



Το Μέλλον των Τηλεπικοινωνιών και των Ταχυδρομικών Υπηρεσιών στην Ελλάδα

Του Υπουργού Μεταφορών και Επικοινωνιών, κ. Κωστή Χατζηδάκη

Διάβαζα τις πιο πρόσφατες μετρήσεις του Ευρωβαρόμετρου σχετικά με τη χρήση του διαδικτύου από τους πολίτες τις Ε.Ε. Η χώρα μας είναι πρώτη στην Ευρώπη των 27, με ποσοστό πολιτών 58%, που δηλώνουν ότι κανένας στην οικογένειά τους δεν ενδιαφέρεται για το internet. Είναι επίσης πρώτη, μαζί με την Πορτογαλία, με ποσοστό πολιτών 16%, που απαντούν ότι δεν γνωρίζουν τι είναι το internet.



κ. Κωστής Χατζηδάκης
Υπουργός Μεταφορών και Επικοινωνιών

Τα στοιχεία αυτά οφείλουμε να τα λάβουμε σοβαρά υπόψη! Δεν υπάρχει καμία αμφιβολία ότι έχουν γίνει πολλά και σημαντικά βήματα στη χώρα μας τα τελευταία χρόνια στον τομέα της ευρυζωνικότητας. Το Μάρτιο του 2004, μόλις το 0,1% του πληθυσμού χρησιμοποιούσε το γρήγορο internet και αυτό με πολύ υψηλό κόστος που ξεπερνούσε τα €90 το μήνα. Τον Αύγουστο του 2007 η διείσδυση του γρήγορου internet άγγιξε το 7,5% με παράλληλη πτώση του μηνιαίου κόστους των ευρυζωνικών συνδέσεων σε ποσοστό μεγαλύτερο του 85%.

Δε μας αρκούν όμως αυτά. Μπορούμε και θέλουμε πολλά περισσότερα. Και κυρίως πρέπει να επικεντρωθούμε στον τομέα της εξυπηρέτησης του πολίτη και της εξοικείωσής του με τις νέες τεχνολογίες, ώστε ο ίδιος να μπορέσει να απολαύσει τα αγαθά που προσφέρει η νέα ψηφιακή εποχή. Το Υπουργείο Μεταφορών και Επικοινωνιών (ΥΜΕ) στρέφεται προς την κατεύθυνση αυτή. Γι' αυτό και σχεδιάσαμε την Εθνική Στρατηγική Τηλεπικοινωνιών, διαμορφώνοντας έτσι το τελικό πλαίσιο για να χτιστούν άρτιες υποδομές που θα στηρίξουν τις νέες τεχνολογίες. Συντονίζουμε, με άλλα

ρήγια, τις δράσεις που προέρχονται από διάφορους φορείς, ιδιωτικούς και μη, για να φθάσει η ευρυζωνικότητα σε κάθε πολίτη, σε όποια γωνιά της Ελλάδας και αν κατοικεί. Παράλληλα, ορίζοντας το πλαίσιο και ξεκαθαρίζοντας το τοπίο με την Εθνική Στρατηγική διευκολύνουμε τις επενδύσεις τόσο από το εξωτερικό όσο και από το εσωτερικό σε έναν τομέα με μεγάλη δυναμική που απαιτεί και ιδιαίτερη τεχνονομία.

Ενδεικτικά αναφέρονται κάποια από τα μέτρα που είτε έχουν ήδη ξεκινήσει είτε σχεδιάστηκαν για να εφαρμοστούν στο άμεσο μέλλον. Ένα πρώτο μέτρο είναι η ενίσχυση με € 44 εκ. των ευρυζωνικών υπηρεσιών που θα παρέχονται από επιχειρήσεις προς τους πολίτες. Επιπλέον, ενισχύουμε την επιχειρηματικότητα με τη χρηματοδότηση 770 περίπου σημείων ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης (Wireless Hotspots) σε σχεδόν 400 επιχειρήσεις. Έπειτα, σχεδιάζουμε τη μετάβαση της χώρας μας σε δίκτυα επόμενης γενιάς οπτικών ινών. Σκοπός μας είναι να φέρουμε τις οπτικές ίνες στο κάθε σπίτι (Fiber to the Home). Ένα έργο που θα καταστήσει τη χώρα ευρυζωνικά πρωτοπόρο στην Ευρώπη.



