

Κύριε πρόεδρε, αγαπητά μέλη της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων, Θα ήθελα να ευχαριστήσω την ΕΕΤΤ για την πρόσκληση που απεύθυνε στη Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή. Το φετινό συνέδριο εξετάζει μια ευρεία γκάμα θεματικών ενοτήτων, οι οποίες αναδεικνύουν τον πολυσύνθετο χαρακτήρα, αλλά και τις σημαντικές προοπτικές της ψηφιακής οικονομίας. Η κοινή συνισταμένη των επιμέρους δημόσιων πολιτικών που αναπτύσσονται σε αυτό το πλαίσιο είναι η προσπάθεια για τον αναπροσανατολισμό του παραγωγικού προτύπου της χώρας, Σε αυτή την προσπάθεια το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να συμβάλλει αποφασιστικά, ενισχύοντας την εξωστρέφεια της εγχώριας παραγωγής και την καινοτομία ως συστατικό στοιχείο των αλυσίδων αξίας της ελληνικής οικονομίας.

Ο τζίρος του ηλεκτρονικού εμπορίου στη χώρα μας εμφανίζει σταθερά ανοδική τάση- από τα 3,85 δισεκατομμύρια ευρώ το 2015 στα 4,5 δισεκατομμύρια ευρώ για το 2016. Αυτή η άνοδος επιβεβαιώνει τόσο την αυξανόμενη εμπιστοσύνη των ελλήνων καταναλωτών στις ηλεκτρονικές αγορές, όσο και την ενσωμάτωση της ηλεκτρονικής διάστασης σε όλο και περισσότερες επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου.

Ταυτόχρονα, υπάρχουν αρκετά ελπιδοφόρα μηνύματα αναφορικά με την εξαγωγική δραστηριότητα των επιχειρήσεων του κλάδου, τόσο εντός Ευρωπαϊκής Ένωσης, όσο και σε τρίτες χώρες. Ενδεικτικά θα αναφέρω ότι το 2014, σύμφωνα με έρευνα της Eurostat, το ποσοστό των διαδικτυακών πωλήσεων που πραγματοποίησαν οι ελληνικές επιχειρήσεις σε τρίτες χώρες, κυρίως στις ΗΠΑ, την Ρωσία και την Κίνα, είναι το δεύτερο υψηλότερο μεταξύ των κρατών – μελών της Ε.Ε., μετά την Ιρλανδία.

Παρόλα αυτά, υπάρχουν σημαντικά περιθώρια βελτίωσης. Οι διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές στη χώρα μας συνεχίζουν να υπολείπονται του ευρωπαϊκού μέσου όρου. Τόσο ευρωπαϊκές όσο και εγχώριες έρευνες αναδεικνύουν την έλλειψη εμπιστοσύνης των καταναλωτών και το κόστος αποστολής μικροδεμάτων ως βασικούς ανασταλτικούς παράγοντες για την περαιτέρω ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου στη χώρα μας.

Αναφορικά με το θέμα της εμπιστοσύνης, η Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή θέσπισε πρόσφατα, σε συνεργασία με φορείς της αγοράς και καταναλωτικές οργανώσεις, κώδικα δεοντολογίας για το ηλεκτρονικό εμπόριο. Πρόκειται για ένα κείμενο εθελούσιας δέσμευσης, το οποίο αποτυπώνει με απλό και άμεσο τρόπο τόσο τα βασικά δικαιώματα των καταναλωτών, όσο και καλές πρακτικές από την πλευρά των προμηθευτών. Βασικός στόχος είναι η εξυπηρέτηση του κοινού συμφέροντος που έχουν οι καταναλωτές και οι εμπορικές επιχειρήσεις για την ομαλή λειτουργία της ψηφιακής αγοράς και την αποτροπή αθέμιτων πρακτικών. Η επόμενη σχετική πρωτοβουλία της Γενικής Γραμματείας θα αφορά την θέσπιση ενός πλαισίου πιστοποίησης των φορέων που αποδίδουν σήματα αξιοπιστίας στο ηλεκτρονικό εμπόριο, με στόχο οι καταναλωτές να αναγνωρίζουν τα trustmarks, να κατανοούν το περιεχόμενό τους και να επιβραβεύουν τις επιχειρήσεις που τα υιοθετούν.

