη ζώνη συχνοτήτων 3.8-4.2 GHz με τα ραδιο-υψίμετρα (radioaltimeters) που λειτουργούν στη ζώνη συχνοτήτων 4.2-4.4 GHz. Επίσης, συζητήθηκαν θέματα σχετικά με την κοινή χρήση των τοπικών ραδιοδικτύων με τις υπηρεσίες κινητής στη ζώνη συχνοτήτων 6425-7125 MHz και ολοκληρώθηκαν οι εργασίες της υπο-ομάδας για τον διασυνοριακό συντονισμό στη ζώνη συχνοτήτων 4 GHz.

Σημειώνεται ότι η ΕΕΤΤ συμμετέχει ενεργά στις εργασίες των ομάδων της ECC-CEPT, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση των τεχνικών όρων για την εναρμόνιση του ραδιοφάσματος.

Περισσότερες πληροφορίες: https://www.cept.org/ecc/groups-list.

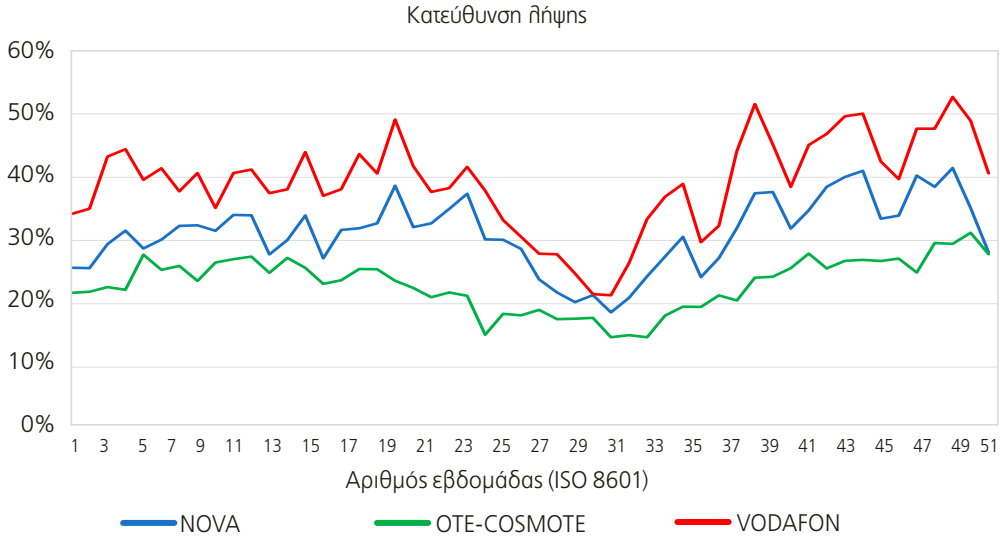
# Δείκτες Ποιότητας ηλεκτρονικών επικοινωνιών Α και Β εξαμήνου 2023

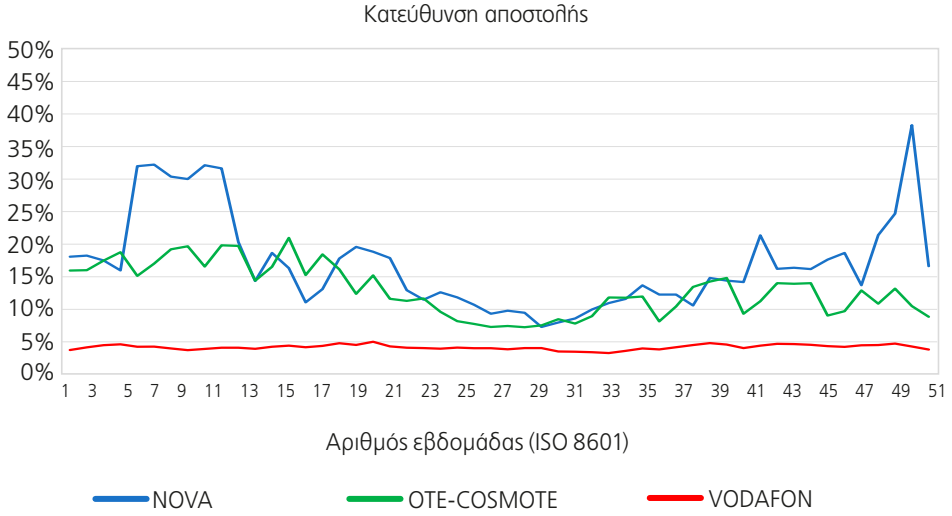
*του* ***Δρ Ιωάννη Κουκουτσίδη,***
*Τμήμα Εποπτείας & Ελέγχου Τηλεπικοινωνιακού Τομέα, Διεύθυνση Τηλεπικοινωνιών, ΕΕΤΤ*

**Η ΕΕΤΤ δημοσίευσε τα αποτελέσματα Δεικτών Ποιότητας (ΔΠ) σταθερών επικοινωνιών, υπηρεσιών εξυπηρέτησης τελικών χρηστών και υπηρεσιών πληροφοριών καταλόγου για το Α και Β εξάμηνο του 2023, σύμφωνα με την Απόφασή της 991/007Β/17-05-2021[1].**

Η ανωτέρω Απόφαση για τους ΔΠ σταθερών επικοινωνιών τέθηκε σε ισχύ από την 1η Ιανουαρίου 2022, ενώ τα αποτελέσματα κάθε δείκτη μετρούνται και αποστέλλονται, ανά εξάμηνο, από τους παρόχους. Στα αποτελέσματα ΔΠ περιλαμβάνονται το ποσοστό χρησιμοποίησης συνδέσμων, οι χρόνοι παροχής αρχικής σύνδεσης και αποκατάστασης βλαβών σε σταθερές συνδέσεις, ο χρόνος απόκρισης σε τηλεφωνικούς αριθμούς εξυπηρέτησης

**Διάγραμμα 1: Μέγιστο ποσοστό χρησιμοποίησης συνδέσμων στο GR-IX, 2023**




Πηγή: ΕΕΤΤ

[1] *ΦΕΚ 2394/Β/07-06-2021.*

τελικών χρηστών, ο χρόνος επίλυσης παραπόνων συνδρομητών, καθώς και ο χρόνος απόκρισης υπηρεσιών πληροφοριών καταλόγου.

## Αποτελέσματα απόδοσης

Στο Διάγραμμα 1 απεικονίζεται το μέγιστο ποσοστό χρησιμοποίησης συνδέσμων σε κόμβους του GR-IX ανά εβδομάδα της περιόδου μέτρησης[2], ξεχωριστά για την κατεύθυνση αποστολής (TX) και την κατεύθυνση λήψης (RX).

Το 2023, από τους 3 μεγάλους παρόχους έγιναν συνολικά 540.900 νέες σταθερές συνδέσεις. Ο χρόνος παροχής αρχικής σύνδεσης κυμαίνεται περίπου από 6 έως 9 ημερολογιακές ημέρες (Πίνακας 1). Το ποσοστό βλαβών ανά γραμμή σύνδεσης κυμαίνεται περίπου από 5% έως 18%, ενώ η διάμεση τιμή του χρόνου αποκατάστασης βλάβης από 19 έως 51 ώρες. Το ποσοστό αποκατάστασης βλαβών σε μία εργάσιμη ημέρα κυμαίνεται περίπου από 20% έως 70%. (Πίνακας 2).

Στο Διάγραμμα 2 παρουσιάζονται τα ποσοστά αναπάντητων κλήσεων και οι χρόνοι απόκρισης (διάμεσες τιμές) στους τηλεφωνικούς αριθμούς βλαβοληψίας που διαθέτουν ατελώς οι πάροχοι στους συνδρομητές. Τα αποτελέσματα αναφέρονται μόνο σε περιπτώσεις όπου ο καλών συνομιλεί με εκπρόσωπο, περιλαμβανομένου τυχόν χρόνου περιήγησης σε αυτοματοποιημένα συστήματα (Interactive Voice Response-IVR).

**Πίνακας 1: Αριθμός νέων συνδέσεων και χρόνος παροχής αρχικής σύνδεσης, 2023**

| Πάροχος | Αριθμός νέων συνδέσεων | | Χρόνος παροχής αρχικής σύνδεσης (ημερολογιακές ημέρες, διάμεση τιμή) | |
|---|---|---|---|---|
| | Α εξάμηνο | Β εξάμηνο | Α εξάμηνο | Β εξάμηνο |
| **NOVA** | 56.493 | 55.467 | 8,75 | 8,02 |
| **OTE** | 144.563 | 149.643 | 5,53 | 6,55 |
| **VODAFONE** | 66.572 | 68.162 | 6,08 | 6,01 |
| **Σύνολο εξαμήνου** | 267.628 | 273.272 | | |
| **Σύνολο έτους** | 540.900 | | | |

Πηγή: ΕΕΤΤ

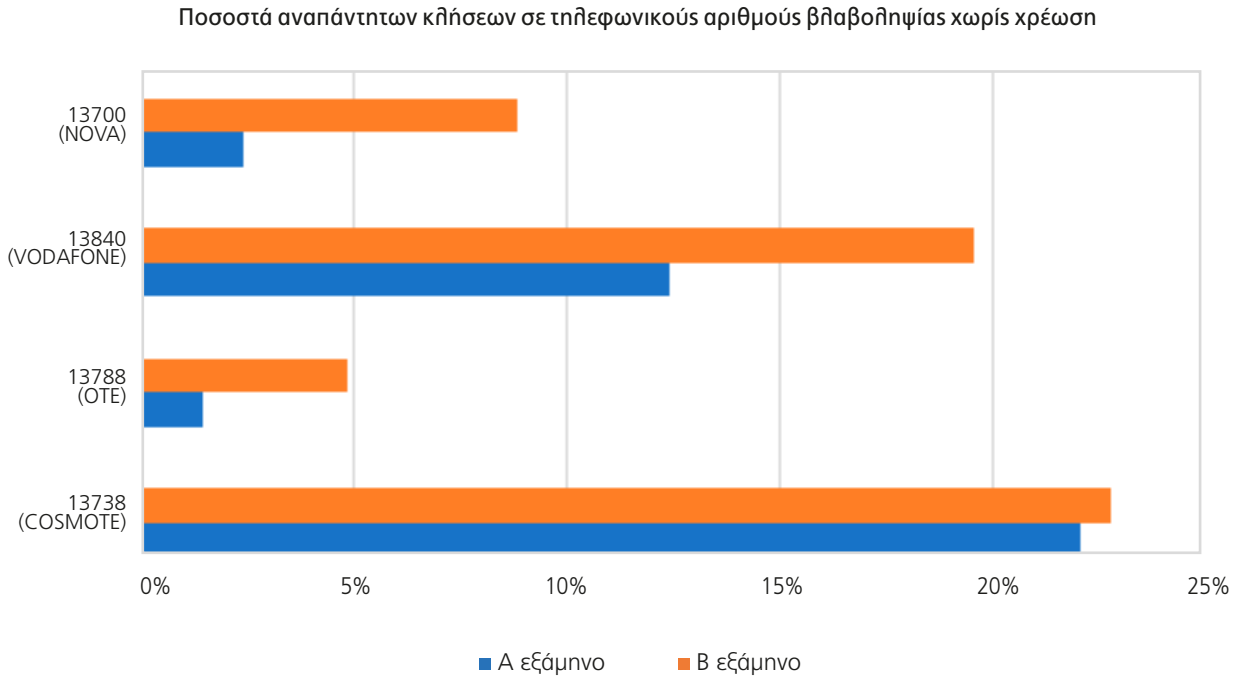
**Πίνακας 2: Ποσοστό βλαβών ανά γραμμή σύνδεσης, χρόνος αποκατάστασης και ποσοστό αποκατάστασης σε 1ª εργάσιμη ημέρα, 2023**

