

Ημερίδα της ΕΕΤΤ «Οι Εξελίξεις στην Ταχυδρομική Αγορά: Ρυθμιστικές Παρεμβάσεις και Προοπτικές Ανάπτυξης»

✉ Ταχυδρομική Αγορά

Με ιδιαίτερη επιτυχία πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα την Τρίτη 18 Μαρτίου 2009, στο ξενοδοχείο Divani Caravel Ημερίδα της ΕΕΤΤ με θέμα: «Οι Εξελίξεις στην Ταχυδρομική Αγορά: Ρυθμιστικές Παρεμβάσεις και Προοπτικές Ανάπτυξης».

Στόχος της Ημερίδας ήταν η πληρέστερη ενημέρωση των παρόχων Ταχυδρομικών Υπηρεσιών και άλλων αρμόδιων φορέων για τις εξελίξεις, την πορεία απελευθέρωσης και τις προοπτικές ανάπτυξης της Ταχυδρομικής Αγοράς ιδιαίτερα με την εφαρμογή της νέας Ταχυδρομικής Οδηγίας 6/2008/ΕΚ. Στην Ελλάδα η 1^η Ιανουαρίου 2013 έχει ορισθεί ως ημερομηνία πλήρους ανοίγματος της ταχυδρομικής αγοράς, δίνοντας ένα σημαντικό χρονικό διάστημα προετοιμασίας, για αποτελεσματικές ρυθμιστικές παρεμβάσεις και εκμετάλλευση των δυνατοτήτων ανάπτυξης που παρουσιάζει η Ελληνική Ταχυδρομική αγορά.

Την έναρξη της Ημερίδας έκανε ο κ. **Μιχάλης Σακκάς**, Αντιπρόεδρος της ΕΕΤΤ για τον τομέα Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών. Κεντρικός ομιλητής ήταν ο Υπουργός Μεταφορών και Επικοινωνιών κ. Ευριπίδης Στυλιανίδης, ενώ χαιρετισμό απηύθυναν οι κ.κ. **Joerg Reinbothe**, Υπεύθυνος Ταχυδρομικού Τομέα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και **Ανδρέας Ταπραντζής**, Πρόεδρος του Συμβουλίου Ταχυδρομικής Εκμετάλλευσης UPU και Διευθύνων Σύμβουλος των ΕΛΤΑ.

Ο Υπουργός Μεταφορών και Επικοινωνιών κ. Ευριπίδης Στυλιανίδης ανέφερε χαρακτηριστικά: «Οι Ταχυδρομικές Υπηρεσίες, εκτός της κατεξοχήν επικοινωνιακής λειτουργίας τους, επιδρούν καταλυτικά όχι μόνο στην οικονομική, αλλά και στην ευρύτερη κοινωνική πραγματικότητα. Καθώς λοιπόν βρισκόμαστε στα πρόθυρα σημαντικών εξελίξεων στο χώρο αυτό, οφείλουμε να καθορίσουμε τις στρατηγικές μας επιλογές και κατευθύνσεις και να προετοιμαστούμε κατάλληλα». Επίσης, ανα-

φέρθηκε σε θέματα τα οποία βρίσκονται στη φάση της μελέτης και του σχεδιασμού, μεταξύ των οποίων «το περιεχόμενο της Καθολικής Υπηρεσίας και η επιλογή του εύρους των υπηρεσιών που θα υπάγονται σε αυτή ώστε να ανταποκρίνεται αποτελεσματικά στις ανάγκες των χρηστών, η ακόμα καλύτερη αξιοποίηση του Δημόσιου Ταχυδρομικού Δικτύου και η λήψη μέτρων τόνωσης της αγοράς».

Ο κ. Joerg Reinbothe, Υπεύθυνος Ταχυδρομικού Τομέα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής ανέφερε στην παρουσίασή του: «Η καταληκτική ημερομηνία 1-01-2013 για την απελευθέρωση της ελληνικής ταχυδρομικής αγοράς αποτελεί απλώς ένα χρονικό ορόσημο». Όπως ο ίδιος συσπίνει: «Η Ελλάδα έχει τη δυνατότητα να εισέλθει σε στάδιο απελευθέρωσης νωρίτερα» και πρόσθεσε: «Μέχρι το τέλος του 2010, 16 κράτη μέλη θα έχουν προχωρήσει σε πλήρη απελευθέρωση, ποσοστό που αντιπροσωπεύει το 95% της Ευρωπαϊκής Ταχυδρομικής Αγοράς».

Ο κ. Ταπραντζής, Πρόεδρος του Συμβουλίου Ταχυδρομικής Εκμετάλλευσης UPU και Διευθύνων Σύμβουλος ΕΛΤΑ, στην ομιλία του αναφέρθηκε στην οικονομική κρίση και τις επιπτώσεις της στην παγκόσμια ταχυδρομική βιομηχανία και κατά την ολοκλήρωσή της επεσήμανε τα εξής: «Θα υπάρξουν σημαντικές ευκαιρίες για τον κλάδο, όπως ενδεικτικά το διαφημιστικό ταχυδρομείο και οι χρηματοοικονομικές υπηρεσίες. Πολλοί μάλιστα θεωρούν ότι ένας σύγχρονος ταχυδρομικός οργανισμός του μέλλοντος, θα παρέχει καθετοποιημένες υπηρεσίες marketing sales και sales integration στους πελάτες του, αξιοποιώντας τις υποδομές του για παροχή

ολοκληρωμένων υπηρεσιών logistics».

Ο Πρόεδρος της ΕΕΤΤ **Καθηγητής κ. Νικήτας Αλεξανδρίδης** κατά την ομιλία του εστίασε στις δράσεις της ΕΕΤΤ κατά το 2008, στις οποίες περιλαμβάνονται η τροποποίηση του Κανονιστικού Πλαισίου με την έκδοση του νέου Κανονισμού Γενικών Αδειών, η εποπτεία της παροχής Καθολικής Υπηρεσίας από τον ΕΛΤΑ, η υποβολή προτάσεων στο ΥΜΕ για την τροποποίηση του νομικού πλαισίου και η εντατικοποίηση των ελεγκτικών της δράσεων. Επίσης, ο Πρόεδρος της ΕΕΤΤ αναφέρθηκε στις ενέργειες που προγραμματίζει η ΕΕΤΤ για το 2009, οι κυριότερες εκ των οποίων είναι:

1. Η ενίσχυση του ανταγωνισμού με στοχευμένες ελεγκτικές παρεμβάσεις και με την έκδοση νέου Κανονισμού Ειδικών Αδειών.
2. Η εφαρμογή – έγκριση του νέου Κοστολογικού Μοντέλου από τον ΕΛΤΑ.
3. Η προσέγγιση, ενημέρωση και εκπαίδευση του καταναλωτή.
4. Η στρατηγική ανάδειξη της Ελλάδας ως Διεθνούς Διαμετακομιστικού Κόμβου (hub) ταχυδρομικών υπηρεσιών.

Για την υλοποίηση του 4^{ου} στόχου, ο κ. Αλεξανδρίδης ανέφερε: «Προτείνουμε τη δημιουργία ομάδας εμπειρογνομώνων και εκπροσώπων των αρμόδιων φορέων (όπως του Υπουργείου Μεταφορών και Επικοινωνιών, του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών, του Υπουργείου Ανάπτυξης, της ΕΕΤΤ, κ.ά.) με σκοπό τη χάραξη Εθνικής Στρατηγικής που θα καταστήσει την Ελλάδα έναν τέτοιο διαμετακομιστικό κόμβο και την κατάστρωση του αντίστοιχου οδικού χάρτη».