

3.3. Ελεγκτικές και Εποπτικές Δράσεις της ΕΕΤΤ

ΘΕΜΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΚΡΟΑΣΕΩΝ	ΠΡΟΣΤΙΜΟ	ΣΥΣΤΑΣΗ	ΑΠΑΛΛΑΓΗ	ΛΟΙΠΕΣ ΚΥΡΩΣΕΙΣ / ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ
Προεπιλογή φορέα	11	4	1		1
ΑΠΤΒ	13	2		2	
Dialer	77				
Κοστολογικά					
Τηλεφωνικοί Κατάλογοι	2				
Διασύνδεση / Αριθμοδότηση / Μισθωμένες Γραμμές	6		4	2	1
Ανταγωνισμός / ΣΙΑ	11	3	3		2
Ονοματοδοσία στο Διαδίκτυο	67				
Λοιπά	5		1		
Παροχή Στοιχείων	10	8			
Φορητότητα	8		2	2	2
ΣΥΝΟΛΟ	210	17	11	6	6

Επισημαίνεται ότι οι Αποφάσεις επί των Ακροάσεων της ΕΕΤΤ υπόκεινται σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία σε δικαστικό έλεγχο.

3.4. Στόχοι

Οι κύριοι στόχοι της ΕΕΤΤ στον τομέα των Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών για το 2009 έχουν ως εξής:

- Προώθηση της σύγκλισης των Τηλεπικοινωνιών και των ΜΜΕ και συμβολής για τη μετάβαση στην Ψηφιακή Τηλεόραση.
- Αύξηση του επιπέδου του ανταγωνισμού στις αγορές φωνής και Ευρυζωνικότητας με παράλληλο περιορισμό των ασύμμετρων συνθηκών στην αγορά.
- Ενθάρρυνση των τηλεπικοινωνιακών παρόχων να αναρριχηθούν στην κλίμακα επενδύσεων (ladder of investment).
- Ενδυνάμωση της ανάπτυξης της ΑΠΤΒ και διασφάλιση της ισότητας στην πρόσβαση, με στόχευση, μεταξύ άλλων, και την ανάπτυξη της Ευρυζωνικότητας στην Περιφέρεια.
- Προώθηση ρυθμίσεων για την πρόσβαση στον υπο-βρόχο, τη Διασύνδεση και την κοινή εγκατάσταση / χρήση σωληνώσεων (ducts).
- Αξιολόγηση της ρυθμιστικής συμπεριφοράς του παραδοσιακού παρόχου και Διαβούλευση για ενδεχόμενο διαχωρισμό δικτύων και υπηρεσιών.
- Ενθάρρυνση της ανάπτυξης προηγμένων τεχνολογιών και προσδιορισμός του επιχειρηματικού μοντέλου κατά τη μετάπτωση προς τα Δίκτυα Πρόσβασης Επόμενης Γενιάς (NGA) ενθαρρύνοντας την ανάπτυξη δικτύων οπτικών ινών μέχρι το σπίτι (Fiber to the Home - FTTH), όπου αυτό είναι εφικτό.
- Ενθάρρυνση της εισαγωγής / ανάπτυξης προϊόντων σύγκλισης σταθερής - κινητής (Fixed Mobile Convergence) καθώς και καινοτόμων προσφορών IPTV / Video on Demand, αποτρέποντας τους παρόχους με ΣΙΑ από κατάχρηση της θέσης τους.
- Τροποποίηση του αριθμοδοτικού πλαισίου ώστε να ανταποκρίνεται στις εξελίξεις της αγοράς και εξέταση των τελών τερματισμού (κινητής / σταθερής) για την εφαρμογή του.
- Παροχή περαιτέρω διαφάνειας στους καταναλωτές και διευκόλυνση όσον αφορά στη σύγκριση των προσφερόμενων προϊόντων.
- Διασφάλιση της αδιάλειπτης διαθεσιμότητας υπηρεσιών και δικτύων Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών.
- Ενημέρωση και εκπαίδευση των καταναλωτών σχετικά με τις καινοτόμες υπηρεσίες.