



Ο Ρόλος της ΕΕΤΤ στην Εφαρμογή των Κανόνων Ανταγωνισμού στην Ελληνική Αγορά των Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών

Ο νέος Νόμος 3431/2006 περί Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών (Άρθρο 12, παρ. στ' και ζ') -σύμφωνα με τις επιταγές του Ευρωπαϊκού ρυθμιστικού πλαισίου του 2002-, δίνει πλέον ρητή εξουσιοδότηση στην ΕΕΤΤ, ως Εθνική Ρυθμιστική Αρχή, να εφαρμόζει το Ν. 703/1977 περί ανταγωνισμού και τα άρθρα 81 και 82 της Συνθήκης, στην αγορά της αποκλειστικής αρμοδιότητάς της, την αγορά των ηλεκτρονικών επικοινωνιών.

Είναι γεγονός, ότι η ανάγκη εφαρμογής των κανόνων ανταγωνισμού σε μια αγορά με έντονα στοιχεία κινητικότητας, ενισχύθηκε περαιτέρω από την απελευθέρωση της και την τεχνολογική σύγκλιση που άλλαξαν ριζικά τη δομή της, ωθώντας αυτόματα τις επιχειρήσεις του κλάδου στην άμεση αναζήτηση ανταγωνιστικών επιχειρηματικών λύσεων και «πολιτικών», προκειμένου να διατηρήσουν ή και να αυξήσουν τα μερίδιά τους στην εν λόγω αγορά. Ως αποτέλεσμα, οι επιχειρήσεις άρχισαν να εμφανίζουν τάσεις ενοποίησης/συγχώνευσης μεταξύ τους, στοχεύοντας σε μεγαλύτερη απόδοση, ισχυροποίηση και βελτίωση των κερδών τους, προχωρώντας παράλληλα και στη δραστηριοποίησή τους σε υποαγορές εκτός Ελλάδος.

Σε μια τέτοια αγορά που φέρει στοιχεία οικονομίας κλίμακος, η εφαρμογή της νομοθεσίας περί ανταγωνισμού χαρακτηρίστηκε επιτακτική, τόσο για την εξισορρόπηση των συμφερόντων του συνόλου των τηλεπικοινωνιακών επιχειρήσεων που επιθυμούν μια αγορά «ανοιχτής πρόσβασης» για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητάς τους, όσο και για τη διασφάλιση της ανάπτυξης της «καινοτομίας» για τη δημιουργία εναλλακτικών υποδομών και την παροχή καινούργιων υπηρεσιών στους καταναλωτές.

Αναμφισβήτητη, η «πολιτική» της εφαρμογής των κανόνων ανταγωνισμού στην αγορά των Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, ενισχύει φανερά το ρόλο της Εθνικής Ρυθμιστικής Αρχής και την επιφορτίζει με μια αρμοδιότητα, η οποία μέχρι πρότινος ανήκε αποκλειστικά και μόνο στην Εθνική Επιτροπή Ανταγωνισμού. Ως αποτέλεσμα η ΕΕΤΤ, με βάση τις διατάξεις του Ν. 3431/2006 και 703/1977, λαμβάνει υπ' όψη την

ειδικότερη εμπειρία και τεχνογνωσία της Επιτροπής Ανταγωνισμού, και προβαίνει πλέον σε κάθε αναγκαίο έλεγχο συμφωνιών, αποφάσεων, εναρμονισμένων πρακτικών, εξαγορών και συγκεντρώσεων επιχειρήσεων Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, προκειμένου να αποφανθεί για το ενδεχόμενο περιορισμού του ανταγωνισμού στη σχετική αγορά. Παράλληλα, ο Νόμος την έχει επιφορτίσει με την αρμοδιότητα του εντοπισμού πρακτικών καταχρηστικής εκμετάλλευσης δεσπόζουσας θέσης επιχειρήσεων μεγάλης «ισχύος», προχωρώντας στην επιβολή των ανάλογων κυρώσεων (σε περίπτωση διαπίστωσης παράβασης). Αναμφισβήτητη, η πρότερη εμπειρία της δομής της ελληνικής αγοράς τηλεπικοινωνιών, μιας αγοράς με έντονα ακόμη μονοπωλιακά στοιχεία, επιβεβαιώνει ότι η καταχρηστική συμπεριφορά μιας δεσπόζουσας επιχείρησης, εμφανίζεται σε διάφορες υποαγορές και μπορεί να λάβει διάφορες μορφές. Οι πιο συνήθεις εξ' αυτών που έτυχαν εκτενούς ανάπτυξης από την ΕΕΤΤ είναι η άρνηση συναλλαγής, η άρνηση πρόσβασης σε βασικές διευκολύνσεις (essential facilities), ο καθορισμός υπερβολικών τιμών, η εξάρτηση σύνταξης συμβάσεων και άλλες ακόμη πρακτικές αθέμιτου ανταγωνισμού. Η εύλογη αναφορά του Ν. 3431/2006 στα άρθρα 81 και 82 της Συνθήκης επιδιώκει τη διασφάλιση της αποτελεσματικής εφαρμογής των κοινοτικών κανόνων ανταγωνισμού, αλλά και την ορθή λειτουργία των μηχανισμών συνεργασίας μεταξύ των ρυθμιστικών αρχών και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, όταν πρόκειται για την εξέταση πρακτικών και συμφωνιών που ενδέχεται να επηρεάσουν τις συναλλαγές μεταξύ των κρατών μελών (κοινοτικής διάστασης). Σε τέτοια περίπτωση, η ΕΕΤΤ αλλά και η Επιτροπή Ανταγωνισμού, οφείλουν να παραπέμψουν την εξέταση της υπόθεσης στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, διασφαλίζοντας έτσι την εναρμονισμένη εφαρμογή των περί ανταγωνισμού κανόνων στην Ευρωπαϊκή αγορά.

Όσον αφορά στην εξέταση των συμφωνιών και συγκεντρώσεων των επιχειρήσεων που κοινοποιούνται, η ΕΕΤΤ -όπως εξάλλου και η Επιτροπή Ανταγωνισμού-, προβαίνει στην επιμέρους ανάλυση των

σχετικών αγορών που θίγονται εξετάζοντας τα μερίδια των εταιρειών που συμμετέχουν, την ισχύ των αγοραστών, τους ενδεχόμενους φραγμούς εισόδου στην αγορά, την τεχνολογική υπεροχή, αλλά και την απουσία δυναμικού ανταγωνισμού, προκειμένου για τη γενικότερη αξιολόγηση του φακέλου. Η Απόφαση της ΕΕΤΤ μπορεί να έχει εγκριτικό χαρακτήρα, να θέτει συγκεκριμένους όρους ή και να απαγορεύει τη σχετική συμφωνία ή εξαγορά.

Σε κάθε περίπτωση, λαμβάνοντας υπ' όψη τις αυξημένες ανάγκες και την πολυπλοκότητα της αγοράς των ηλεκτρονικών επικοινωνιών, αποτελεί κοινή διαπίστωση ότι η ΕΕΤΤ, με την εφαρμογή των κανόνων ανταγωνισμού μέσω διαφανών, αμερόληπτων και αποτελεσματικών διαδικασιών, προχωράει αναμφισβήτητα ένα βήμα μπροστά στην επίτευξη των στόχων της για την προώθηση και την ενίσχυση του ανταγωνισμού στη σχετική αγορά, προσβλέποντας σε ακόμη περισσότερα οφέλη για την ευρεία βάση των καταναλωτών.

