



Ένωση Χρηστών και Φίλων Linux Ελλάδος Hellenic Linux User Group

Ευρυζωνικό περιεχόμενο και ποιότητα

(Πάνος Χρηστέας)



HELLUG

Ευρυζωνικό περιεχόμενο και ποιότητα

- Η ευρυζωνικότητα είναι παρόν, εξαπλώνεται
- Το μέσο είναι νέο, τα φαινόμενα παλιά
- ΜΜΕ: πειραματισμός → μεράκι → Κρατικά →
Ιδιωτικά → Συμφέροντα → Εμπορικότητα →
Ευτελισμός



Αίτια



- Βιομηχανοποίηση, οικονομία της μάζας
Μονόδρομη σχέση παραγωγού-καταναλωτή
Ομοιότητα με παλιότερα μέσα



Πρόκληση για το μέλλον



Νέες δυνατότητες:

- Διαδραστικότητα, συμμετοχή
- Χαμηλό κόστος εισόδου στην παραγωγή
- Ανάδειξη του ατόμου

Διαφορά από το παρελθόν.



Ευχαριστώ

www.hellug.gr