

Οπτικές Ύψες. Το Μέλλον δεν μπορεί να περιμένει!

Του Γενικού Γραμματέα Επικοινωνιών, Δρ. Γιώργου Αναστασόπουλου

Τα τελευταία χρόνια είμαστε όλοι μάρτυρες μιας μεγάλης επανάστασης που συντελείται παγκόσμια και έχει ως αποτέλεσμα την ίδια την αλλαγή της καθημερινότητας, της οικονομίας, και των συνθηκών ζωής εκατομμυρίων κατοίκων του πλανήτη μας. Η ψηφιακή επανάσταση και η άνευ προηγουμένου ανάπτυξη των τηλεπικοινωνιών είναι ένα φαινόμενο που μας αφορά όλους και οφείλουμε και ως πολίτες αλλά και συνολικά ως Κράτος να αξιοποιήσουμε, να αναπτύξουμε αλλά και να διαμορφώσουμε τις σύγχρονες τάσεις της ψηφιακής εποχής. Οφείλουμε να συμμετέχουμε ενεργά και καθοριστικά στην νέα εποχή ως χώρα εξασφαλίζοντας το μεγαλύτερο δυνατό όφελος για την ανάπτυξη, την κοινωνική συνοχή και την ποιότητα ζωής των πολιτών.



Δρ. Γ. Αναστασόπουλος
Γενικός Γραμματέας Επικοινωνιών

Η Ευρυζωνικότητα οδηγεί τις εξελίξεις!

Η Ευρυζωνικότητα αποτελεί σήμερα την σημαία της ψηφιακής εποχής που πολλαπλασιάζει τα οφέλη και τα πλεονεκτήματα για όλους. Διεθνή στοιχεία και έρευνες δείχνουν ότι η διάδοση της ευρυζωνικότητας μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της απασχόλησης κατά 1,5% το χρόνο, σημαντικές συνέργειες μεταξύ επιχειρήσεων, ανάπτυξη νέων αγορών, σημαντική αύξηση των νέων εταιριών, αλλά και ουσιαστική αύξηση της παραγωγικότητας μέχρι 31% σε επιχειρήσεις που υιοθετούν τεχνικές και εργαλεία όπως π.χ. το ηλεκτρονικό εμπόριο.

Στις περισσότερες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η πρόσβαση στις νέες τεχνολογίες αντιμετωπίζεται ως αγαθό που οφείλει να είναι προσιτό σε κάθε πολίτη. Ανεξάρτητα από τον τόπο κατοικίας του, το μορφωτικό ή το εισοδηματικό του επίπεδο. Η Ελλάδα, δεν μπορεί να μείνει ουραγός στον τομέα αυτό!

Το Υπουργείο Μεταφορών και Επικοινωνιών, με βάση τη φιλοσοφία και τις κατευθύνσεις της Εθνικής Ψηφιακής Στρατηγικής 2006 – 2013, προχώρησε στην εκπόνηση ενός σχεδίου για την ανάπτυξη των Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και των νέων τεχνολογιών.

Η Στρατηγική μας ξεκινά από ένα σαφές όραμα: να γίνει η Ελλάδα μια από τις χώρες που αξιοποιούν, αναπτύσσουν και διαμορφώνουν τις σύγχρονες τάσεις της ψηφιακής εποχής, με το μεγαλύτερο δυνατό όφελος για την

ανάπτυξη, την κοινωνική συνοχή και την ποιότητα ζωής των πολιτών της.

Επενδύουμε στις Υποδομές

Η Ελλάδα μπορεί και αξίζει να επενδύσει σήμερα κιόλας στη δημιουργία των κατάλληλων υποδομών ώστε στο μέλλον όχι απλά να ακολουθεί τις υπόλοιπες Ευρωπαϊκές Χώρες στον τομέα της Ευρυζωνικότητας αλλά να είναι ανάμεσα στις πρωτοπόρες χώρες που τα επόμενα χρόνια θα οδηγήσουν τις εξελίξεις στη Νέα Ψηφιακή Οικονομία. Γι' αυτό και η Στρατηγική μας εστιάζει σε 2 βασικούς άξονες:

- **Διεθνώς:** Η αξιοποίηση της γεωγραφικής θέσης της χώρας μας ώστε να καταστεί **διεθνής επικοινωνιακός κόμβος**.
- **Στην Ελλάδα:** Η δημιουργία υποδομών που θα κάνουν προσιτή και διαθέσιμη την **ευρυζωνική σύνδεση σε όλες τις περιοχές της χώρας**.

