



Παροχή Υπηρεσιών Διαφημιστικού Ταχυδρομείου

Σε ποιές περιπτώσεις η διανομή ή η διακίνηση ομοειδών ή ομοιόμορφων εντύπων φυλλαδίων αλληλά και καταλόγων, βιβλίων ή περιοδικών, που απευθύνονται σε σημαντικό αριθμό παραλήπτην και έχουν «διαφημιστικό» ή «προωθητικό των πωλήσεων» χαρακτήρα, δύναται να θεωρηθεί ως **ταχυδρομική υπηρεσία**, για την παροχή της οποίας, αφ' ενός μεν απαιτείται Άδεια (Γενική ή Ειδική), αφ' ετέρου δε καταβάλλονται στην ΕΕΤΤ τέλη επί των προερχομένων από αυτήν ακαθαρίστων εσόδων;

Με δεδομένο ότι:

> Τα προς διανομή έντυπα μπορεί να εμφανίζονται με τις παρακάτω μορφές:

- Κλεισμένα μέσα σε φάκελο (ή αντίστοιχη συσκευασία), ο οποίος φέρει ονοματεπώνυμο και διεύθυνση παραλήπτη.
- Κλεισμένα μέσα σε φάκελο (ή αντίστοιχη συσκευασία), ο οποίος φέρει ονοματεπώνυμο, αλλά όχι διεύθυνση παραλήπτη.
- Κλεισμένα σε φάκελο (ή αντίστοιχη συσκευασία), ο οποίος δε φέρει ούτε ονοματεπώνυμο ούτε διεύθυνση παραλήπτη.
- Εκτός φακέλου ή οποιασδήποτε συσκευασίας.

> Ο τρόπος διανομής των εντύπων μπορεί να γίνεται:

- Με παράδοση του φακέλου (ή της αντίστοιχης συσκευασίας) στην αναγραφόμενη διεύθυνση και στον συνήθη χώρο υποδοχής αλληλογραφίας (γραμματοκιβώτιο) του συγκεκριμένου (αναγραφόμενου στο φάκελο ή την αντίστοιχη συσκευασία) κάθε φορά παραλήπτη.
- Με παράδοση του φακέλου (ή της αντίστοιχης συσκευασίας), που δεν αναγράφει διεύθυνση, αλλά μόνον ονοματεπώνυμο παραλήπτη, στον συνήθη χώρο υποδοχής αλληλογραφίας (γραμματοκιβώτιο) του συγκεκριμένου (αναγραφόμενου στο φάκελο ή την αντίστοιχη συσκευασία) κάθε φορά παραλήπτη.
- Με εναπόθεση των εκτός φακέλου ή συσκευασίας αντικειμένων (φυλλαδίων, καταλόγων,

βιβλίων περιοδικών και άλλων μικροαντικειμένων), είτε στο συνήθη χώρο υποδοχής αλληλογραφίας (γραμματοκιβώτιο), είτε έξω ή κάτω από τις πόρτες των κατοικιών.

- Με διαμοίραση των εκτός φακέλου ή συσκευασίας αντικειμένων (φυλλαδίων, καταλόγων, βιβλίων περιοδικών και άλλων μικροαντικειμένων), σε εξωτερικούς χώρους, σε χώρους εμπορικών καταστημάτων και σε τυχαίους παραλήπτες.

Λαμβάνοντας υπόψη τις μορφές που μπορεί να εμφανίζουν τα προς διανομή έντυπα και τους τρόπους διανομής τους ανακύπτουν τα παρακάτω ειδικότερα ερωτήματα:

> Ποια πρέπει να είναι τα απαραίτητα εξωτερικά χαρακτηριστικά του διανεμομένου εντύπου, ώστε αυτό να χαρακτηριστεί ως υπαγόμενο στην έννοια του ταχυδρομικού αντικειμένου;

> Ποιες από τις ακολουθούμενες, μεθόδους διανομής έχουν τον χαρακτήρα ταχυδρομικής υπηρεσίας;

Συμπεράσματα

> Για να χαρακτηριστεί ένα αντικείμενο ως «διαφημιστικό» και για να θεωρηθεί ότι η διακίνησή του εμπίπτει στην έννοια του «διαφημιστικού ταχυδρομείου», πρέπει να συντρέχουν οι ακόλουθες προϋποθέσεις:

- Να έχει τα εξωτερικά χαρακτηριστικά του ταχυδρομικού αντικειμένου, δηλαδή να είναι κλεισμένο σε φάκελο (ή αντίστοιχη με τη φύση του συσκευασία) και να απευθύνεται

σε συγκεκριμένο παραλήπτη, ανεξαρτήτως του αν θα αναγράφεται επί του φακέλου ή της συσκευασίας η διεύθυνση του παραλήπτη.

- Να έχει ομοειδές περιεχόμενο (τυποποιημένο μήνυμα) ανά κατηγορία παραλήπτην ή ανά τύπο μηνύματος και να απευθύνεται σε ικανό, δηλαδή αρκετά μεγάλο, αριθμό παραλήπτην.

- Διευκρινίζεται ότι ως «διαφημιστικά αντικείμενα», εκτός από τα απλά αντικείμενα αλληλογραφίας (π.χ. εμφακελωμένα φυλλάδια), μπορούν να θεωρηθούν κατά περίπτωση και ομοιόμορφα εμφακελωμένοι κατάλογοι, περιοδικά ή βιβλία, εφ' όσον από τη φύση τους προκύπτει ότι ο προορισμός τους είναι η διαφήμιση ή η προώθηση προϊόντων και απευθύνονται σε ικανό αριθμό παραλήπτην.