Με την ίδια πυξίδα, του εκσυγχρονισμού και της αύξησης ανταγωνιστικότητας, πορευόμαστε και στον τομέα των ταχυδρομικών υπηρεσιών. Σύντομα ολοκληρώνουμε την κατάρτιση του νέου Στρατηγικού και Επιχειρησιακού Σχεδίου των ΕΛΤΑ για την περίοδο 2008 - 2013. Αν στο Στρατηγικό Σχέδιο των ΕΛΤΑ για την περίοδο 2004 - 2007, κεντρικός άξονας ήταν ο εκσυγχρονισμός των υποδομών, ο κεντρικός άξονας του Σχεδίου για την περίοδο 2008-2013 θα είναι η ανάπτυξη και η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της επιχείρησης με στόχο την ηγετική παρουσία της στην αγορά. Και θα το κατορθώσουμε αυτό με πρόγραμμα και σωστό σχεδιασμό.

Ήδη, το μεγαλύτερο επενδυτικό πρόγραμμα στην ιστορία των Ελληνικών Ταχυδρομείων βαίνει προς την ομαλή ολοκλήρωσή του. Πρόκειται για σειρά έργων υποδομής, συνολικού προϋπολογισμού άνω των 250 εκ ευρώ, εκ των οποίων τα 87 διατέθηκαν από το κράτος το 2006, με σχετική αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου, ενώ άλλα

80 εκ. διατίθενται από κοινοτικούς πόρους. Έπειτα, ξεκίνησε και αναμένεται να έχει ολοκληρωθεί το πρώτο εξάμηνο του 2008 η μελέτη του λειτουργικού ανασχεδιασμού των ΕΛΤΑ, ενός έργου που στοχεύει στην πλήρη αξιοποίηση της αυτοματοποίησης και των νέων τεχνολογιών. Ήδη, από την άνοιξη του 2007 λειτουργεί το αυτοματοποιημένο Κέντρο Διαλογής Αττικής. Το μεγαλύτερο αυτοματοποιημένο Κέντρο Διαλογής Αλληλογραφίας της Ν.Α. Ευρώπης, που αποτελεί και τη μεγαλύτερη επένδυση στην ιστορία των ΕΛΤΑ. Το αντίστοιχο κέντρο της Θεσσαλονίκης λειτουργεί πιλοτικά, ενώ το αυτοματοποιημένο Κέντρο Διαλογής Πάτρας αναμένεται να λειτουργήσει την άνοιξη του 2008. Παράλληλα, ολοκληρώνεται, εντός των επόμενων μηνών, η αυτοματοποίηση του δικτύου καταστημάτων των ΕΛΤΑ σε όλη την χώρα και η επέκταση του Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος Οικονομικών και Διοικητικών Εφαρμογών. Μιλάμε για την πλήρη μηχανογράφηση του

μεγαλύτερου δικτύου λιανικής της χώρας με σύγχρονο εξοπλισμό Η/Υ και online συναλλαγές.

Στο επίκεντρο του σχεδιασμού μας, τόσο για την ευρυζωνικότητα όσο και για τις ταχυδρομικές υπηρεσίες, βρίσκεται η καλύτερη εξυπηρέτηση του πολίτη. Και σε αυτό ο ρόλος, τόσο του φορέα καθολικής υπηρεσίας όσο και της ρυθμιστικής αρχής, είναι ιδιαίτερα σημαντικός. Αυτό γιατί το άληφα και το ωμέγα μιας υγιούς ανάπτυξης του τομέα των επικοινωνιών είναι η σωστή λειτουργία της αγοράς. Μιας πραγματικά απελευθερωμένης αγοράς που, εφόσον λειτουργεί σύμφωνα με τους κανόνες του εθνικού και του κοινοτικού δικαίου, διαθέτει απεριόριστες δυνατότητες για να χωρέσει όλες τις εταιρείες που προσφέρουν ποιοτικές υπηρεσίες προς όφελος του καταναλωτή.

Είναι σημαντικό να κρατήσουμε στο μυαλό μας ότι ο τομέας των νέων τεχνολογιών είναι μια μεγάλη ευκαιρία για την Ελλάδα. Μια ευκαιρία που δεν μπορούμε να χάσουμε. Η ευρεία χρήση των νέων τεχνολογιών πρέπει να αποτελέσει ένα νέο συλλογικό στόχο που, μετά την ΟΝΕ και τους Ολυμπιακούς Αγώνες, θα αποτελέσει το έναυσμα για την κινητοποίηση όλων των δυνάμεων του τόπου. Δεν είναι άληφο ήσασο πιο χαρισματοκό από εμάς. Η Δανία, για παράδειγμα το 2000 έθεσε ως πρωταρχικό στόχο να γίνει η πρώτη χώρα στην αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών. Σήμερα έχει σχεδόν επιτύχει το στόχο της με θεαματικά αποτελέσματα για τους πολίτες, τις επιχειρήσεις, την ανταγωνιστικότητα όλης της χώρας. Μπορούμε να το καταφέρουμε και εμείς αρκεί να πιστέψουμε στις δυνάμεις μας και να δουλέψουμε με σύστημα και αποτελεσματικότητα.