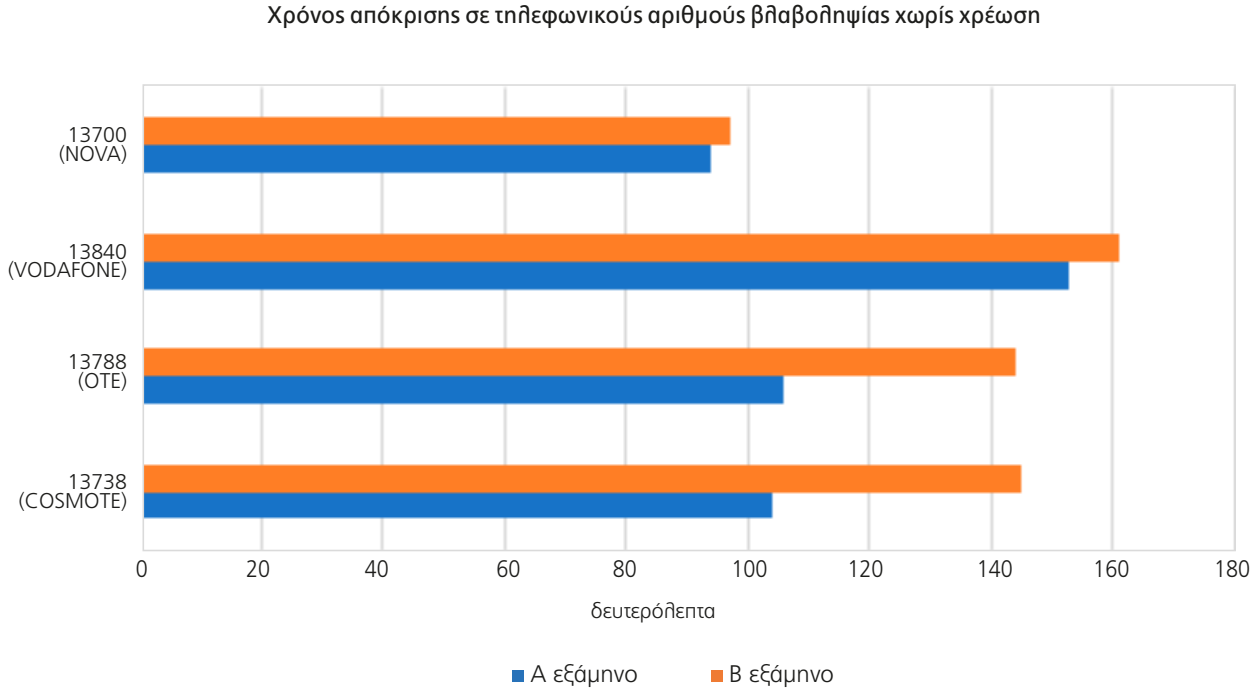
| Πάροχος | Ποσοστό βλαβών (%) | | Χρόνος αποκατάστασης (ώρες, διάμεση τιμή) | | Ποσοστό αποκατάστασης βλαβών σε 1ª εργάσιμη ημέρα (%) | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Α εξάμηνο | Β εξάμηνο | Α εξάμηνο | Β εξάμηνο | Α εξάμηνο | Β εξάμηνο |
| **NOVA** | 16,22 | 17,32 | 28,44 | 19,43 | 60,92 | 69,72 |
| **OTE** | 4,69 | 4,78 | 23,00 | 25,00 | 37,00 | 33,00 |
| **VODAFONE** | 17,20 | 18,21 | 31,00 | 51,00 | 23,81 | 19,84 |

Πηγή: ΕΕΤΤ

[2] *Λαμβάνεται ο μέσος όρος των μέγιστων ημερήσιων τιμών ανά εβδομάδα.*

**Διάγραμμα 2: Ποσοστά αναπάντητων κλήσεων και χρόνοι απόκρισης (διάμεσες τιμές) σε τηλεφωνικούς αριθμούς βλαβοληψίας χωρίς χρέωση, 2023**

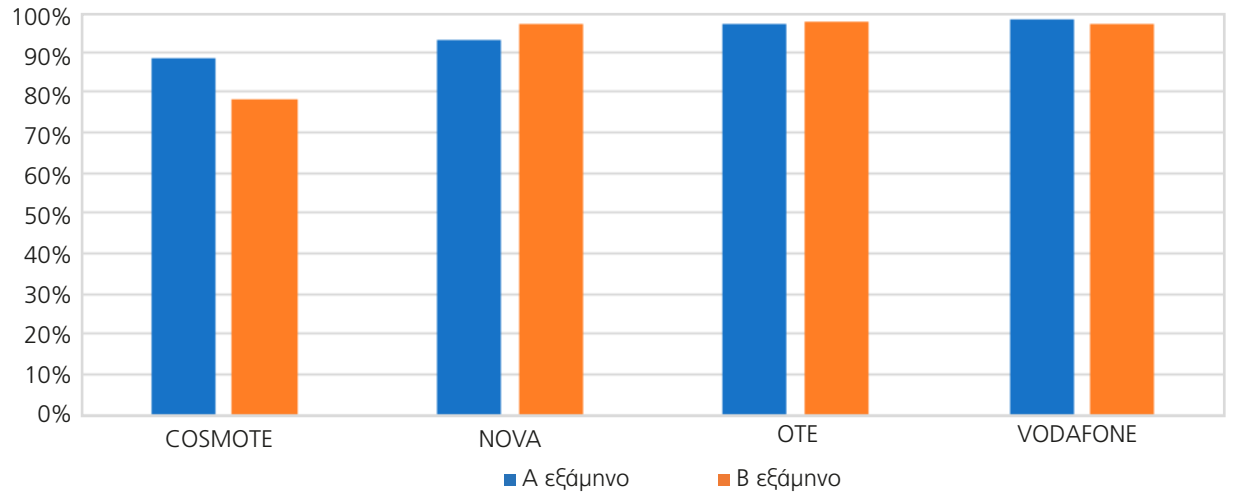



Πηγή: ΕΕΤΤ

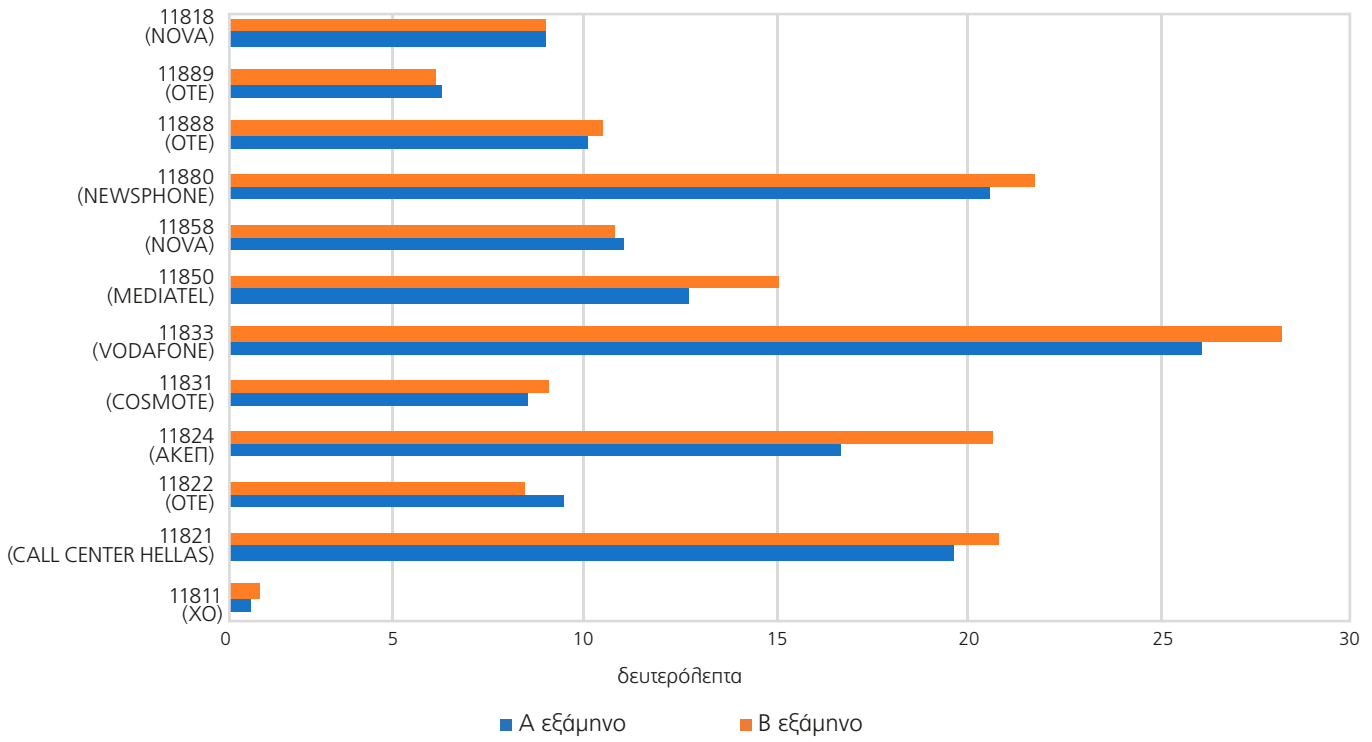
Στο Διάγραμμα 3 απεικονίζονται τα ποσοστά παραπόνων καταναλωτών που επιλύονται εντός 10 ημερολογιακών ημερών σχετικά με χρεώσεις υπηρεσιών.
Στο Διάγραμμα 4 φαίνεται ο μέσος χρόνος απόκρισης σε υπηρεσίες πληροφοριών τηλεφωνικού καταλόγου[3]. Στον χρόνο περιλαμβάνεται ο χρόνος σε τυχόν αυτοματοποιημένα συστήματα απόκρισης φωνής (IVR), εξαιρούμενης της διάρκειας του αρχικού μηνύματος πληροφόρησης για τη χρέωση της κλήσης.
Περισσότερα αποτελέσματα και στατιστικά για κάθε δείκτη ποιότητας, καθώς και συγκρίσεις ανά έτος είναι διαθέσιμα στο διαδικτυακό τόπο της ΕΕΤΤ[4].

