

2^ο Διεθνές Συνέδριο για το Ευρυζωνικό Διαδίκτυο
Ξενοδοχείο Grand Resort Lagonissi
(Αίθουσα Grand Hall) 1-3/6/2007

Διεθνής ανταγωνιστικότητα και διείσδυση της ευρυζωνικότητας στην οικονομία και κοινωνία γενικότερα πηγαίνουν χέρι χέρι. Η ευρυζωνικότητα έχει τη δική της δυναμική και τα κράτη τρέχουν πίσω της προσπαθώντας να την ελέγξουν, ρυθμίσουν και διοχετεύσουν όπως κρίνουν.

Σαν αγαθό που δεν σέβεται σύνορα η ευρυζωνικότητα πολύ νωρίς δημιούργησε την ανάγκη διεθνούς συνεργασίας. Σχηματικά μπορούμε να θεωρήσουμε ότι η διεθνής συνεργασία εδράζεται σε τρεις πυλώνες.

- Την εναρμόνιση νομοθεσίας και συντονισμό κρατικών δράσεων
- Την συνεργασία ανάμεσα στο δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα
- Την σύγκλιση των αγορών

- Προϋπόθεση της εναρμόνισης της νομοθεσίας είναι η αναγνώριση ότι η ευρυζωνικότητα είναι, κι εκεί που δεν έγινε ακόμη θα γίνει υπηρεσία παγκόσμιου ενδιαφέροντος. Προαπαιτούμενο της συνεργασίας μεταξύ κρατών είναι να υπάρχει από όλες τις μεριές μεγάλος βαθμός βούλησης αλλά και τεχνικής γνώσης.
- Το έργο είναι δύσκολο γιατί το διαδίκτυο αναπτύχθηκε άναρχα με ελάχιστο και εκ των υστέρων συντονισμό ανάμεσα στους παράγοντες που το εξέλιξαν.
- Τα κράτη που καλούνται να συνεργαστούν βρίσκονται συχνά σε διαφορετικές φάσεις οικονομικής προόδου, έχουν διαφορετικά πολιτικά συστήματα, διαφορετικές προτεραιότητες.
- Αυτά δεν σημαίνουν ότι η προσπάθεια δεν θα καρποφορήσει, αρχίζοντας από τα ευκολότερα και προχωρώντας στα πιο δύσκολα.

Ο δεύτερος πυλώνας, της συνέργειας ανάμεσα στον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα, αφορά άμεσα τις εθνικές κυβερνήσεις αλλά έχει υπερεθνικές προεκτάσεις. Για παράδειγμα, στην ΕΕ υπάρχουν χώρες αλλά και περιοχές με μεγάλη διαφορά στην ανάπτυξή τους και ο στόχος της σύγκλισης υπαγορεύει στρατηγική και στον τομέα της

ευρυζωνικότητας. Οι εθνικοί στόχοι δεν συμπίπτουν πάντοτε με τα επιχειρηματικά σχέδια των ιδιωτικών φορέων που επενδύουν στην ευρυζωνικότητα και αυτό δημιουργεί την ανάγκη συγκερασμού με τρόπο που να επιτυγχάνει τις γενικότερες δημόσιες επιδιώξεις χωρίς να καταστρέφει το ιδιωτικό κίνητρο για επενδύσεις. Αυτό δεν είναι πάντα εύκολο γιατί η ρύθμιση είναι ακόμη νέα και πειραματίζεται, κουβαλά ιδεολογικές προκαταλήψεις και έρχεται εκ των υστέρων να παρέμβει σε δημιουργημένες καταστάσεις. Η ανταλλαγή εμπειρίας μεταξύ κρατών εδώ θα μπορούσε να είναι πολύτιμη ώστε να μην επαναλαμβάνονται τα λάθη. Συντονισμός ρύθμισης σε επίπεδο ΕΕ είναι κάτι που πρέπει να μας απασχολήσει σοβαρά.

Ο τρίτος πυλώνας είναι η σύγκλιση των αγορών. Εκεί η εξέλιξη των ψηφιακών επικοινωνιών μεταβάλλει συνεχώς τα δεδομένα για τις παραδοσιακά αυτόνομες δραστηριότητες των ΜΜΕ, τα δίκτυα, τα καταναλωτικά ηλεκτρονικά και το ICT. Όλα αυτά βρίσκονται σε διαδικασία ριζικής και συνεχούς μεταμόρφωσης και αναζητούν νέες πλεονεκτικές θέσεις μέσα στο ψηφιακό σύμπαν. Τα παραδοσιακά όρια μεταξύ τους συγχέονται

και οι τρόποι δημιουργίας αξίας αλλάζουν. Οι προκλήσεις είναι τεράστιες και οι κίνδυνοι ορατοί.

