

1.2. Ταχυδρομικές Υπηρεσίες

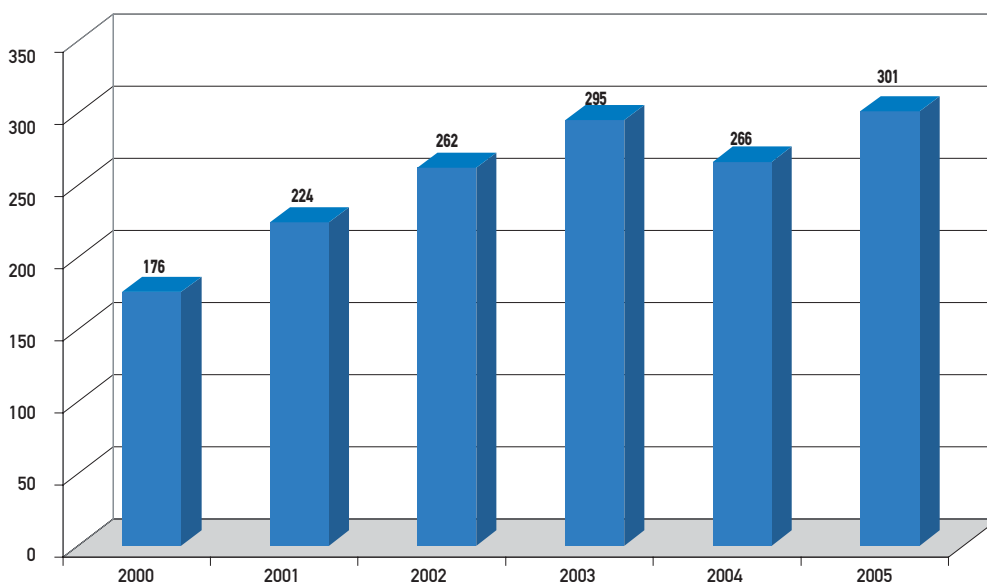
1.2.1. Η Αγορά Ταχυμεταφορών

Το 2005 σημειώθηκε αύξηση κατά 13% του αριθμού επιχειρήσεων Ταχυμεταφορών που ήταν εγγεγραμμένες

Οι επιχειρήσεις Ταχυμεταφορών σε ποσοστό 60% είναι εγκατεστημένες γεωγραφικά στην Αττική και στην Κεντρική Μακεδονία. Η δραστηριότητα των εταιρειών Ταχυμεταφορών αφορά κυρίως στη διακίνηση αντικειμέ-

Διάγραμμα 9

Εξέλιξη Αριθμού Επιχειρήσεων Ταχυμεταφορών με Γενική Άδεια την Περίοδο 2000-2005



Πηγή: ΕΕΤΤ

στο Μητρώο Ταχυδρομικών Επιχειρήσεων της ΕΕΤΤ, σε σχέση με το 2004. Η εξέλιξη του αριθμού των επιχειρήσεων την περίοδο 2000-2005 παρουσιάζεται στο Διάγραμμα 9.

Τα έσοδα της ταχυδρομικής αγοράς εκτιμάται ότι κατά το 2005 προσέγγισαν συνολικά το 0,5% του Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος (ΑΕΠ). Οι Ταχυμεταφορές που αποτελούν το απελευθερωμένο τμήμα της αγοράς, διακίνησαν πάνω από το 5% του όγκου των ταχυδρομικών αντικειμένων και εισέπραξαν περισσότερο από το 35% των εσόδων της αγοράς.

των εσωτερικού, με έμφαση στα διαφημιστικά αντικείμενα χωρίς διεύθυνση. Η διακίνηση των συγκεκριμένων αντικειμένων πραγματοποιείται με αποκλειστική χρήση του Δικτύου κάθε επιχείρησης (αυτόνομη διακίνηση αλληλογραφίας). Τα διακινούμενα αντικείμενα παραδίδονται στον παραλήπτη εντός 1 ημέρας και το βάρος τους δεν ξεπερνά, κατά κανόνα, τα 500 γραμμάρια.

Σημειώνεται, επίσης, ότι οι σημαντικότεροι εγχώριοι πελάτες των επιχειρήσεων είναι εγκατεστημένοι στα μεγάλα αστικά κέντρα. Το εμπόριο και οι υπηρεσίες αποτελούν τους τομείς που το 2005 χρησιμοποίησαν περισσό-

τερο τις Ταχυμεταφορές. Αναφορικά με τα αντικείμενα εξωτερικού, οι δημοφιλέστερες χώρες προορισμού/προέλευσης είναι η Ε.Ε. και οι ΗΠΑ - Καναδάς. Τα παραπάνω αντικείμενα αποφέρουν την πλειονότητα των εσόδων στις επιχειρήσεις Ταχυμεταφορών.

Οι σπουδαιότεροι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση ταχυδρομικών υπηρεσιών στη χώρα μας είναι το επίπεδο εξυπηρέτησης των πελατών και η αξιοπιστία των επιχειρήσεων στην αγορά. Καθοριστικό ρόλο στην εξέλιξη του τομέα, σύμφωνα με τις επιχειρήσεις Ταχυμεταφορών, θα διαδραματίσει η γενικότερη πορεία της οικονομίας, τυχόν μεταβολές στο νομοθετικό πλαίσιο και αλλαγές στα τιμολόγια των ταχυδρομικών αντικειμένων.

Όσον αφορά στις τιμές των διακινούμενων ταχυδρομικών αντικειμένων, αυτές καθορίζονται σε μεγάλο βαθ-

μό από το βάρος, τον προορισμό και το δυνητικό χρόνο επίδοσής τους στον παραλήπτη. Επισημαίνεται ότι τη διαμόρφωση του κόστους παροχής υπηρεσιών επηρέασαν το 2005 κυρίως οι αμοιβές προσωπικού και τα λειτουργικά έξοδα.

Αναφορικά με την πορεία του ανταγωνισμού στις Ταχυμεταφορές, περισσότερο από το 80% του όγκου της διακινούμενης αλληλογραφίας το 2005 εξακολούθησε να διεκπεραιώνεται από τις 5 μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου. Εκτιμάται ότι υπήρξε έντονος ανταγωνισμός τιμών, γεγονός που συνέβαλε στη βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών. Οι επιχειρήσεις Ταχυμεταφορών εκτιμούν ότι «κλειδί» στη μελλοντική ανάπτυξή τους θα αποτελέσει η περαιτέρω ανάπτυξη του Δικτύου τους και η παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών στους πελάτες τους.