**Διάγραμμα 3: Ποσοστά επίλυσης παραπόνων εντός 10 ημερών σχετικά με χρεώσεις υπηρεσιών, 2023**




Πηγή: ΕΕΤΤ

**Διάγραμμα 4: Μέσος χρόνος απόκρισης σε υπηρεσίες τηλεφωνικού καταλόγου, 2023**




Πηγή: ΕΕΤΤ

[3] *Δεν περιλαμβάνονται αποτελέσματα για την εταιρεία VIVA, η οποία διέκοψε την υπηρεσία καταλόγου (11876) το Α εξάμηνο 2023.*
[4] *https://www.eett.gr/parochoi/ilektronikes-epikoinonies/deiktes-poiotitas/*

# Η Πράξη για τις Ψηφιακές Υπηρεσίες (DSA) ως πρόκληση και ευκαιρία

του **Καθηγητή Κωνσταντίνου Μασσέλου,**
*Προέδρου της ΕΕΤΤ & Αντιπροέδρου του BEREC για το 2024*

**Τον Φεβρουάριο του 2024, τέθηκε σε εφαρμογή η ευρωπαϊκή Πράξη για τις Ψηφιακές Υπηρεσίες (Digital Services Act-DSA)[1], η οποία έχει ως στόχο τη δημιουργία ενός ασφαλέστερου ψηφιακού περιβάλλοντος, την προστασία των δικαιωμάτων των χρηστών του Διαδικτύου και την εξασφάλιση ισότιμων όρων ανταγωνισμού για τις επιχειρήσεις. Με τον Ν.5099/2024[2], η ΕΕΤΤ ανέλαβε τον προβλεπόμενο από την Πράξη ρόλο του Συντονιστή Ψηφιακών Υπηρεσιών (Digital Services Coordinator) με συναρμόδιες αρχές το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης (ΕΣΡ) και την Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα (ΑΠΔΠΧ).**

Το ψηφιακό οικοσύστημα, το οποίο επιθυμούμε να λειτουργεί, μεταξύ άλλων, ως ένα φόρουμ δημοκρατίας και ελεύθερης διακίνησης ιδεών, αντιμετωπίζει πλήθος απειλών διαταραχής της πληροφορίας (information disorders) όπως παραπληροφόρηση, ρητορική μίσους και πρόσκληση σε ενέργειες μίσους, απολογία τρομοκρατίας και ριζοσπαστικοποίηση, κίνδυνοι που αφορούν σε ανήλικους κ.ά.

Κύριος στόχος του Κανονισμού DSA είναι η προστασία των θεμελιωδών δικαιωμάτων των πολιτών μέσω της αύξησης της λογοδοσίας των πλατφορμών, εστιάζοντας στις πολύ μεγάλες πλατφόρμες, αλλά παράλληλα αναζητώντας τρόπους απλοποίησης και ενσωμάτωσης βασικών σημείων του και σε μικρότερες πλατφόρμες.

Ο Κανονισμός DSA οφείλει να υπηρετεί τον ως άνω στόχο, χωρίς την ίδια στιγμή να παραβλέπει την ανάγκη διασφάλισης ισότιμων όρων ανταγωνισμού που θα επιτρέψουν σε καινοτόμες ψηφιακές επιχειρήσεις να αναπτυχθούν και να είναι ανταγωνιστικές, παράμετρο ιδιαίτερα κρίσιμη για την ανάπτυξη της ευρωπαϊκής οικονομίας.

Ο Κανονισμός DSA αφορά και εφαρμόζεται στις ενδιάμεσες ψηφιακές υπηρεσίες (digital intermediary services), οι οποίες, μεταξύ άλλων, περιλαμβάνουν τις υπηρεσίες πρόσβασης στο Διαδίκτυο (internet access services), τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social networks), τις διαδικτυακές αγορές (online marketplaces), τις μηχανές αναζήτησης (search engines), ενώ αφορούν και όλους τους υπόλοιπους παρόχους πρόσβασης, προσωρινής αποθήκευσης και φιλοξενίας (access, caching & hosting providers). Όπως και στην περίπτωση του Γενικού Κανονισμού για την Προστασία των Δεδομένων (General Data Protection Regulation-GDPR), η μόνη προϋπόθεση για την εφαρμογή του Κανονισμού DSA είναι η υπηρεσία να προσφέρεται στην Ευρωπαϊκή Ένωση, ανεξάρτητα από τη χώρα εγκατάστασης του παρόχου.

Για να κατανοήσουμε τον Κανονισμό DSA είναι χρήσιμο να ανατρέξουμε στην Οδηγία για το ηλεκτρονικό εμπόριο (E-Commerce Directive)[3], η οποία προβλέπει ένα καθεστώς περιορισμένης ευθύνης (limited liability regime) για τους ενδιάμεσους παρόχους υπηρεσιών (intermediary service providers) που αποθηκεύουν και μεταδίδουν περιεχόμενο για λογαριασμό τρίτων. Συγκεκριμένα, η Οδηγία προβλέπει ότι οι ενδιάμεσοι πάροχοι υπηρεσιών έχουν περιορισμένη ευθύνη για το περιεχόμενο που μεταδίδουν ή αποθηκεύουν, ενώ δεν φέρουν καμία γενική υποχρέωση παρακολούθησης περιεχομένου, σε αντίθεση με τα συμβατικά μέσα ενημέρωσης όπως οι ιστοσελίδες ειδησεογραφικού περιεχομένου, που φέρουν πλήρη ευθύνη. Το πλαίσιο περιορισμένης ευθύνης των ενδιάμεσων παρόχων υπηρεσιών έχει αναδειχθεί σε ακρογωνιαίο λίθο του οικονομικού μοντέλου της ψηφιακής οικονομίας.

Ο Κανονισμός DSA ενισχύει την έννοια της

[1] *Κανονισμός (ΕΕ) 2022/2065.*
[2] *ΦΕΚ 48/Α/05-04-2024.*
[3] *Οδηγία 2000/31/ΕΚ.*

περιορισμένης ευθύνης (μέσω της μετάβασης από μια Οδηγία σε έναν Κανονισμό άμεσης εφαρμογής σε όλα τα κράτη μέλη) και τη συμπληρώνει, διαμορφώνοντας ένα καθεστώς ενίσχυσης της λογοδοσίας των πλατφορμών. Πιο συγκεκριμένα, επιβάλει έναν συνδυασμό υποχρεώσεων προστασίας των χρηστών (duty of care), αλλά και απαιτήσεων διαφάνειας, η οποία αποτελεί βασική προϋπόθεση της λογοδοσίας. Οι πάροχοι διαδικτυακών υπηρεσιών δεν ευθύνονται για τη διάδοση παράνομου περιεχομένου από τους χρήστες, αλλά όταν αντιληφθούν μία τέτοια πρακτική, οφείλουν να αναλάβουν δράση, χωρίς να υφίσταται όμως γενική υποχρέωση παρακολούθησης του περιεχομένου που αποθηκεύουν ή διαδίδουν.

Βασικό χαρακτηριστικό του Κανονισμού DSA είναι η επιβολή υποχρεώσεων δέουσας επιμέλειας (due diligence) στους παρόχους ψηφιακών υπηρεσιών με σκοπό με σκοπό την ενίσχυση της διαφάνειας και ασφάλειας κατά τη χρήση ενδιάμεσων ψηφιακων υπηρεσιών. Παρά την περιορισμένη ευθύνη που φέρουν για παράνομο περιεχόμενο τρίτων, οι πάροχοι αναλαμβάνουν πλέον μία σειρά υποχρεώσεων «δέουσας επιμέλειας», οι οποίες διαβαθμίζονται ανάλογα με τη φύση και το μέγεθος των υπηρεσιών που προσφέρουν. Πιο συγκεκριμένα, αναλαμβάνουν την υποχρέωση παροχής σημείων επαφής για χρήστες και αρχές καθώς και δημιουργίας διαδικασίας ανάληψης δράσης (notice and action) για παράνομο περιεχόμενο. Για τις διαδικτυακές πλατφόρμες, προβλέπονται διαδικαστικές απαιτήσεις σχετικά με τον έλεγχο του περιεχομένου (content moderating) καθώς και υποχρεωτικοί μηχανισμοί καταγγελιών και επίλυσης διαφορών. Εξίσου σημαντική είναι η θέσπιση απαιτήσεων για το σχεδιασμό υπηρεσιών, όπως κανόνες για την επισήμανση (labeling) της διαδικτυακής διαφήμισης, την απαγόρευση σχεδίασης και διαχείρισης υπηρεσιών με τρόπο που χειραγωγεί ή παραπλανά, αλλά και μέτρα για την προστασία των ανηλίκων. Για τις πλατφόρμες που δίνουν στους καταναλωτές τη δυνατότητα να συνάπτουν εξ αποστάσεως συμβάσεις με εμπόρους, ισχύουν πρόσθετες υποχρεώσεις προκειμένου να περιοριστεί το διαδικτυακό εμπόριο παράνομων αγαθών και υπηρεσιών.