Στο νέο περιβάλλον, οι αγορές εξελίσσονται οριζόντια. Η παραδοσιακή κάθετη δομή της αγοράς (τηλεπικοινωνίες, ραδιοτηλεοπτική μετάδοση, διαδίκτυο) αναδιοργανώνεται σε ανοικτά συστήματα πολλαπλών δυνατοτήτων: δημιουργία περιεχομένου, παροχή υπηρεσιών, παράδοση και κατανάλωση. Έχουν επίσης δημιουργηθεί νέοι, επαναστατικοί τρόποι συμμετοχής και άμεσης εμπλοκής του καταναλωτή σε προϊόντα και υπηρεσίες με τρόπο που προάγουν την καινοτομία και την συνεργασία. Ορισμένες από τις νέες, οριζόντιες αγορές είναι διεθνείς. Ένας φορέας δορυφορικών υπηρεσιών ή διαδικτύου μπορεί να έχει την έδρα του έξω από την φυσική αγορά στην οποία δραστηριοποιείται. Για παράδειγμα, οι υπηρεσίες video on demand μπορούν να διατίθενται και εκτός συνόρων και να μεταφράζονται σε οποιαδήποτε γλώσσα. Εντούτοις, τα υπάρχοντα εταιρικά μοντέλα βασίζονται ακόμη σε παραδοσιακές δομές της αγοράς. Αν και πολλές φορές αυτό οφείλεται απλά στην παράδοση ή σε πολιτιστικές διαφορές, η αλήθεια είναι ότι το υπάρχον καθεστώς των αγορών επιβάλλει την ύπαρξη διεθνών εταιρειών με δραστηριοποίηση σε πολλαπλές αγορές..

Ο ΟΤΕ, σαν όμιλος επιχειρήσεων με παρουσία στα Βαλκάνια, κινείται προσανατολισμένος με βάση διεθνή κριτήρια ανάπτυξης, όπως είναι η δημιουργία ενιαίων αγορών σε περιφερειακό επίπεδο. Για τον λόγο αυτό προσεγγίζει τόσο τις κυβερνητικές πρωτοβουλίες των κρατών όπου έχει παρουσία, όσο και τα υπερεθνικά κέντρα όπως η Ευρωπαϊκή Ένωση, προσπαθώντας να δημιουργήσει μοχλούς ανάπτυξης με βάση κοινούς στρατηγικούς στόχους. Το μεγαλύτερο εύρος των επενδύσεων σε ευρυζωνικό διαδίκτυο απαιτεί εκτός από υγιείς κερδοφορίες και την αποφυγή αλληλοσυγκρουόμενης πολιτικής σε διάφορα επίπεδα εξουσίας.

Ο μονόδρομος αυτός μας επιβάλλει να είμαστε ενεργά παρόντες σε όλες τις διεθνείς εξελίξεις, έχοντας την ιδιαίτερη ευθύνη μιας σημαντικής μηχανής ανάπτυξης της ευρυζωνικότητας στα Βαλκάνια.

Η κάλυψη του ευρυζωνικού χάσματος στις βαλκανικές χώρες, περιοχές με οικονομική ανάπτυξη που υπολείπεται κατά πολύ της υπόλοιπης ΕΕ, αποτελεί ένα πραγματικό πεδίο δοκιμασίας για τις δυνάμεις του Οργανισμού. Οι

εταιρείες του Ομίλου με τις διεθνείς τους συνέργειες και την δημιουργία οικονομιών κλίμακος μπορούν να βοηθήσουν τις χώρες αυτές σε καθημερινό επίπεδο οικονομικής δραστηριότητας αυξάνοντας τους ρυθμούς σύγκλισης με την υπόλοιπη ΕΕ όσον αφορά την ευρυζωνικότητα . Από την άλλη πλευρά τα διαφορετικά νομοθετικά καθεστώτα, οι διαφορετικές ρυθμιστικές προτεραιότητες αλλά και η απουσία οικονομικών στόχων κοινής αποδοχής δυσκολεύουν μια υπερεθνική προσπάθεια σε επίπεδο συντονισμού κρατών.

Ο ΟΤΕ πιστεύει στην συνεργασία με τις τοπικές βαλκανικές κοινωνίες και για αυτό σκοπεύει να διαθέσει το σύνολο των δυνάμεων του ώστε να εδραιώσει το διεθνές ευρυζωνικό του μέλλον.