

ρης ενημέρωσης, ένα εργαλείο δημιουργικής αλληλεπίδρασης της ΕΕΤΤ με τους συνεργαζόμενους φορείς και το ευρύ κοινό. Αυτό επιβεβαιώνεται από τον αξιοσημείωτο αριθμό επισκέψεων (άνω των 177.000 επισκέψεων) που παρουσίασε ο νέος δικτυακός τόπος από τον Ιούνιο που εγκαταστάθηκε μέχρι το τέλος του έτους. Τη μεγαλύτερη επισκεψιμότητα σημείωσαν οι θεματικές ενότητες «Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες», «Πληροφορίες για Καταναλωτές», «Νομοθετικό Πλαίσιο/Αποφάσεις ΕΕΤΤ» και «Ειδήσεις – Ανακοινώσεις». Από τις υποενότητες των Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, τη μεγαλύτερη επισκεψιμότητα παρουσίασαν οι «Τηλεπικοινωνίες» και η «Ονοματοδοσία στο Διαδίκτυο».

7.5. Στόχοι

Για να ανταποκριθεί στο ρόλο της, η ΕΕΤΤ απαιτείται να είναι εξωστρεφής, δυναμική, ευέλικτη και παράλληλα, αποτελεσματική. Επίσης, πρέπει να διατηρεί ένα εργασιακό περιβάλλον ικανό να προσελκύει και να συντηρεί

αντίστοιχα υψηλής ποιότητας ανθρώπινο δυναμικό. Στο πλαίσιο αυτό, έχουν τεθεί οι ακόλουθοι στόχοι για το 2007:

- Βελτίωση της εσωτερικής οργάνωσης και λειτουργίας της ΕΕΤΤ, με την κάλυψη των αναγκών της σε ανθρώπινο δυναμικό υψηλής στάθμης και την επιμόρφωση των εργαζομένων της μέσω της υλοποίησης ενός ευρέος προγράμματος εκπαίδευσης.
- Αναβάθμιση του τρόπου λειτουργίας της ΕΕΤΤ και βελτίωση της αποτελεσματικότητάς της όσον αφορά στην παροχή υπηρεσιών προς τους πολίτες και τους φορείς με τους οποίους συναλλάσσεται, μέσω της υλοποίησης και της ένταξης σε παραγωγική λειτουργία του ΟΠΣ.
- Επέκταση και αναβάθμιση των δικτυακών υπηρεσιών της ΕΕΤΤ.
- Επανάρξη διαδικασιών μέσω της Κτηματικής Εταιρείας του Δημοσίου για κάλυψη των στεγαστικών αναγκών των κεντρικών υπηρεσιών της ΕΕΤΤ και αναβάθμιση των κτιριακών υποδομών της Θεσσαλονίκης.