Ός προς το κομμάτι της διεθνούς διασύνδεσης, στόχος μας είναι να αποκτήσει η Ελλάδα μια **ικανή διεθνή δικτυακή υποδομή**, ώστε να μπορεί να παρέχει τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες μεταφοράς δεδομένων και πληροφοριών από και προς όλες τις χώρες της Ν.Α. Μεσογείου. Η Ελλάδα μπορεί να αποτελέσει τον κύριο κόμβο μεταφοράς δεδομένων από την Άπω και την Μέση Ανατολή προς την Ευρώπη.

Για αυτό και το σχέδιό μας εστιάζει κατά πρώτο λόγο στην **επίτευξη διακρατικών συμφωνιών με τις χώρες της Νοτιοανατολικής Μεσογείου**, οι οποίες αποτελούν και το σημείο



όπου καταλήγουν τα ασιατικά δίκτυα. Παράλληλα, θα επιδιώξουμε την αντίστοιχη επέκταση των καλωδίων υψηλής χωρητικότητας από την Ελλάδα προς τις γειτονικές χώρες των Βαλκανίων.

Το όφελος για τη χώρα μας από μια τέτοια εξέλιξη είναι έκδηλο, τόσο σε οικονομικό, όσο και σε γενικότερο γεωπολιτικό επίπεδο.

Στην Ελλάδα: Ο δεύτερος πολύ μεγαλύτερος στόχος, είναι η ανάπτυξη των ευρυζωνικών δικτύων εντός της χώρας, με τη χρήση των κατάλληλων τεχνολογιών, ώστε να εξασφαλίζεται πρόσβαση σε όσο το δυνατόν περισσότερους χρήστες.

Ήδη στο πλαίσιο της Ψηφιακής Στρατηγικής 2006-2013 έχουν γίνει πολλές και σημαντικά βήματα προς την κατεύθυνση αυτή. Χωρίς τις υποδομές που αναπτύχθηκαν κατά την περίοδο 2005-2008, θα ήταν αδύνατη η υλοποίηση των επομένων βημάτων, που περιλαμβάνονται στην στρατηγική μας. Παράλληλα, η ίδια η απελευθέρωση της αγοράς των τηλεπικοινωνιών και οι ουσιαστικές παρεμβάσεις της Ρυθμιστικής Αρχής, έχουν δημιουργήσει μια πρωτόγνωρη έκρηξη Ευρυζωνικότητας στην Ελλάδα με τους συνδεδεμένους χρήστες να αγγίζουν τους 1.100.000 σήμερα. Ένα νούμερο που μόλις 2 χρόνια πριν φάνταζε απλησίαστο!

Υπάρχει πραγματική δίψα στους πολίτες αυτής της χώρας να απολαύσουν όλα τα πλεονεκτήματα της Ευρυζωνικής Πρόσβασης. Σε μία αγορά που δεν περίμενε τέτοια ζήτηση, σε μία αγορά με αρκετά προβλήματα, οι Έλληνες

απαιτούν να ζήσουν και αυτοί τις σύγχρονες εφαρμογές και υπηρεσίες. E-learning, E-government, τηλε-εργασία, τηλε-ιατρική, ψυχαγωγία, ενημέρωση, απεριόριστη επικοινωνία.

Η κατεύθυνση των επικοινωνιών είναι μονόδρομος, Ευρυζωνικά Δίκτυα Οπτικών Ινών..

Οι ανάγκες μας μέρα με την μέρα μεγαλώνουν. Αυτό φαίνεται ξεκάθαρα. Μόλις πριν 4 χρόνια τα 384 Kbps ήταν αστρονομική ταχύτητα. Μόλις πριν 4 χρόνια! Σήμερα τα 12 ή 24 Mbps - δηλαδή 30 φορές πιο γρήγορη σύνδεση - απλά μας ικανοποιούν. Αύριο τα 50 ή 60 Mbps μπορεί να μην φτάνουν. Είναι προφανές ότι πρέπει να περάσουμε στο επόμενο στάδιο. Να αναφέρουμε τις οπτικές ίνες. Όπως άλλωστε γίνεται σε ολόκληρο τον κόσμο. Η δίψα και η ανάγκη για νέες τεχνολογίες, νέες δυνατότητες, νέες υπηρεσίες, έχει οδηγήσει όλες τις αναπτυγμένες χώρες να υιοθετούν τις οπτικές ίνες και να σχεδιάζουν προγράμματα με στόχο να διασυνδέσουν τους πολίτες τους με την νέα εποχή.