Το θέμα του μεταφορικού κόστους είναι εξίσου κρίσιμο και ίσως περισσότερο περίπλοκο στην αντιμετώπισή του. Σύμφωνα με υπολογισμούς του Ελληνικού Συνδέσμου Ηλεκτρονικού Εμπορίου, το μέσο κόστος μεταφοράς ενός δέματος δύο κιλών είναι διπλάσιο σε σχέση με αυτό που αντιμετωπίζουν για μια δεδομένη απόσταση οι επιχειρήσεις στα

υπόλοιπα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το βασικό πρόβλημα εντοπίζεται στο λεγόμενο «τελευταίο μίλι» της μεταφοράς δεμάτων, δηλαδή στο στάδιο της αποκομιδής και διασποράς κάθε δέματος στη χώρα προορισμού.

Η υπέρβαση αυτού του ανταγωνιστικού μειονεκτήματος απαιτεί συντονισμένες δράσεις, τόσο σε νομοθετικό όσο και σε οικονομικό επίπεδο. Η πρόταση Κανονισμού για την ενίσχυση της διαφάνειας στην τιμολογιακή πολιτική των παρόχων μεταφορικών υπηρεσιών αποτελεί ένα βήμα στη σωστή κατεύθυνση, υπό την προϋπόθεση φυσικά ότι το επιπλέον διοικητικό βάρος δεν θα είναι υπέρμετρο, ιδίως για τις μικρές και καινοτόμες μεταφορικές εταιρίες.

Ωστόσο, η αναβάθμιση του θεσμικού πλαισίου πρέπει να συνδυαστεί με την ενδογενή ανάπτυξη συνεργιών και οικονομιών κλίμακας. Είναι απαραίτητο οι εμπορικές επιχειρήσεις, οι πάροχοι μεταφορικών υπηρεσιών, αλλά και οι δημόσιες αρχές να υιοθετήσουν την λογική του cluster, με στόχο αφενός να προκύψει ένας κρίσιμος όγκος δεμάτων ο οποίος θα επιτρέψει τη μείωση του κόστους, αφετέρου να αξιοποιήσουν οι επιχειρήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου την πρόοδο που σημειώνεται στον κλάδο των logistics. Επιπλέον, οι ίδιοι οι πάροχοι μεταφορικών υπηρεσιών ή υπηρεσιών logistics μπορούν να ωφεληθούν σημαντικά από την ενσωμάτωση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στην οργάνωση και λειτουργία τους, ώστε να ενισχύσουν την ούτως ή άλλως σημαντική δυναμική που καταγράφει ο κλάδος στην εγχώρια και ευρωπαϊκή αγορά. Με άλλα λόγια, είναι αναγκαίο να αναπτυχθούν αμοιβαία επωφελείς συνέργειες ανάμεσα στο ηλεκτρονικό εμπόριο και τα logistics.

Ο στόχος της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή είναι να διευκολύνει την ανάπτυξη τέτοιων συνεργιών. Προς αυτή την κατεύθυνση, έχει ήδη συσταθεί Ομάδα Εργασίας, με τη συμμετοχή των σημαντικότερων κοινωνικών εταίρων και στόχο την εκπόνηση και υλοποίηση μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής για το ηλεκτρονικό εμπόριο στην Ελλάδα. Ήδη έχει προκύψει ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο δράσεων, η υλοποίηση του οποίου θα ξεκινήσει άμεσα. Οι εργασίες αυτής της ομάδας είναι ανοιχτές, τόσο στα μέλη της ΕΕΤΤ, όσο και στο Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής. Εύχομαι, λοιπόν, το φετινό συνέδριο να αποτελέσει την αφετηρία μιας παραγωγικής συνεργασίας στον τομέα της ψηφιακής οικονομίας.

Σας ευχαριστώ