Ιδιαίτερα αυστηρές απαιτήσεις ισχύουν για πολύ μεγάλες διαδικτυακές πλατφόρμες (Very Large Online Platforms-VLOPs) και μηχανές αναζήτησης (Very Large Online Search Engines-VLOSEs) που διαθέτουν τουλάχιστον 45 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες ανά μήνα στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Οι πάροχοι τέτοιου μεγέθους αναλαμβάνουν την υποχρέωση εξέτασης των συστημικών κινδύνων που συνδέονται με τις υπηρεσίες τους, όπως για παράδειγμα τη διάδοση επιβλαβούς περιεχομένου που μπορεί να πλήξει ανθρώπινα δικαιώματα, την ψυχική υγεία των χρηστών ή μία εκλογική διαδικασία, και λαμβάνουν μέτρα για τον περιορισμό τους. Επιπλέον, οι πολύ μεγάλοι πάροχοι ελέγχονται σε ετήσια βάση από ανεξάρτητο ελεγκτή σε σχέση με τη συμμόρφωσή τους με όλες τις υποχρεώσεις που απορρέουν από τον Κανονισμό DSA. Επομένως, οι πολύ μεγάλες υπηρεσίες χρειάζονται μια ολοκληρωμένη και συνεχή διαχείριση κινδύνου και συμμόρφωσης.

Ο Ευρωπαίος νομοθέτης έχει δώσει πολύ μεγάλη σημασία στην αποτελεσματική και ομοιόμορφη επιβολή του Κανονισμού DSA, αναθέτοντας την εποπτεία των πολύ μεγάλων ψηφιακών υπηρεσιών στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, αλλά και προβλέποντας εκτεταμένες αρμοδιότητες στις αρχές των κρατών μελών, οι οποίες θα πρέπει να συνεργάζονται μεταξύ τους. Οι επιχειρήσεις που παραβιάζουν τις υποχρεώσεις του Κανονισμού DSA αντιμετωπίζουν πρόστιμα που μπορεί να ανέλθουν έως και ποσοστού 6% επί των ετήσιων εσόδων τους παγκοσμίως. Επιπλέον, ο Κανονισμός DSA δίνει το δικαίωμα νομικής προσφυγής όχι μόνο στις δημόσιες αρχές, αλλά και σε φυσικά πρόσωπα και οντότητες του ιδιωτικού τομέα. Το σημείο αυτό ενισχύει την τάση για συμπληρωματική «ιδιωτική επιβολή» των ευρωπαϊκών νομικών πράξεων, η οποία αυξάνει σημαντικά τους κινδύνους κυρώσεων για τις εταιρείες και επομένως καθιστά επιτακτικότερη την ανάγκη για ανταπόκριση στις υποχρεώσεις τους.

Θα περάσουν μερικά χρόνια μέχρι να μάθουμε με βεβαιότητα τον τρόπο με τον οποίο οι αρχές και τα δικαστήρια εφαρμόζουν στην πράξη τις διατάξεις του Κανονισμού DSA. Εξαιρετικό ενδιαφέρον θα έχει και η αλληλεπίδραση του Κανονισμού DSA με άλλους Κανονισμούς με τους οποίους η Ευρωπαϊκή Ένωση επιχειρεί να ρυθμίσει τον ψηφιακό κόσμο, όπως η Πράξη για τη Διακυβέρνηση των Δεδομένων (Data Governance Act-DGA), η Πράξη για τα Δεδομένα (Data Act), η Πράξη για την Τεχνητή Νοημοσύνη (AI Act) αλλά και η Πράξη για τις Ψηφιακές Αγορές (Digital Markets Act-DMA), η οποία εισάγει κανόνες ανταγωνισμού για μεγάλες πλατφόρμες που λειτουργούν ως «πυλωροί» (gatekeepers), προκειμένου να περιοριστεί η ισχύς τους στην αγορά.

Επιπλέον, θα ήταν σημαντικό στο μέλλον να αναπτυχθούν ακριβέστερα και διαφανή αυτοματοποιημένα εργαλεία για την εποπτεία του περιεχομένου. Η Τεχνητή Νοημοσύνη και συγκεκριμένα η Μηχανική Μάθηση (Machine Learning) μπορεί να επιτρέψει στις ψηφιακές πλατφόρμες να βασίζονται όλο και περισσότερο σε αυτοματοποιημένα εργαλεία για τον εντοπισμό παράνομης δραστηριότητας στο Διαδίκτυο. Η χρήση αυτοματοποιημένων εργαλείων ανίχνευσης από τις πλατφόρμες φιλοξενίας θα πρέπει να ενθαρρύνεται, με την προϋπόθεση ότι υπάρχουν οι απαραίτητες δικλείδες ασφαλείας. Ας ελπίσουμε, ότι η πρόοδος στην τεχνολογία Μηχανικής Μάθησης θα συνεχιστεί ώστε να συνεισφέρει στη μείωση των προβλημάτων υπερβολικής άσκησης μέτρων διακοπής υπηρεσιών και στην αφαίρεση παράνομου περιεχομένου με ταχύτητα και ακρίβεια.

Συμπερασματικά θα μπορούσε να ειπωθεί ότι ο Κανονισμός DSA είναι ένα μείγμα θεμελιώδους hard law ρύθμισης (που εφαρμόζεται από ρυθμιστικές αρχές και αφορά για παράδειγμα την προστασία των ανηλίκων από στοχευμένες διαφημίσεις), ο οποίος ορίζει το βασικό πλαίσιο μέσα στο οποίο, συμπληρωματικά, μπορούμε να έχουμε ένα πλαίσιο soft law ρύθμισης, όπου οι πολιτικές αρχές, ο ακαδημαϊκός χώρος, και η κοινωνία των πολιτών μπορούν να συμπράξουν με τις ρυθμιστικές αρχές στην προσπάθεια προάσπισης των δικαιωμάτων των χρηστών ψηφιακών υπηρεσιών αλλά και στη διασφάλιση του δημοσίου συμφέροντος. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, η ΕΕΤΤ αναλαμβάνει έναν κρίσιμο, στρατηγικής σημασίας ρόλο. Αξιοποιώντας την υψηλή τεχνογνωσία της, το άρτια καταρτισμένο στελεχιακό δυναμικό της, το εκτεταμένο δίκτυο συνεργασιών της και την πολύτιμη εμπειρία της σε θέματα ανταγωνισμού, ρύθμισης και εποπτείας, η Αρχή μπορεί να ανταποκριθεί με συστηματικότητα και συνέπεια στο νέο, απαιτητικό έργο που έχει αναλάβει.

# Δείκτες τηλεπικοινωνιακών προγραμμάτων Παρατηρητηρίου Τιμών 2023

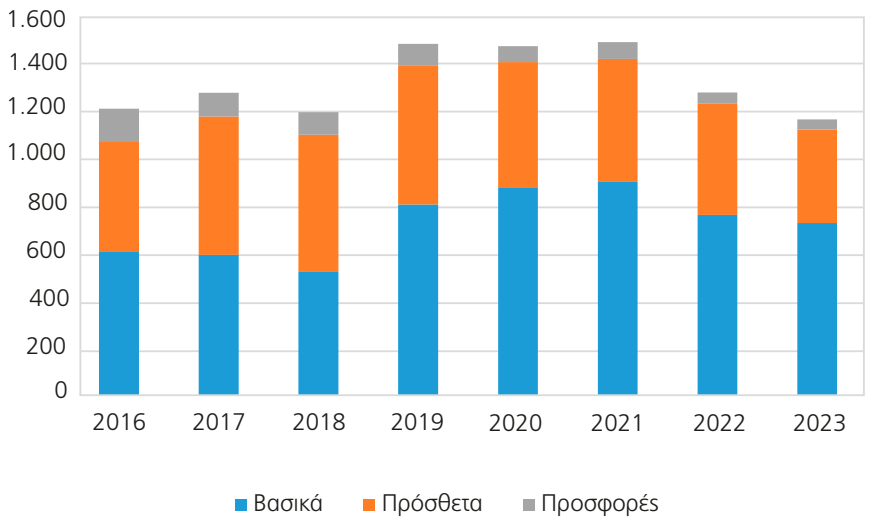
*της **Δρ Ειρήνης Συγκούνα**,*
*Ειδικής Επιστήμονος, Τμήμα Εποπτείας & Ελέγχου Τηλεπικοινωνιακού Τομέα,*
*Διεύθυνση Τηλεπικοινωνιών, ΕΕΤΤ*

Το Παρατηρητήριο Τιμών της ΕΕΤΤ Pricescope (www.pricescope.gr) παρέχει στους καταναλωτές τη δυνατότητα να αναζητούν και να συγκρίνουν τις λιανικές τιμές σε υπηρεσίες σταθερής και κινητής τηλεφωνίας, με στόχο την αντικειμενικότητα και τη διαφάνεια[1]. Αξιοποιώντας τα στοιχεία που συλλέγονται στο Pricescope, η ΕΕΤΤ προχώρησε στην εκπόνηση μελέτης με αντικείμενο την εξέλιξη του πλήθους και των χαρακτηριστικών των τηλεπικοινωνιακών προγραμμάτων για το 2023.

Με βάση τα στοιχεία που έχουν καταχωρίσει οι τηλεπικοινωνιακοί πάροχοι στο υποσύστημα Αποθετήριο του Παρατηρητηρίου Τιμών στο τέλος του 2023, οι εταιρίες ΟΤΕ, COSMOTE, VODAFONE και NOVA διέθεταν εμπορικά περί τα 1.170 προϊόντα/προγράμματα στην εγχώρια αγορά (Διάγραμμα 1). Ο αριθμός των προγραμμάτων μειώθηκε κατά 9% σε σχέση με το 2022 αντικατοπτρίζοντας και τη συγχώνευση των εταιριών WIND-NOVA. Από τα προγράμματα αυτά προκύπτουν περίπου 90.000 δυνατοί και δυναμικά παραγόμενοι συνδυασμοί (εφεξής προϊοντικές λύσεις) βασικών[2] και πρόσθετων[3] προγραμμάτων, καθώς και προσφορών[4].

Ποσοστό ελαφρώς μικρότερο από το 40% των προγραμμάτων απευθυνόταν αποκλειστικά σε οικιακούς πελάτες. Μικρότερο ποσοστό και ίσο με 36% των προγραμμάτων απευθυνόταν αποκλειστικά σε εταιρικούς πελάτες, ενώ υπήρχε και ένα ποσοστό 26% που απευθυνόταν και στις δύο ομάδες πελατών (Διάγραμμα 2). Τα προγράμματα των COSMOTE και NOVA απευθύνονταν κυρίως σε οικιακούς πελάτες, ενώ ένα μεγάλο ποσοστό προγραμμάτων των ΟΤΕ και VODAFONE απευθυνόταν σε εταιρικούς πελάτες (Διάγραμμα 3).

