

Σύνδεσμος Αδειοδοτημένων Τηλεπικοινωνιακών Παρόχων Ελλάδας

Συμβολή στην ΟΕ 1 της ΕΕΤΤ – Περιεχόμενο και
Ευρυζωνικότητα

Νίκος Βολάνης, 26 Φεβρουαρίου 2008

Περιεχόμενα

1. (1.1.3) – Διάκριση Περιεχομένου βάσει των της κατηγοριοποίησης – ΥΗΕ, ΥΚΤΠ, ΥΟΑΜ
2. (1.5.2) – Νομικά – Κανονιστικά θέματα για την στήριξη παραγωγής περιεχομένου και παραγωγού
3. (2.5.1) – Διανομή / Φιλοξενία Ευρυζωνικού Περιεχομένου
4. (2.5.2) – Δικτυακή Ουδετερότητα
5. (2.5.3) – Νομική Ευθύνη των παρόχων (παραγωγών και μεσαζόντων)

2. Κανονιστικά θέματα στην παραγωγή περιεχομένου (1/2)

Προστασία Προσωπικότητας

- Κατοχύρωση της ενεργητικής πλευράς της προσωπικότητας στα ΔΗΕ (πρόσβαση στη γνώση, συμμετοχή στην οικονομική και κοινωνική ζωή, εκπαίδευση, ελευθερία έκφρασης κλπ)
- Περιφρούρηση της αρνητικής πλευράς του δικαιώματος της προσωπικότητας στα ΔΗΕ (προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, πληροφοριακός αυτοκαθορισμός, διάπραξη εγκλημάτων μέσω ΔΗΕ)

2. Κανονιστικά θέματα στην παραγωγή περιεχομένου (2/2)

Προστασία Περιεχομένου

- Πρωτότυπο έργο = νομικά προστατευόμενο αγαθό
- Εξασφάλιση της νομικής/πραγματικής του προστασίας αποτελεί κίνητρο για δημιουργία νέου
- Επαγγελματικό περιεχόμενο ή ερασιτεχνικό περιεχόμενο (user generated content)
- Σε ένα τεχνολογικό περιβάλλον όπου κάθε «μεταφορά» του περιεχομένου σημαίνει ταυτόχρονα και αντιγραφή του...
- Επικαιροποίησης της σχετικής νομοθεσίας προκειμένου να μην συνιστά εμπόδιο στις τεχνολογικές εξελίξεις (και στις συνήθειες των χρηστών;;)

4. Δικτυακή Ουδετερότητα

4 *Internet freedoms* (M. Powell., 1996) - Οι χρήστες θα πρέπει:

1. να μπορούν να έχουν πρόσβαση σε νόμιμο περιεχόμενο στο διαδίκτυο
2. να «τρέχουν» εφαρμογές και να χρησιμοποιούν υπηρεσίες της επιλογής τους
3. να συνδέουν συσκευές της επιλογής τους στην σύνδεσή τους με το διαδίκτυο
4. να λαμβάνουν σαφείς πληροφορίες σχετικά με τους παρόχους δικτύου

1. Η πρόσβαση στο περιεχόμενο του διαδικτύου θα πρέπει να γίνεται ελεύθερα και χωρίς διακριτική μεταχείριση, ενώ θα πρέπει να ευνοείται από συμφωνίες διασύνδεσης (μεταξύ των παρόχων) και να ευνοεί την επικοινωνία **end-to-end** (μεταξύ των χρηστών)
2. όλα τα πακέτα πληροφοριών που διακινούνται στο διαδίκτυο θα πρέπει να αντιμετωπίζονται με τον ίδιο τρόπο από τους παρόχους δικτύου, ακόμα και αν εκκινούν από το δικό τους δίκτυο

4. Δικτυακή Ουδετερότητα

Επιχειρήματα υπέρ

1. Η σημερινή αλματώδης ανάπτυξη οφείλεται στις υπηρεσίες που προσφέρονται στα «άκρα» του δικτύου. Στον πυρήνα του, το δίκτυο παραμένει «χαζό»
2. Η έλλειψη δικτυακής ουδετερότητας θα περιορίσει τις επιλογές των τελικών χρηστών
3. Θα δημιουργηθεί ένα διαδίκτυο 2 ταχυτήτων, μεταξύ των γρήγορων και ακριβών υπηρεσιών και των λοιπών υπηρεσιών με χειρότερη ποιότητα υπηρεσίας
4. Θα περιοριστούν οι επενδύσεις σε καινοτόμες υπηρεσίες και οι μικρές επιχειρήσεις θα εξωθηθούν από την αγορά, καθώς θα αδυνατούν να ανταπεξέλθουν στα χρήματα που θα ζητούν οι μεγάλοι πάροχοι ΔΗΕ προκειμένου να διαθέτουν τις υπηρεσίες τους υπό ίσους όρους με τις δικές τους

4. Δικτυακή Ουδετερότητα

Επιχειρήματα κατά

1. Κρατική παρέμβαση στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας
2. Πρέπει να υπάρχει ευχέρεια στην διαφορετική τιμολόγηση διαφορετικών υπηρεσιών, προκειμένου να καταστεί δυνατή η απόσβεση των μεγάλων επενδύσεων των παρόχων στις υποδομές δικτύων.
3. Αυξανόμενη αλληλεξάρτηση και συμπληρωματική σχέση ανάμεσα στο δίκτυο και την εφαρμογή
4. Δεν είναι προς το συμφέρον του παρόχου ΔΗΕ μια αλόγιστη διακριτική μεταχείριση, καθώς κάτι τέτοιο θα μείωνε τα ποσοστά του στην αγορά
5. Οι υπάρχοντες θεσμοί μπορούν να επιληφθούν περιπτώσεων μονοπωλιακής πρακτικής