

Έκθεση Πεπραγμένων της ΕΕΤΤ για το 2003

Η Έκθεση Πεπραγμένων της ΕΕΤΤ για το 2003 παρουσιάζει εκτενώς το πολυδιάστατο έργο της ΕΕΤΤ και αποτελεί μια επισκόπηση των σημαντικότερων δράσεων της κατά τη διάρκεια του έτους.

Το 2003, όπως και τα προηγούμενα χρόνια, οι δράσεις της ΕΕΤΤ πραγματοποιήθηκαν με γνώμονα το όφελος των καταναλωτών και την προστασία των δικαιωμάτων τους.

Επίσης, η ΕΕΤΤ έδωσε έμφαση στην ύπαρξη ενός σαφούς, πλήρους και σταθερού κανονιστικού πλαισίου λειτουργίας των αγορών καθώς και στην έγκαιρη ελεγκτική παρέμβαση για τη διασφάλιση της τήρησής του.

Ειδικότερα στην τηλεπικοινωνιακή αγορά, σημαντικές παρεμβάσεις αποτέλεσαν το νέο πλαίσιο διαχείρισης Ονομάτων Δικτυακών Τόπων με κατάληξη [.gr], οι νέοι Κανονισμοί για τη λειτουργία της Ηλεκτρονικής Υπογραφής και οι ενέργειες για την έναρξη εφαρμογής της Φορητότητας Αριθμών.

Η πρόδος που συντελέστηκε στον τηλεπικοινωνιακό τομέα με την αποφασιστική συμμετοχή της ΕΕΤΤ, επιβεβαιώνεται από τα ακόλουθα ενδεικτικά μεγέθη:

- ▶ Τα τελευταία χρόνια ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή για τις Επικοινωνίες παραμένει σταθερά αρνητικός σε σχέση με το Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή.
- ▶ Το μέγεθος της αγοράς υπολογιζόμενο ως προς τον κύκλο εργασιών των εταιρειών του τομέα σημείωσε το 2003 αύξηση της τάξης του 5,4% (εκτιμάται στα 7,5 δισ. ευρώ σε τρέχουσες τιμές) σε σχέση με το 2002.
- ▶ Ο ρυθμός αύξησης του συνόλου των περιουσιακών στοιχείων (σύνολο ενεργητικού) της αγοράς ανήλθε σε 3,5%. Συγκεκριμένα, τα περιουσιακά στοιχεία –τα οποία αναδεικνύουν την οικονομική ευρωστία των εταιρειών του τομέα εκτιμώνται στα 13 δισ. ευρώ για το 2003 έναντι 12,6 δισ. ευρώ για το 2002.
- ▶ Στη σταθερή τηλεφωνία, το μερίδιο αγοράς των νέων παρόχων κατά το πρώτο εξάμηνο του 2003 ανήλθε σε 12%, σε σχέση με 2% το 2002.

- ▶ Για τις αστικές κλήσεις, το 100% των συνδρομητών έχει δυνατότητα επιλογής ανάμεσα σε τουλάχιστον 6 νέους παρόχους (στοιχεία Ιουνίου 2003), σε σχέση με 34% το 2002. Επίσης, το 40% των συνδρομητών έχει δυνατότητα επιλογής ανάμεσα σε 11 νέους παρόχους.

- ▶ Για τις υπεραστικές και διεθνείς κλήσεις, το 82% των συνδρομητών έχει δυνατότητα επιλογής ανάμεσα σε 12 νέους παρόχους, ενώ το 100% των συνδρομητών έχει δυνατότητα επιλογής ανάμεσα σε τουλάχιστον 11 νέους παρόχους (στοιχεία Ιουνίου 2003). Αντίστοιχα, το 2002 μόλις το 44% των συνδρομητών είχε δυνατότητα επιλογής ανάμεσα σε περισσότερους από 8 νέους παρόχους.

- ▶ Στην κινητή τηλεφωνία τα καθαρά κέρδη (προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων) του τομέα το 2003 παρουσίασαν τελική αύξηση της τάξης του 25% σε σχέση με το 2002 (με βάση τους δημοσιευμένους ισολογισμούς και τις ανακοινώσεις των εταιρειών).