**Διάγραμμα 1: Πλήθος και κατανομή προγραμμάτων με βάση τον τύπο τους στην εγχώρια αγορά, 2016-2023**




Πηγή: Παρατηρητήριο Τιμών Pricescope

Το 47% των προγραμμάτων αφορούσε υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας, με το 40% περίπου να αντιστοιχεί σε προγράμματα που προσφέρουν τουλάχιστον υπηρεσίες φωνής πάνω από δίκτυο κινητών επικοινωνιών και το 7% σε

[1] *Κατ' εφαρμογή των όσων προβλέπονται στο άρθρο 211 του Ν.4727/2020.*
[2] *Ως βασικό χαρακτηρίζεται ένα προϊόν που μπορεί να διατεθεί εμπορικά αυτόνομα, δηλαδή ο καταναλωτής μπορεί να προμηθευτεί μόνο αυτό και να καλύψει τις τηλεπικοινωνιακές ανάγκες του.*
[3] *Ως πρόσθετο χαρακτηρίζεται ένα προϊόν που δεν διατίθεται εμπορικά αυτόνομα, αλλά δύναται να συνδυαστεί με κάποιο βασικό προϊόν.*
[4] *Ως προσφορά χαρακτηρίζεται ένα βασικό ή πρόσθετο προϊόν, το οποίο διατίθεται με συγκεκριμένους περιοριστικούς όρους.*

προγράμματα κινητής ευρυζωνικότητας. Επομένως, η πλειονότητα των προγραμμάτων, με ποσοστό 53%, αφορούσε υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας. Αυξητική ήταν η τάση του ποσοστού κατά τη διάρκεια των ετών 2016 έως και 2019, γεγονός που αποδίδεται και στην αύξηση των προγραμμάτων τηλεόρασης. Από το 2020 και μετά παρέμεινε περίπου σταθερό (Διάγραμμα 4).

### Συγκέντρωση προγραμμάτων συμβολαίου με βάση την τιμή και τις ενσωματωμένες υπηρεσίες

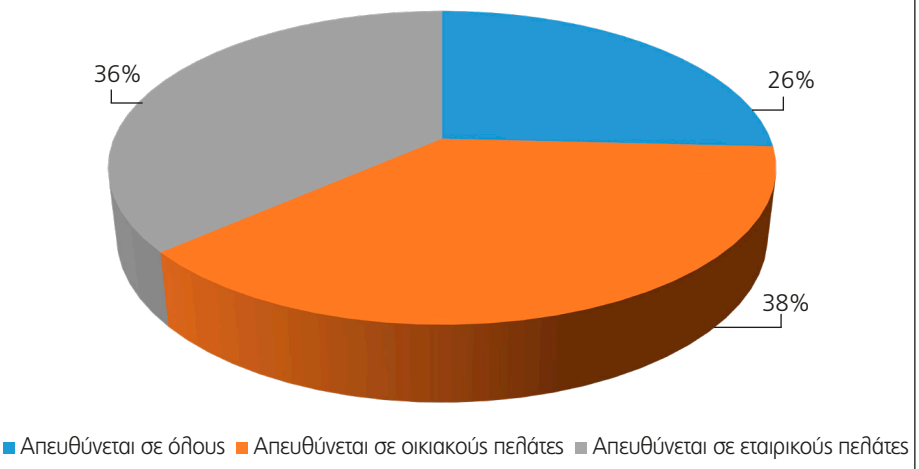
Με βάση τα στοιχεία που υπέβαλαν οι πάροχοι κινητής για το 2023, διαπιστώνεται ότι το 48% των συνδρομών κινητής αφορούσε κινητή τηλεφωνία συμβολαίου. Αναλύοντας τα εμπορικά διαθέσιμα προγράμματα κινητής τηλεφωνίας συμβολαίου διαπιστώνονται τα παρακάτω:

- Από τα προγράμματα κινητής τηλεφωνίας συμβολαίου που προσφέρουν τουλάχιστον υπηρεσία φωνής, το 97% προσφέρει απεριόριστα λεπτά ομιλίας προς όλους. Συνεπώς, το 2023, το ποσοστό αυτό αυξήθηκε κατά 13% σε σχέση με το 2022 και 137% σε σχέση με το 2020. Στο Διάγραμμα 5 αποτυπώνεται η εξέλιξη του ποσοστού προγραμμάτων κινητής τηλεφωνίας συμβολαίου που προσφέρουν απεριόριστα λεπτά ομιλίας προς όλους, από το 2020 ως το 2023.
- Από τα προγράμματα κινητής τηλεφωνίας συμβολαίου που προσφέρουν υπηρεσίες φωνής και δεδομένων (data), υπολογίστηκε ότι το 2023 το 23% προσφέρει απεριόριστα δεδομένα, καταγράφοντας μείωση της τάξης του 11% σε σχέση με το 2022 και αύξηση 10% σε σχέση με το 2020 (Διάγραμμα 6).

Αναλύοντας τα εμπορικά διαθέσιμα προγράμματα σταθερής τηλεφωνίας, διαπιστώνεται ότι η πλειονότητα των προγραμμάτων σταθερής (1-play, 2-play, 3-play), με ποσοστό 96%, παρέχει απεριόριστα λεπτά ομιλίας προς σταθερά. Επιπλέον καταγράφονται τα παρακάτω:

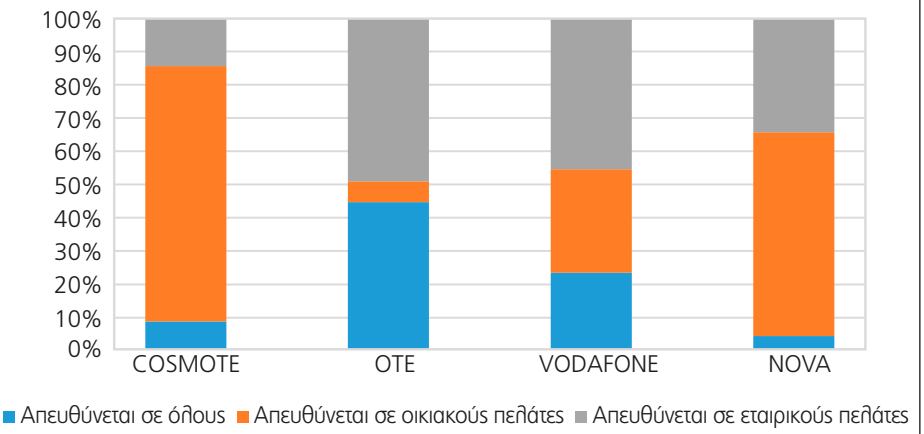
- Μεταξύ των προγραμμάτων σταθερής τηλεφωνίας που προσφέρουν τουλάχιστον υπηρεσία φωνής, το 2023, ένα ποσοστό 48% προσφέρει απεριόριστα λεπτά ομιλίας προς κινητά. Συγκριτικά με το 2022, προκύπτει ότι το 2023 το ποσοστό αυτό αυξήθηκε κατά 66% (Διάγραμμα 7).

**Διάγραμμα 2: Ποσοστιαία κατανομή προγραμμάτων με βάση την αγορά-στόχο στην εγχώρια αγορά, 2023**



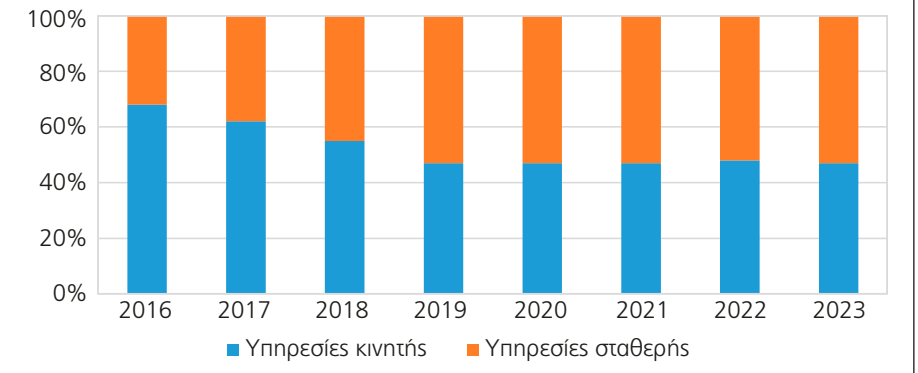

Πηγή: Παρατηρητήριο Τιμών Pricescope

**Διάγραμμα 3: Ποσοστιαία κατανομή προγραμμάτων με βάση την αγορά-στόχο ανά εταιρία, 2023**



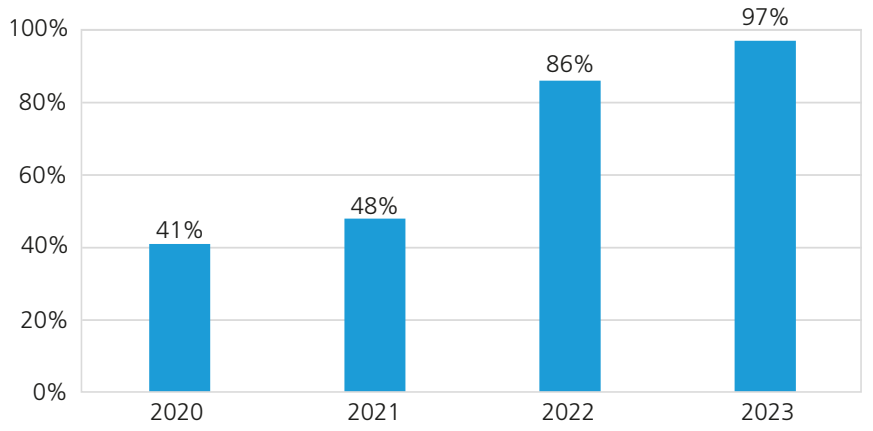

Πηγή: Παρατηρητήριο Τιμών Pricescope

**Διάγραμμα 4: Ποσοστιαία κατανομή προγραμμάτων με βάση τον γενικό τύπο υπηρεσίας, 2016-2023**



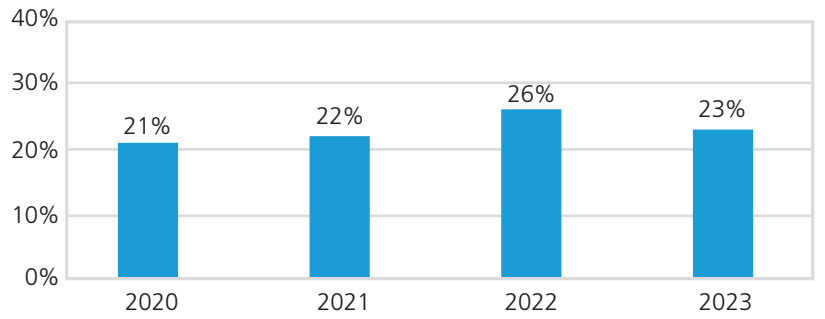

Πηγή: Παρατηρητήριο Τιμών Pricescope

**Διάγραμμα 5: Εξέλιξη ποσοστού προγραμμάτων με απεριόριστο χρόνο ομιλίας προς όλους στην κινητή τηλεφωνία συμβολαίου, 2020-2023**



