

Πορεία Δεύτερου Κύκλου Ανάλυσης Αγορών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών

του Γιώργου Κολουβά, Προϊσταμένου Τμήματος Ρύθμισης Τηλεπικοινωνιακών Θεμάτων ΕΕΤΤ και του Στράτου Φραγκουλόπουλου, Αναπληρωτή Προϊσταμένου Τμήματος Ρύθμισης Τηλεπικοινωνιακών Θεμάτων ΕΕΤΤ

Ανάλυση Αγορών

Ο δεύτερος κύκλος ανάλυσης των αγορών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών ξεκίνησε από την ΕΕΤΤ το 2008, περίπου δύο χρόνια μετά την επιτυχημένη ολοκλήρωση του πρώτου κύκλου. Σε αυτό το πλαίσιο, η ΕΕΤΤ έλαβε υπόψη τόσο τις εθνικές συνθήκες, όπως αυτές διαμορφώθηκαν κατά το διάστημα μετά την ολοκλήρωση του πρώτου κύκλου, όσο και τις αλλαγές στο Ευρωπαϊκό Κανονιστικό Πλαίσιο, δεδομένης της νέας Σύστασης² της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η οποία περιόρισε τον αριθμό των αγορών που χρήζουν εκ των προτέρων ρύθμισης από 18 σε 7.

Η πρώτη αγορά που εξέτασε η ΕΕΤΤ, στο πλαίσιο του δεύτερου γύρου ανάλυσης, ήταν η «Αγορά Τερματισμού Φωνητικών Κλήσεων σε Δίκτυα Κινητών Επικοινωνιών». Από τη διαδικασία ορισμού προέκυψε το συμπέρασμα ότι, εξακολουθεί να υφίσταται διακριτή σχετική αγορά που περιλαμβάνει τον τερματισμό (φωνητικών) κλήσεων σε μεμονωμένα κινητά δίκτυα. Το γεωγραφικό εύρος της κάθε επιμέρους αγοράς, σύμφωνα με τα συμπεράσματα της ΕΕΤΤ, αποτελεί η Ελληνική Επικράτεια.

Ακολούθως, η ΕΕΤΤ, από την ανάλυση των αγορών που διεξήγαγε, κατέληξε στο συμπέρασμα ότι η παραπάνω αγορά εξακολουθεί να χαρακτηρίζεται από έλλειψη αποτελεσματικού ανταγωνισμού και ότι οι τρεις πάροχοι δικτύων κινητών επικοινωνιών που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα εξακολουθούν να έχουν Σημαντική Ισχύ στις ορισθείσες σχετικές αγορές.

Τέλος, η ΕΕΤΤ αποφάσισε τη διατήρηση και σε μερικές περιπτώσεις την τροποποίηση, των ρυθμιστικών υποχρεώσεων, ώστε να αντιμετωπιστούν τα υφιστάμενα προβλήματα ανταγωνισμού. Μεταξύ άλλων, κάθε πάροχος δικτύου κινητών επικοινωνιών υποχρεούται να χρεώνει τα άλλα δίκτυα με βάση την κοστοστέφεια για τις υπηρεσίες τερματισμού φωνητικών κλήσεων. Το γεγονός αυτό θα οδηγήσει σε μεί-

ωση της τάξης του 50% στις τιμές χονδρικού τερματισμού σε βάθος χρόνου τριών ετών (2009-2011). Από τις συγκεκριμένες μειώσεις αναμένεται να ωφεληθούν και οι τελικοί χρήστες/καταναλωτές, εφόσον η πτώση στις χονδρικές τιμές μετακυληθεί και στα τιμολόγια λιανικής των παρόχων.

Οι επόμενες αγορές που εξέτασε η ΕΕΤΤ ήταν η «Χονδρική Αγορά Φυσικής Πρόσβασης σε Υποδομή Δικτύου σε Σταθερή Θέση (συμπεριλαμβανομένης της Πλήρους και της Μεριζώμενης Αδεσμοποίησης Πρόσβασης)» και η «Αγορά Χονδρικής Ευρυζωνικής Πρόσβασης».

Οι δύο παραπάνω αγορές αφορούν στις χονδρικές αγορές ανωτέρου επιπέδου της λιανικής αγοράς ευρυζωνικής πρόσβασης στο Διαδίκτυο. Η διαδικασία ορισμού και ανάλυσης, η οποία διενεργήθηκε παράλληλα για τις δύο αγορές, λόγω της στενής σχέσης τους, κατέληξε στο συμπέρασμα ότι εξακολουθούν να υφίστανται οι εν λόγω δύο διακριτές αγορές χονδρικής στην Ελληνική Επικράτεια και ότι δεν έχει αναπτυχθεί αποτελεσματικός ανταγωνισμός στο διάστημα από τον πρώτο κύκλο ανάλυσής τους μέχρι σήμερα. Η ΟΤΕ ΑΕ εξακολουθεί να κατέχει δεσπόζουσα θέση και ως εκ τούτου, η ΕΕΤΤ αποφάσισε τη διατήρηση των υφιστάμενων ρυθμιστικών υποχρεώσεων,

καθώς και την εφαρμογή σειράς νέων υποχρεώσεων για την αντιμετώπιση των υφιστάμενων αλλά και πιθανών μελλοντικών προβλημάτων ανταγωνισμού. Έτσι, μεταξύ άλλων, διατηρούνται και ενημερώνονται οι υποχρεώσεις πρόσβασης σε υποδομές και χρήσης ευκολιών δικτύου (συμπεριλαμβανομένης της συνεγκατάστασης) και διαφάνειας (συμπεριλαμβανομένης της υποχρέωσης δημοσίευσης των σχετικών προσφορών αναφοράς). Παράλληλα, εφαρμόζεται πλέον ο έλεγχος τιμών με την υποχρέωση κοστοστρεφούς τιμολόγησης και στις δύο προαναφερόμενες αγορές.

Το επόμενο διάστημα η ΕΕΤΤ πρόκειται να εξετάσει τις υπόλοιπες τέσσερις αγορές της νέας Σύστασης, καθώς και τις αγορές για τις οποίες από τον πρώτο κύκλο ανάλυσης προέκυψε ότι δεν ήταν ανταγωνιστικές. Συγκεκριμένα, θα εξετασθούν οι χονδρικές αγορές Διασύνδεσης, οι λιανικές αγορές πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο, οι λιανικές αγορές κλήσεων, καθώς και οι χονδρικές και οι λιανικές αγορές Μισθωμένων Γραμμών. Ο δεύτερος κύκλος ανάλυσης αγορών αναμένεται να ολοκληρωθεί με την έκδοση Αποφάσεων και την υιοθέτηση των σχετικών Σχεδίων Μέτρων από την ΕΕΤΤ εντός του τρίτου τριμήνου του 2010.

² Σύσταση Ε(2007) 5406 της Επιτροπής της 17^{ης} Δεκεμβρίου 2007, για τις αγορές προϊόντων και υπηρεσιών στον τομέα των Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών που επιδέχονται εκ των προτέρων ρύθμιση, σύμφωνα με την Οδηγία 2002/21/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, σχετικά με κοινό κανονιστικό πλαίσιο για δίκτυα και υπηρεσίες Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, καθώς και τη σχετική Αιτιολογική Έκθεσή της.