- ▶ Ο αριθμός των ενεργών συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας στο τέλος του 2003 ανήλθε σε 8,9 εκατ., μέγεθος που αντιστοιχεί σε διείσδυση 80,9% στον πληθυσμό της χώρας, έναντι 76% στα μέσα του 2003.

- ▶ Οι εργαζόμενοι που απασχολούνταν στους αδειοδοτημένους παρόχους κυμάνθηκαν μεταξύ 24.500 και 25.000 περίπου.

- ▶ Τα καταχωρημένα Ονόματα Δικτυακών Τόπων με κατάληξη [.gr] στο τέλος του 2003 σημείωσαν αύξηση 20% (78.991), σε σχέση με το 2002.

Ιδιαίτερης σημασίας ήταν επίσης οι ενέργειες της ΕΕΤΤ για την ολοκλήρωση της προμήθειας και της εγκατάστασης του Εθνικού Συστήματος Διαχείρισης και Εποπτείας Φάσματος (ΕΣΔΕΦ) και τη δημιουργία του κατάλληλου μηχανισμού εποπτείας του φάσματος ραδιοσυχνοτήτων της χώρας προκειμένου να διασφαλισθεί η νόμιμη χρήση του, ιδιαίτερα κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων.

Το 2003 σηματοδότησε εξελίξεις και στην αγορά των ταχυδρομικών υπηρεσιών.

Η ΕΕΤΤ διασφάλισε συνθήκες εύρυθμης λειτουργίας των επιχειρήσεων σε καθεστώς απελευθέρωσης και θέσπισε κανόνες ποιότητας. Στο πλαίσιο αυτό, εξέδωσε τους Κανονισμούς Γενικών και Ειδικών Αδειών, προκειμένου να διασφαλίσει την προώθηση του ανταγωνισμού και τη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών. Τα ακόλουθα μεγέθη παρέχουν μια εικόνα της αγοράς για το 2003:

- ▶ Ο αριθμός των δραστηριοποιούμενων επιχειρήσεων Ταχυμεταφορών το διάστημα 2000-2003 αυξήθηκε κατά 69,3% και ο κύκλος εργασιών τους σημείωσε αύξηση 53% σε σχέση με το 2000 (203 εκατ. ευρώ το 2003 έναντι 132 εκατ. ευρώ το 2000).

- ▶ Ο αριθμός των αντικειμένων που διακινήθηκαν από τις επιχειρήσεις Ταχυμεταφορών εκτιμάται ότι ανήλθε σε 31 εκατ. έναντι 19,2 εκατ. το 2000, παρουσιάζοντας για την περίοδο 2000-2003 μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 17,3%.

- ▶ Το 89% των διακινηθέντων ταχυδρομικών αντικειμένων στις Ταχυμεταφορές ήταν αντικείμενα εσωτερικού και το 11% αντικείμενα εξωτερικού.

- ▶ Οι επιχειρήσεις Ταχυμεταφορών μαζί με το Δίκτυό τους το 2003 απασχόλησαν 7.300 περίπου εργαζομένους, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 21% σε σχέση με το 2002.

- ▶ Στην Καθολική Υπηρεσία το διάστημα 2000-2003 ο όγκος των διακινηθέντων ταχυδρομικών αντικειμένων παρουσίασε συνεχή αύξηση (571,8 εκατ. το 2000 έναντι 615,1 εκατ. το 2003) ακολουθώντας μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 2,5%.

Η έντονη και πολυεπίπεδη δραστηριότητα που επέδειξε η ΕΕΤΤ κατά το 2003 συνέβαλε καθοριστικά στην περαιτέρω ανάπτυξη της ελληνικής αγοράς των τηλεπικοινωνιών και των ταχυδρομικών υπηρεσιών καθώς επίσης στην ισχυροποίηση του ρόλου του καταναλωτή στο νέο δυναμικό περιβάλλον που έχει διαμορφωθεί.