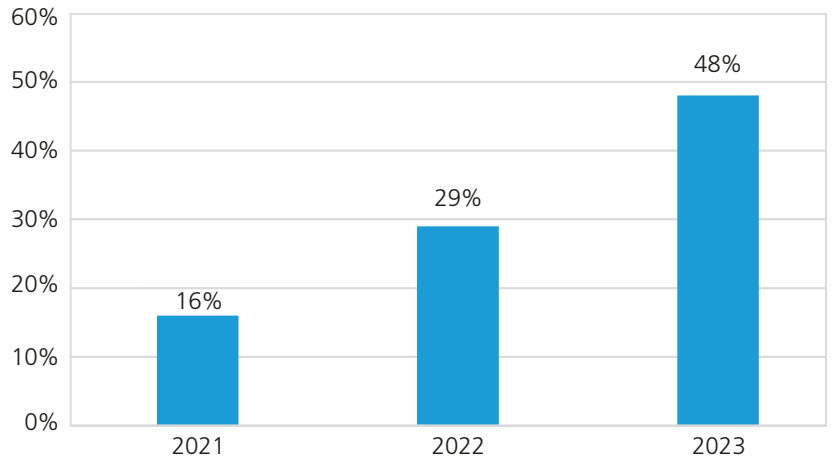

Πηγή: Παρατηρητήριο Τιμών Pricescope

**Διάγραμμα 6: Εξέλιξη ποσοστού προγραμμάτων με απεριόριστα data στην κινητή τηλεφωνία συμβολαίου, 2020-2023**




Πηγή: Παρατηρητήριο Τιμών Pricescope

**Διάγραμμα 7: Εξέλιξη ποσοστού προγραμμάτων με απεριόριστα λεπτά ομιλίας προς κινητά στη σταθερή τηλεφωνία, 2021-2023**




Πηγή: Παρατηρητήριο Τιμών Pricescope

## Εξέλιξη τιμών προγραμμάτων

Ο ανταγωνισμός τιμών αποτελεί ένδειξη εύρυθμης λειτουργίας της αγοράς. Στο πλαίσιο αυτό, επιχειρήθηκε η ανάδειξη των χαμηλότερων τιμών στην αγορά σταθερής και κινητής, με βάση τα στοιχεία που υπέβαλαν οι πάροχοι στο Pricescope στο τέλος κάθε έτους για την περίοδο 2018-2023 και εστιάζοντας στις εξής δυο βασικές κατηγορίες υπηρεσιών σταθερής και κινητής για οικιακούς πελάτες:

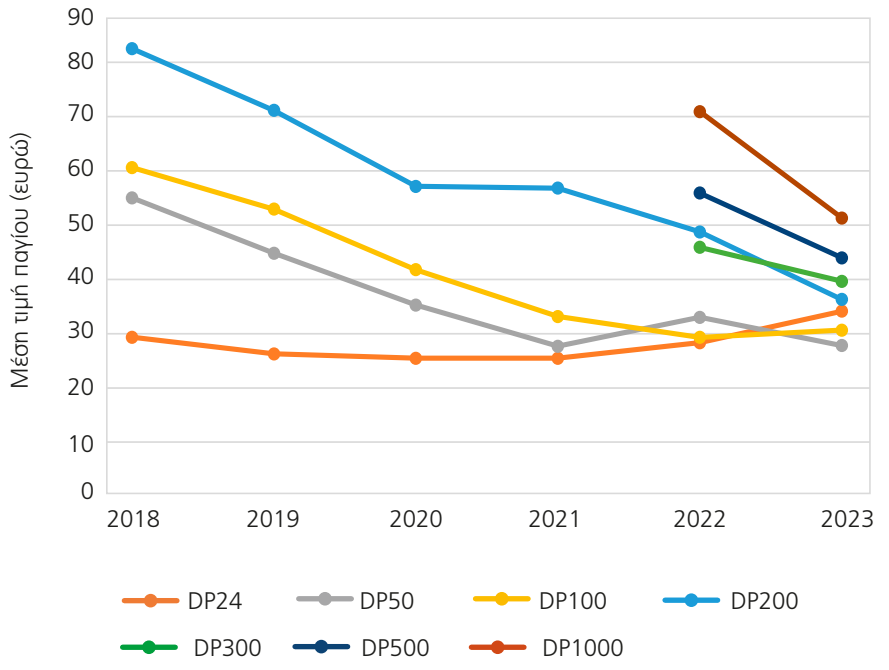
- Υπηρεσίες σταθερής Double Play (DP) 24/50/100/200/300/500/1000 Mbps με απεριόριστα ενσωματωμένα (δωρεάν) λεπτά ομιλίας προς σταθερά.
- Υπηρεσίες κινητής συμβολαίου 1/2/4/8/10/15/20/απεριόριστα GB με ενσωματωμένα (δωρεάν) λεπτά ομιλίας προς όλους.

## Σταθερή τηλεφωνία

Αναλύοντας τα οικιακά, βασικά εμπορικά διαθέσιμα προγράμματα σταθερής τηλεφωνίας DP για τις κατηγορίες 24/50/100/200/300/500/1000 Mbps με απεριόριστα ενσωματωμένα λεπτά ομιλίας προς σταθερά, υπολογίστηκε η μέση τιμή παγίου με βάση το πιο οικονομικό πρόγραμμα που προσφέρει κάθε πάροχος σταθερής σε καθεμιά από τις παραπάνω κατηγορίες υπηρεσιών για την περίοδο 2018-2023. Αξίζει να σημειωθεί ότι, κατά τη διάρκεια των ετών αυτών, η σύνθεση των παρόχων δεν ήταν πάντοτε η ίδια, όπως άλλωστε αναμένεται σε μια δυναμικά μεταβαλλόμενη αγορά. Επιπλέον, η παρουσία προσφοράς από τους παρόχους στις κατηγορίες υπηρεσιών που εξετάζονται είναι μεταβαλλόμενη, καθώς αυτή καθορίζεται από την εκάστοτε εμπορική πολιτική τους. Πιο συγκεκριμένα, το 2018 στο σύνολο των παρόχων περιλαμβάνεται η εταιρία CYTA με προσφορές υπηρεσιών στις κατηγορίες DP24 και DP50, ενώ παύει να εμφανίζεται κατά τα επόμενα έτη λόγω της συγχώνευσής της με την εταιρία VODAFONE, που ολοκληρώθηκε το 2019. Από το 2019 ως το 2022 στο σύνολο των παρόχων περιλαμβάνονται οι εταιρίες OTE, VODAFONE, WIND και NOVA, ενώ το 2023 και σε συνέχεια της συγχώνευσης των εταιριών WIND-NOVA, περιλαμβάνεται πλέον η εταιρία NOVA, αντί των WIND και NOVA. Στις κατηγορίες υπηρεσιών DP300/500/1000

κατά τα έτη 2018-2021 καμία εταιρία δεν παρείχε σχετικό εμπορικό πρόγραμμα. Το 2022, η μοναδική εταιρία που παρείχε αντίστοιχο πρόγραμμα ήταν ο ΟΤΕ, ενώ το 2023, για πρώτη φορά όλες οι εταιρίες εμφανίζουν εμπορικά προγράμματα στις κατηγορίες αυτές. Στο Διάγραμμα 8 αποτυπώνεται η εξέλιξη της μέσης τιμής παγίου με βάση το πιο οικονομικό βασικό πρόγραμμα ανά πάροχο σταθερής για υπηρεσίες DP24/50/100/200/300/500/1000 Mbps με απεριόριστα ενσωματωμένα λεπτά ομιλίας προς σταθερά.

**Διάγραμμα 8: Εξέλιξη μέσης τιμής παγίου προγραμμάτων Double Play (DP) με βάση το πιο οικονομικό πρόγραμμα ανά πάροχο, 2018-2023**

