

Ψηφιακή Στρατηγική 2006-2013: Το Μονοπάτι της Χώρας για τις Νέες Τεχνολογίες.

Άρθρο του Ειδικού Γραμματέα για την Κοινωνία της Πληροφορίας,
Καθηγητή κ. Βασίλη Ασημακόπουλου



Καθ. Β. Ασημακόπουλος
Ειδικός Γραμματέας για την Κοινωνία της Πληροφορίας

Μέχρι το Μάρτιο του 2004, η αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής στην Ελλάδα ταυτίστηκε σχεδόν αποκλειστικά με το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας» και αυτοπεριορίστηκε σε μια «απαρίθμηση» έργων πληροφορικής.

Τα τελευταία δύο έτη, βασικό μέλημα της Ειδικής Γραμματείας για την Κοινωνία της Πληροφορίας, ήταν να αντιστρέψει δυναμικά αυτή την κατάσταση και να φέρει, με ένα περισσότερο οργανωμένο σχέδιο, τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών στην καθημερινή διάσταση του Έλληνα πολίτη και της ελληνικής επιχείρησης.

Αυτός είναι και ο βασικός λόγος για την κατάρτιση της Ψηφιακής Στρατηγικής 2006-2013 που έχει τεθεί ήδη σε εφαρμογή από φέτος. Η Ψηφιακή Στρατηγική αποτελεί μια διαρθρωτική παρέμβαση με θετικές επιπτώσεις σε όλο το εύρος της κοινωνίας και της οικονομίας και αποτελεί την πρώτη ολοκληρωμένη πρόταση για την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών, στη χώρα. Σκοπός της είναι να πραγματοποιηθεί ένα «Ψηφιακό Άλμα στην Παρα-

γωγικότητα, ένα Ψηφιακό Άλμα στην Ποιότητα Ζωής» προκειμένου να ανακτηθεί ο χαμένος χρόνος.

Για να επιτευχθεί το «Ψηφιακό Άλμα», η Ειδική Γραμματεία για την Κοινωνία της Πληροφορίας θέτει μέσω της νέας Στρατηγικής, έξι συγκεκριμένους στόχους για τη βελτίωση της παραγωγικότητας και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής:

Βελτίωση της Παραγωγικότητας:

1. Προώθηση χρήσης νέων τεχνολογιών σε επιχειρήσεις.
2. Παροχή ψηφιακών υπηρεσιών προς επιχειρήσεις - αναδιοργάνωση Δημοσίου Τομέα.
3. Υποστήριξη του κλάδου τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών.
4. Προώθηση της επιχειρηματικότητας σε τομείς που αξιοποιούν νέες τεχνολογίες.

Βελτίωση της Ποιότητα Ζωής:

5. Βελτίωση της καθημερινής ζωής μέσω αξιοποίησης των νέων τεχνολογιών.
6. Ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών εξυπηρέτησης του πολίτη.

Στο επίκεντρο της Ψηφιακής Στρατηγικής, βρίσκεται το ανθρώπινο κεφάλαιο. Βασική προϋπόθεση για την επίτευξη των στόχων αποτελεί η διασύνδεση, η οποία σχετίζεται με την ευρυζωνικότητα. Για την ευρυζωνικότητα για παράδειγμα υπάρχει ένα συγκεκριμένο σχέδιο έως το 2008, το «Σχέδιο για την Ανάπτυξη της Ευρυζωνικότητας», με τρεις μεγάλες κατηγορίες δράσεων που αφορούν σε:

- A. Ανάπτυξη ευρυζωνικών υποδομών.
- B. Ανάπτυξη ευρυζωνικού περιεχομένου και υπηρεσιών.
- Γ. Ενίσχυση της ζήτησης ευρυζωνικών υπηρεσιών και δράσεις εξοικείωσης των πολιτών.

Αυτές οι τρεις συνιστώσες έχουν συνολικό προϋπολογισμό που υπερβαίνει τα 450 εκατ. ευρώ, είναι αλληλένδετες και είναι όλες απαραίτητες, προκειμένου να μπορέσει η χώρα να κερδίσει το χαμένο χρόνο των προηγούμενων ετών. Στόχος είναι η διείσδυση της ευρυζωνικότητας στην Ελλάδα να αυξηθεί από το 0,1% του πληθυσμού το 2004 σε τουλάχιστον 7% έως το 2008.

Προκειμένου να επιτευχθεί κάθε ένας από τους 6 στόχους, η Ψηφιακή Στρατηγική προτείνει περισσότερες από 70 ιεραρχημένες, πρακτικές και συγκεκριμένες δράσεις, μερικές εκ των οποίων ήδη έχουν αρχίσει να υλοποιούνται. Ενδεικτικά:

- Η σύσταση «**Ταμείου με σκοπό το Ψηφιακό Άλμα**» (Digital Leap Venture Capital Fund), συνολικού προϋπολογισμού, **100 εκατ. ευρώ**. Η δράση αυτή είναι εστιασμένη στο Στόχο 4: Προώθηση της επιχειρηματικότητας στον τομέα των τεχνολογιών. Η σύσταση του Ταμείου για το Ψηφιακό Άλμα είναι η πρακτική απόδειξη της προσπάθειας της νέας στρατηγικής, για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στις νέες τεχνολογίες, σύμφωνα με τις πλέον σύγχρονες διεθνείς πρακτικές.