> Περαιτέρω, από το συνδυασμό των διατάξεων της ισχύουσας Νομοθεσίας και την ερμηνεία της πραγματικής βούλησης του Νομοθέτη, προκύπτουν τα ακόλουθα:

- Για την διακίνηση ομοειδών ταχυδρομικών αντικειμένων, περιλαμβανομένων και καταλόγων, περιοδικών ή βιβλίων με διαφημιστικό ή προωθητικό πωλήσεων χαρακτήρα, που είναι τοποθετημένα σε φάκελο ή αντίστοιχως συσκευασμένα, φέρουν ονοματεπώνυμο και διεύθυνση παραλήπτη, απευθύνονται σε μεγάλο αριθμό παραλήπτην και δεν εμπίπτουν (λόγω βάρους) στα αποκλειστικά δικαιώματα του Φορέα Παροχής Καθολικής Υπηρεσίας



(ΦΠΚΥ), απαιτείται η κατοχή Ειδικής Άδειας.

- Για την διακίνηση ομοειδών ταχυδρομικών αντικειμένων, περιλαμβανομένων και καταλόγων, περιοδικών ή βιβλίων με διαφημιστικό ή προωθητικό πωλήσεων χαρακτήρα, που είναι τοποθετημένα σε φάκελο ή αντίστοιχως συσκευασμένα, φέρουν ονοματεπώνυμο, αλλά όχι διεύθυνση παραλήπτη και απευθύνονται σε μεγάλο αριθμό παραλήπτην, απαιτείται η κατοχή Γενικής Άδειας.

- Για την διακίνηση ομοειδών φυλλαδίων, αλληλά και καταλόγων, περιοδικών και βιβλίων με διαφημιστικό ή προωθητικό πωλήσεων χαρακτήρα, που απευθύνονται σε μεγάλο αριθμό παραλήπτην, δεν είναι εντός φακέλου ή αντίστοιχης συσκευασίας, αλλά στην πρωτογενή μορφή τους, και

α) είτε τοποθετούνται έξω από τον συνήθη χώρο υποδοχής αλληλογραφίας των κατοικιών των παραλήπτην,

β) είτε διανέμονται, σε δημόσιους χώρους ή εμπορικά καταστήματα, σε τυχαίους παραλήπ-

τες, **δεν απαιτείται η κατοχή οποιασδήποτε μορφής Άδειας**,

με δεδομένο ότι τα διανεμόμενα αυτής της μορφής αντικείμενα δεν μπορούν να χαρακτηρισθούν ως ταχυδρομικά, αφού δεν φέρουν τα στοιχεία που ορίζει ο Νόμος.

- Ζήτημα ανακύπτει στην περίπτωση που τα αντικείμενα δεν φέρουν ονοματεπώνυμο και διεύθυνση παραλήπτη, τοποθετούνται, στην πρωτογενή μορφή τους, στο συνήθη χώρο υποδοχής αλληλογραφίας (γραμματοκιβώτιο) ή ρίπτονται έξω ή κάτω από την πόρτα κατοικίας. Σε αυτήν την περίπτωση θα μπορούσε να υποστηριχθεί ότι αφ' ενός μεν συγκεκριμενοποιείται η ταυτότητα του παραλήπτη, αφ' ετέρου δε η παράδοση του αντικειμένου διενεργείται κατά τον προσήκοντα τρόπο. Με δεδομένο όμως ότι τα διανεμόμενα αντικείμενα δεν μπορούν να χαρακτηρισθούν ως ταχυδρομικά, για τον προαναφερόμενο (υπό § 3) λόγο και ότι, σε αρκετές περιπτώσεις, είτε οι ίδιοι οι κάτοικοι, είτε η διαχείριση της συνιδιοκτησίας των πολυκατοικιών, απαγορεύουν ρητώς την είσοδο διανομικών τέτοιων αντικειμένων στους χώρους υποδοχής αλληλογραφίας, προκρίνε-

ται ως ισχύουσα η άποψη ότι, ούτε στην συγκεκριμένη περίπτωση είναι αναγκαία η κατοχή οποιασδήποτε μορφής Άδειας.

Νομικό Πλαίσιο

Οδηγία 97/67 ΕΚ σχετικά με τους κοινούς κανόνες για την ανάπτυξη της εσωτερικής αγοράς των κοινοτικών ταχυδρομικών υπηρεσιών και τη βελτίωση της ποιότητας των παρεχομένων υπηρεσιών.

Οδηγία 2002/39/ΕΚ τροποποίηση της Οδηγίας 97/67/ΕΚ όσον αφορά το περαιτέρω άνοιγμα των κοινοτικών ταχυδρομικών υπηρεσιών στον ανταγωνισμό.

Ν. 2668/1998, «Οργάνωση του τομέα παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών και άλλες διατάξεις» όπως ισχύει μετά την τροποποίησή του από το Ν. 3185/2003 «Τροποποίηση του Ν. 2668/1998 (ΦΕΚ Α 282) εναρμόνιση με την Οδηγία 2002/39/ΕΚ, ρυθμίσεις του Οργανισμού Ελληνικά Ταχυδρομεία (ΕΛΤΑ) και άλλες διατάξεις».

Απόφαση ΕΕΤΤ 296/93/2003 «Κανονισμός Γενικών Αδειών Παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών»,

Απόφαση ΕΕΤΤ 300/93/2003 «Κανονισμός Ειδικών Αδειών για την Παροχή Ταχυδρομικών Υπηρεσιών».