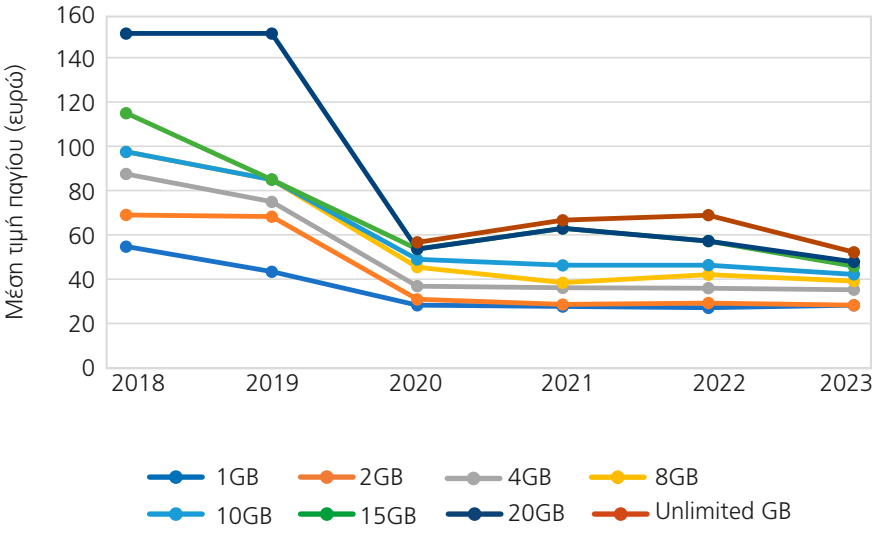



Πηγή: Παρατηρητήριο Τιμών Pricescope

### Κινητή τηλεφωνία συμβολαίου

Αναλύοντας τα οικιακά, βασικά εμπορικά διαθέσιμα προγράμματα κινητής τηλεφωνίας συμβολαίου για τις κατηγορίες 1/2/4/8/10/15/20/απεριόριστα (Unlimited) GB με ενσωματωμένα λεπτά ομιλίας προς όλους, υπολογίστηκε η μέση τιμή παγίου με βάση το πιο οικονομικό πρόγραμμα που προσφέρει κάθε πάροχος κινητής σε καθεμιά από τις παραπάνω κατηγορίες υπηρεσιών για την περίοδο 2018-2023. Επισημαίνεται ότι η εταιρία CYTA εμφανίζεται στο σύνολο των παρόχων μόνο το έτος 2018 με προσφορά προγραμμάτων στις κατηγορίες 1GB και 2GB, καθώς το 2019 ολοκληρώθηκε η συγχώνευσή της με την εταιρία VODAFONE. Κατά τα έτη 2018 και 2019, στην κατηγορία 20GB, προσφορά προγραμμάτων παρέχεται μόνο από την εταιρία COSMOTE. Επιπλέον, αξίζει να σημειωθεί ότι προσφορές προγραμμάτων κινητής τηλεφωνίας συμβολαίου με απεριόριστα δεδομένα και όριο 20GB στη χρήση δεδομένων, πάνω από το οποίο μειώνεται σημαντικά η ταχύτητα, καταγράφονται πρώτη φορά το 2020. Στο Διάγραμμα 9 αποτυπώνεται η εξέλιξη της μέσης τιμής παγίου με βάση το πιο οικονομικό βασικό πρόγραμμα ανά πάροχο κινητής για υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας συμβολαίου 1/2/4/8/10/15/20/απεριόριστα (Unlimited) GB με ενσωματωμένα λεπτά ομιλίας προς όλους.

**Διάγραμμα 9: Εξέλιξη μέσης τιμής παγίου προγραμμάτων κινητής συμβολαίου με βάση το πιο οικονομικό πρόγραμμα ανά πάροχο, 2018-2023**

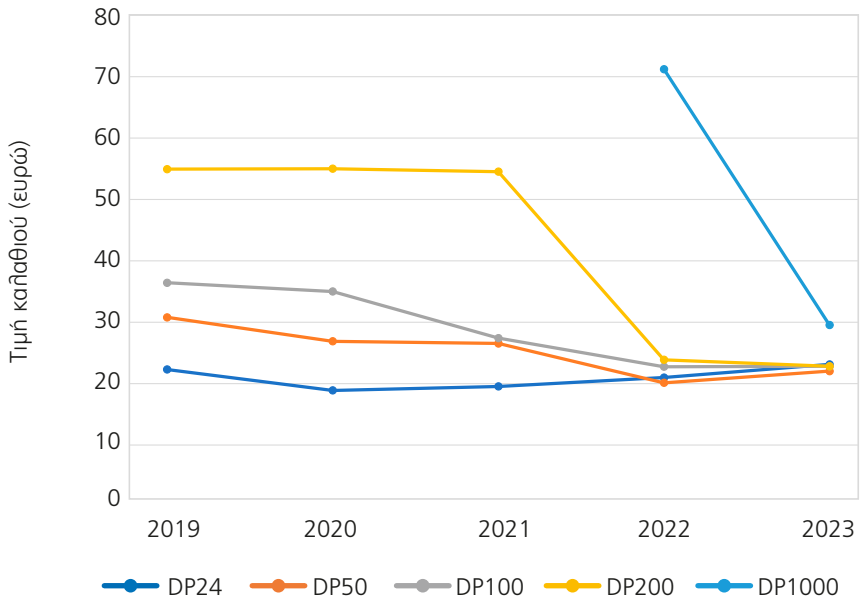



Πηγή: Παρατηρητήριο Τιμών Pricescope

### Εξέλιξη τιμών καλαθιών υπηρεσιών

Για τους σκοπούς της παρακολούθησης των τιμών σε συγκεκριμένα προφίλ χρήσης υπηρεσιών οικιακών πελατών στην εξέλιξη του χρόνου, η ανάλυση βασίστηκε σε ένα υποσύνολο των «καλαθιών» υπηρεσιών, όπως αυτά ορίζονται

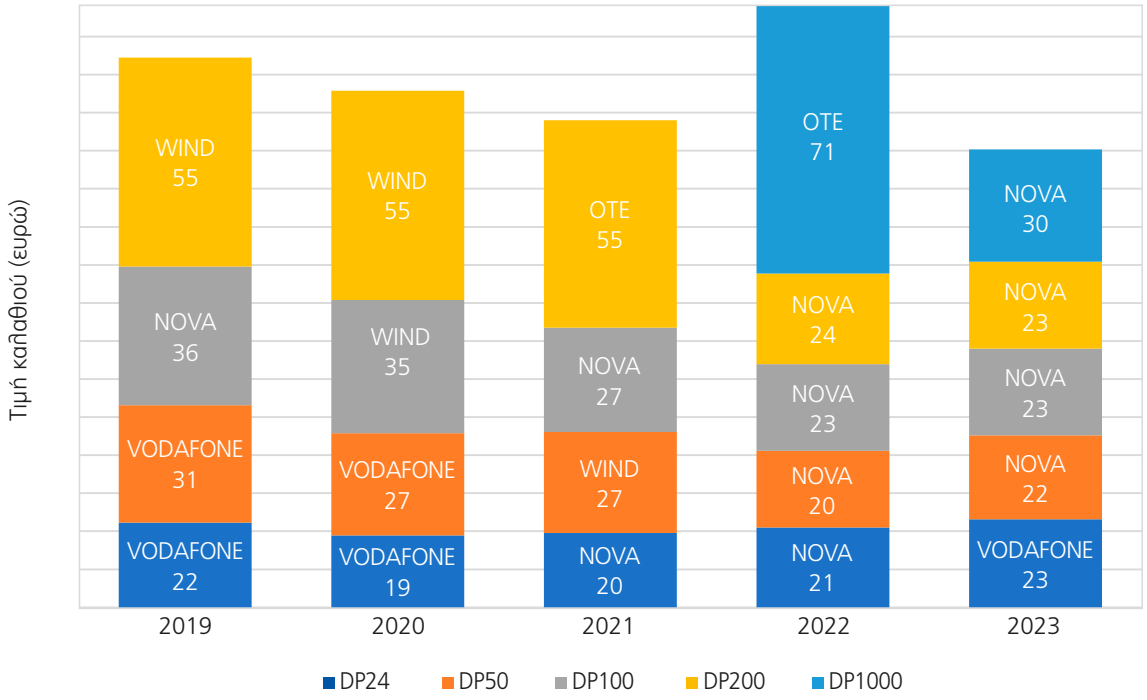
**Διάγραμμα 10: Εξέλιξη χαμηλότερης τιμής καλαθιών υπηρεσιών σταθερής, 2019-2023**




Πηγή: Παρατηρητήριο Τιμών Pricescope

και χρησιμοποιούνται στο πλαίσιο της μελέτης "Mobile and fixed broadband prices in Europe", που εκπονήθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή σε συνεργασία με τις Εθνικές Ρυθμιστικές Αρχές (ΕΡΑ) των κρατών-μελών για τα έτη 2019[5], 2020[6], 2021[7], 2022[8] και 2023[9]. Τα καλάθια ακολουθούν τις οδηγίες που εκδόθηκαν από το Σώμα Ευρωπαίων Ρυθμιστών για τις Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (Body of European Regulators for Electronic Communications-BEREC). Η επιλογή του υποσυνόλου καλαθιών από το πλήρες σύνολο έγινε με κριτήριο τη διατήρηση της συγκρισιμότητας κατά τα έτη 2019-2023. Σε σχέση με την ανάλυση της προηγούμενης ενότητας, στη παρούσα ενότητα οι τιμές των καλαθιών διαμορφώνονται με τον κατάλληλο συνδυασμό προγραμμάτων, βασικών ή και πρόσθετων, με σκοπό την ικανοποίηση της ζητούμενης ανά περίπτωση χρήσης στην πιο χαμηλή τιμή.

**Διάγραμμα 11: Εξέλιξη χαμηλότερης τιμής καλαθιών υπηρεσιών σταθερής, 2019-2023 και ανάδειξη παρόχου με τη χαμηλότερη τιμή**



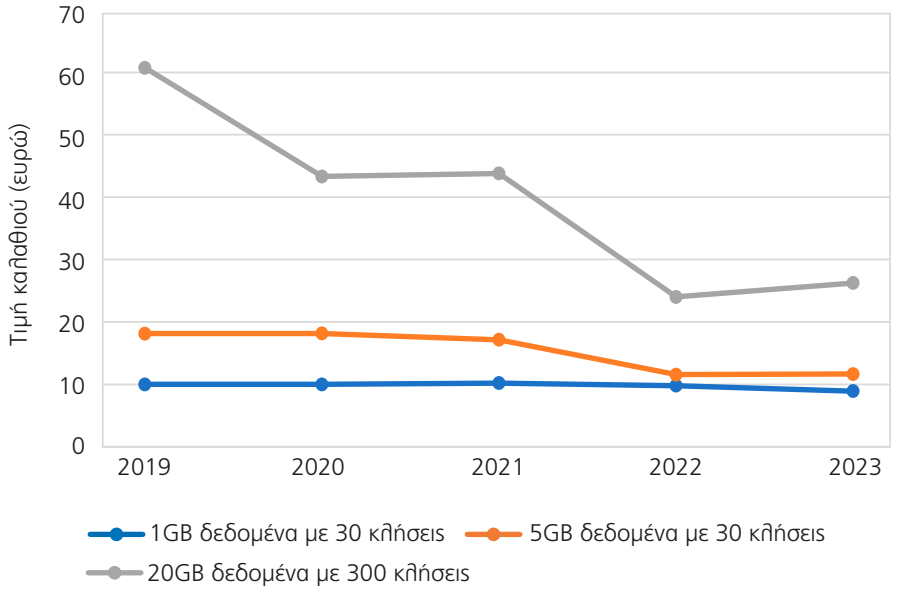

Πηγή: Παρατηρητήριο Τιμών Pricescope

[5] https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/mobile-and-fixed-broadband-prices-europe-end-2019
[6] https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/mobile-and-fixed-broadband-prices-europe-2020
[7] https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/mobile-and-fixed-broadband-prices-europe-2021
[8] https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/mobile-and-fixed-broadband-prices-europe-2022
[9] Αναμένεται η δημοσίευση της μελέτη για το 2023.