Σχεδιάζονται και αναπτύσσονται Σύγχρονα Δίκτυα Οπτικών Ινών που καλύπτουν μέχρι και το **έσχατο άκρο, last mile**, της σύνδεσης του τελικού χρήστη με το διαδίκτυο. Είναι το περίφημο **Fiber to the Home**.

Στη Σουηδία μισό εκατομμύριο σπίτια έχουν συνδεθεί μέσω της τεχνολογίας αυτής, ενώ στη **Δανία** βρίσκεται σε εξέλιξη σχέδιο για τη σύνδεση **967.000 κατοικιών, που αντιστοιχούν στο 33% των συνοικιακών σπιτιών**.

Στην Γαλλία αναπτύχθηκε Εθνική Στρατηγική με στόχο τη σύνδεση **4 εκατομμυρίων κατοικιών** μέχρι το 2012.

Ακόμα και χώρες που έχουν ήδη προηγμένα δίκτυα, όπως τα δίκτυα cable, κάνουν νέες επενδύσεις αντικαθιστώντας τα με οπτικές ίνες. Σήμερα **στις ΗΠΑ** συζητείται η εκπόνηση ενός προγράμματος που θα καλύψει **κάθε σπίτι και κάθε επιχείρηση με κόστος 100 δισεκατομμύρια δολάρια!**

Έχοντας, λοιπόν, μελετήσει αυτή την εμπειρία, **προσανατολιζόμαστε – όσον αφορά τα μεγάλα αστικά κέντρα της χώρας – στην επέκταση των δικτύων οπτικών ινών**. Επιδιώκουμε δηλαδή να ενώσουμε τα δίκτυα κορμού (ή backbone δίκτυα όπως λέγονται) που αναπτύσσονται σήμερα σε πολλές περιοχές της χώρας, με το οικοδομικό τετράγωνο, το κτίριο ή ακόμα και το σπίτι κάθε χρήστη.

Ήδη ο Σύμβουλος Στρατηγικής του Υπουργείου μας επεξεργάζεται τα δεδομένα με σκοπό να μπορούμε να παρουσιάσουμε σε μία Δημόσια Διαβούλευση ολοκληρωμένα σενάρια ώστε ένα τέτοιο project το οποίο θα βασίζεται σε Κρατική και Ιδιωτική Χρηματοδότηση να είναι βιώσιμο, λειτουργικό, ανοικτό στον ανταγωνισμό και την Ελεύθερη αγορά και κυρίως να μπορεί να εγγυηθεί τη σύνδεση 2 εκατομμυρίων νοικοκυριών με οπτικές ίνες τα επόμενα 5 χρόνια.

Γνωρίζουμε τις δυσκολίες και τους κινδύνους ενός τέτοιου μεγάλου επιχειρήματος. Γνωρίζουμε ότι ένα τέτοιο σχέδιο πρέπει και καλά να μελετηθεί και καλά να οργανωθεί και ακόμα καλύτερα να εκτελεσθεί. Απαιτείται ωστόσο υπευθυνότητα τόσο από την πλευρά της Πολιτείας και των εμπλεκόμενων φορέων όσο και από την πλευρά του Ιδιωτικού Τομέα. Όμως, είμαστε αισιόδοξοι για την τελική έκβαση του σχεδίου μας. Γιατί αυτή η Στρατηγική δεν είναι απλά «σχέδια επί χάρτου». Είναι η ίδια η κοινωνία, οι πολίτες αυτής της χώρας που μας δείχνουν το δρόμο. Και είναι αυτοί οι μεγάλοι μας σύμμαχοι αλλά και αυτοί που καθημερινά πιέζουν και οδηγούν τις οπτικές ίνες πιο κοντά στο σπίτι τους!