Το νέο Ταμείο αφορά στη χρηματοδότηση νέων επιχειρήσεων τεχνολογίας ή επιχειρήσεων που βρίσκονται σε αρχικό στάδιο λειτουργίας και αξιοποιούν δυναμικά τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών, προκειμένου να καταστούν ανταγωνιστικές.

Συγκεκριμένα, από το Ταμείο για το Ψηφιακό Άλμα θα επωφεληθούν με επιχειρηματικά κεφάλαια, υφιστάμενες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα της τεχνολογίας πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ) και βρίσκονται σε αρχικά στάδια ανάπτυξης ή νεοσύστατες επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να αναπτύξουν δραστηριότητα στον τομέα των

ΤΠΕ ή επιχειρήσεις που θέλουν να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους σε αυτό τον τομέα ή σχέδια που άπτονται του τομέα των ΤΠΕ και αφορούν επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε άλλους τομείς, οι οποίες όμως αποκτούν συγκριτικό πλεονέκτημα μέσω της χρήσης των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών.

- Το «**Ασύρματο Δίκτυο Ελεύθερης Πρόσβασης στο Διαδίκτυο στην Πλατεία Συντάγματος**». Η δράση αυτή είναι ενδεικτικό έργο και αποτελεί πρακτική υλοποίηση του Στόχου 5: Βελτίωση της καθημερινής ζωής μέσω αξιοποίησης των νέων τεχνολογιών. Πρόκειται για ένα έργο διαφορετικής φιλοσοφίας με στόχο την εξοικείωση των πολιτών με το «γρήγορο internet». Δίνει την δυνατότητα δωρεάν πρόσβασης στο Διαδίκτυο για όλο το χρονικό διάστημα πιλοτικής λειτουργίας του δικτύου (μέχρι τις αρχές του 2008), σε όλους τους πολίτες μέσω του προσωπικού τους laptop ή ενός υπολογιστή χειρός (PDA).

- Η «Ψηφιακή Αυτοδιοίκηση», συνολικού προϋπολογισμού 60 εκατ ευρώ, αποτελεί μια καινοτομική παρέμβαση, η οποία εστιάζει στον Στόχο 6: Ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών εξυπηρέτησης του

πολίτη. Η παρέμβαση αυτή δίνει τη δυνατότητα σε όλους τους ΟΤΑ ανεξαιρέτως, να αναπτύξουν ψηφιακές υπηρεσίες εξυπηρέτησης των πολιτών στην πόλη τους. Τέτοιες είναι οι Ηλεκτρονικές Πύλες Πληροφόρησης και Εξυπηρέτησης (Portals), μέσω των οποίων οι πολίτες θα έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες για υπηρεσίες, δικαιολογητικά, ηλεκτρονικές συναλλαγές καθώς και για χρηστικές πληροφορίες που αφορούν στην περιοχή τους. Επιπρόσθετα, οι δήμοι θα έχουν τη δυνατότητα να αναπτύξουν γεωγραφικά συστήματα πληροφόρησης σε τομείς όπως η διαχείριση αστικών συγκοινωνιών, η διαχείριση θέσεων στάθμευσης, η διαχείριση πολεοδομικών δεδομένων, δίκτυα ύδρευσης κλπ. Στο πλαίσιο της ίδιας παρέμβασης περιλαμβάνονται δράσεις ενημέρωσης και εξοικείωσης του τοπικού πληθυσμού, σχετικά με τις νέες ψηφιακές υπηρεσίες που θα δημιουργηθούν προκειμένου όλοι οι πολίτες του δήμου να απολαμβάνουν τα προνόμια των νέων τεχνολογιών.

Οι παραπάνω παρεμβάσεις αποτελούν ένα μικρό δείγμα ενός μεγάλου φάσματος δράσεων που περιλαμβάνει η Ψηφιακή Στρατηγική 2006-2013. Η φιλοσοφία της νέας στρατηγικής διαφοροποιείται επίσης στο γεγονός ότι προκειμένου η χώρα μας

να πραγματοποιήσει το Ψηφιακό Άλμα δεν περιορίζεται σε κοινοτικούς πόρους, αλλά προσπαθεί να αξιοποιήσει κάθε διαθέσιμο εργαλείο, όπως:

- > Το υφιστάμενο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (ΕΠ) «Κοινωνία της Πληροφορίας», στο πλαίσιο του Γ' ΚΠΣ.
- > Τα Επιχειρησιακά Προγράμματα της Δ' Προγραμματικής Περιόδου (2007-2013), όπως το ΕΠ «Ψηφιακή Σύγκλιση».
- > Τις δυνατότητες για έργα ανάπτυξης ψηφιακών υπηρεσιών με Συμπράξεις Δημόσιου-Ιδιωτικού Τομέα (ΣΔΙΤ).
- > Τον νέο Επενδυτικό Νόμο.
- > Στρατηγικές συμφωνίες με επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα.

Η Ψηφιακή Στρατηγική εντάσσεται μέσα στο ευρύτερο πλαίσιο των μεταρρυθμίσεων της Κυβέρνησης που έχει ως στόχο ένα νέο αναπτυξιακό πρότυπο. Αποτελεί το βασικό εργαλείο της χώρας μας, για την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών. Για το λόγο αυτό κάθε φορέας δημόσιος ή ιδιωτικός, αλλά και επιχειρήσεις και πολίτες καλούνται να αναλάβουν ενεργό ρόλο στο πλαίσιο της, προκειμένου τα οφέλη της νέας εποχής να γίνουν αισθητά στην καθημερινότητα της χώρας μας.