**Σταθερή τηλεφωνία**

Τα καλάθια υπηρεσιών σταθερής στα οποία βασίστηκε η συγκριτική αξιολόγηση αφορούν υπηρεσίες σταθερής DP24/50/100/200/1000 Mbps με τουλάχιστον 70 λεπτά ομιλίας προς σταθερά και 30 λεπτά προς κινητά. Η εξέλιξη της χαμηλότερης τιμής των καλαθιών υπηρεσιών σταθερής κατά την περίοδο 2019-2023, καθώς και η ανάδειξη του παρόχου με τη χαμηλότερη τιμή προσφοράς ανά καλάθι υπηρεσιών, αποτυπώνονται στα Διαγράμματα 10 και 11. Σημειώνεται ότι όλα τα προγράμματα που συμμετέχουν στις λύσεις προσφέρουν απεριόριστα λεπτά προς σταθερά και πολύ περισσότερα των 30 λεπτών ή ακόμη και απεριόριστα λεπτά προς κινητά.

**Διάγραμμα 12: Εξέλιξη χαμηλότερης τιμής καλαθιών υπηρεσιών κινητής, 2019-2023**




Πηγή: Παρατηρητήριο Τιμών Pricescope

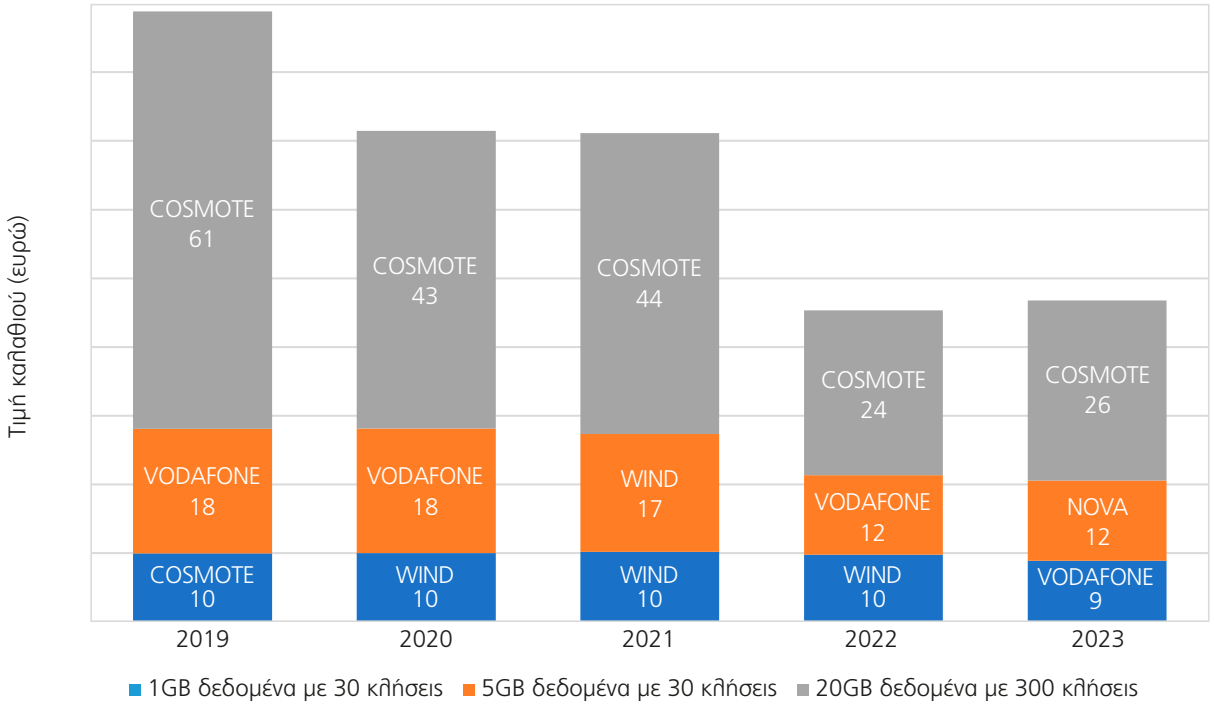
**Κινητή τηλεφωνία**

Τα καλάθια υπηρεσιών κινητής στα οποία βασίστηκε η συγκριτική αξιολόγηση είναι τα εξής:

- Υπηρεσίες κινητής 1GB με τουλάχιστον 30 κλήσεις.
- Υπηρεσίες κινητής 5GB με τουλάχιστον 30 κλήσεις.
- Υπηρεσίες κινητής 20GB με τουλάχιστον 300 κλήσεις.

Η εξέλιξη της χαμηλότερης τιμής των καλαθιών υπηρεσιών κινητής κατά την περίοδο 2019-2023, καθώς και η ανάδειξη του παρόχου με τη χαμηλότερη τιμή προσφοράς ανά καλάθι υπηρεσιών, αποτυπώνονται στα Διαγράμματα 12 και 13. Επισημαίνεται ότι στις λύσεις συμμετέχουν και προγράμματα καρτοκινητής τηλεφωνίας.

**Διάγραμμα 13: Εξέλιξη χαμηλότερης τιμής καλαθιών υπηρεσιών κινητής, 2019-2023 και ανάδειξη παρόχου με τη χαμηλότερη τιμή**




Πηγή: Παρατηρητήριο Τιμών Pricescope

# Αποτελέσματα της 59ης Συνεδρίασης της Ολομέλειας του BEREC

Το Σώμα Ευρωπαίων Ρυθμιστών για τις Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (Body of European Regulators for Electronic Communications, BEREC) πραγματοποίησε στις 6 και 7 Ιουνίου, την 59η Συνεδρίαση της Ολομέλειάς του, με τη συμμετοχή του Προέδρου της ΕΕΤΤ, Καθηγητή Κωνσταντίνου Μασσέλου, υπό την ιδιότητα του Αντιπροέδρου του Σώματος για το 2024, καθώς και του Αντιπροέδρου της ΕΕΤΤ, Καθηγητή Δημητρίου Βαρουτά.

Στη συνεδρίαση, εξετάστηκαν και τέθηκαν σε δημόσια διαβούλευση τα ακόλουθα:

- Έκθεση για το οικοσύστημα διασύνδεσης IP-IC, η οποία αποτυπώνει τις εξελίξεις στην αγορά τα τελευταία χρόνια και διαπιστώνει πτωτική πορεία στα κόστη και τις τιμές, ως αποτέλεσμα της έντασης του ανταγωνισμού και της τεχνολογικής προόδου.
- Έκθεση για την περιαγωγή Μηχανής προς Μηχανή (Machine-to-Machine, M2M), η οποία καταγράφει το πλαίσιο και τους όρους παροχής και τιμολόγησης αυτής της υπηρεσίας, καθώς επίσης και τα πιθανά εμπόδια στη σύναψη συμφωνιών (μόνιμης) περιαγωγής M2M μεταξύ παρόχων.
- Γνωμοδότηση για την αποτελεσματικότητα του πλαισίου Γενικών Αδειών στην Ευρωπαϊκή Ένωση, την οποία το BEREC, στο πλαίσιο σχετικής υποχρέωσής του, θα υποβάλει στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, συμβάλλοντας σε τυχόν τροποποιήσεις του Ευρωπαϊκού Κώδικα Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών.

Επίσης, η Ολομέλεια του Σώματος αποφάσισε την πραγματοποίηση ενημερωτικής καμπάνιας για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος από τη χρήση της τεχνολογίας, σε συνέχεια σχετικής μελέτης του. Περισσότερες πληροφορίες, περιλαμβανομένων των σχετικών κειμένων που είναι δημόσια διαθέσιμα, μπορούν να αναζητηθούν στην ιστοσελίδα του BEREC: https://www.berec.europa.eu/.

ΕΕΤΤ
ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ
*Λεωφ. Κηφισίας 60, 151 25 Μαρούσι • Τηλ.: 210 615 1000*

**Αίτηση εγγραφής ή διαγραφής από τον κατάλογο παραληπτών του ενημερωτικού υλικού της ΕΕΤΤ**

Η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ) είναι σε διαδικασία επικαιροποίησης των στοιχείων των παραληπτών του ενημερωτικού υλικού της ΕΕΤΤ, στο πλαίσιο του Γενικού Κανονισμού για την Προστασία Δεδομένων (Κανονισμός (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016).

Σας γνωρίζουμε ότι η ΕΕΤΤ δεσμεύεται να προστατεύει και να σέβεται την ιδιωτικότητά σας και συμμορφώνεται με το Γενικό Κανονισμό για την Προστασία Δεδομένων. Χρησιμοποιεί τα στοιχεία που έχει λάβει από εσάς, αποκλειστικά και μόνο για να επικοινωνεί κατάλληλα μαζί σας και να σας αποστέλλει τις ενημερωτικές εκδόσεις της, όπως το Περιοδικό «Επικοινωνίες εν Τάχει», το Newsletter της ή άλλες πληροφορίες για τις δράσεις της. Δεν αποκαλύπτει προσωπικά δεδομένα σε τρίτους και εφαρμόζει εύλογες πολιτικές και τεχνικά και οργανωτικά μέτρα, προκειμένου να προστατεύει τα προσωπικά δεδομένα σας. Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με την προστασία των δεδομένων από την ΕΕΤΤ, παρακαλούμε ανατρέξτε εδώ: https://www.eett.gr/dilosi-prostasias-prosopikon-dedomenon/.

Εάν επιθυμείτε να λαμβάνετε το ενημερωτικό υλικό της ΕΕΤΤ παρακαλούμε συμπληρώστε τα στοιχεία σας στην ηλεκτρονική φόρμα εγγραφής, η οποία είναι διαθέσιμη στον διαδικτυακό τόπο της ΕΕΤΤ: https://www.eett.gr/e-enimeroseis/.

Εάν επιθυμείτε τη διαγραφή σας από τη λίστα παραληπτών της έντυπης έκδοσης του περιοδικού «Επικοινωνίες εν τάχει», παρακαλούμε αποστείλετε το αίτημά σας μέσω email στη διεύθυνση publicrelations@eett.gr. Εάν επιθυμείτε να μην λαμβάνετε την έκδοση ηλεκτρονικά, ακολουθείστε τις οδηγίες στο σχετικό email.

ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ ΤΕΛΟΣ
Ταχ. Γραφείο Κ.Ε.Μ.Π. ΚΡΥΟΝΕΡΙΟΥ
Αριθμός Αδείας 547

PRESS POST X+5 PRESS POST
ΕΛΤΑ Hellenic Post