

26-02-07

**Χαιρετισμός Υπουργού Μεταφορών και Επικοινωνιών  
ΕΕΤΤ: «Ημερίδα Διαλόγου στο Πλαίσιο του Forum Ευρυζωνικότητας»**

Όταν πρωτοανέλαβα το Υπουργείο Μεταφορών και Επικοινωνιών έδωσα μια υπόσχεση. Να δώσω έμφαση στις νέες τεχνολογίες επικοινωνίας. Όχι μόνο γιατί ο τομέας των νέων τεχνολογιών είναι πραγματικά μέσα στην καρδιά μου. Αλλά κυρίως γιατί είναι ένας από τους κλάδους της ελληνικής οικονομίας που παρουσιάζουν τη μεγαλύτερη κινητικότητα και έχουν πολλές και καλές προοπτικές εξέλιξης. Αν αξιοποιήσουμε σωστά και έγκαιρα τις ευκαιρίες που κρύβονται πίσω από τις νέες τεχνολογίες μπορούμε **να ωφεληθούμε ως άτομα, ως πολιτεία, ως χώρα. Μπορούμε να ενισχύσουμε την ανταγωνιστικότητα της Ελλάδας. Μπορούμε να δημιουργήσουμε νέες και καλές θέσεις εργασίας. Μπορούμε να διευκολύνουμε την καθημερινότητα του πολίτη.**

Και θέλω να σταθώ για λίγο στον πολίτη και κυρίως στον πολίτη που έχει ανάγκη, που δεν μπορεί να μετακινηθεί εύκολα ή που ζει στην περιφέρεια, σε μια περιοχή της Ελλάδος μακριά από τα μεγάλα αστικά κέντρα. Οι νέες τεχνολογίες, και στην προκειμένη περίπτωση οι νέες τεχνολογίες επικοινωνίας, μπορούν να συμβάλουν αποφασιστικά στο **να αρθεί οριστικά ο κοινωνικός αποκλεισμός ευπαθών αλλά και γεωγραφικά αποκλεισμένων ομάδων του πληθυσμού.** Γι' αυτό έχουμε τοποθετήσει τον τομέα αυτό ψηλά στις προτεραιότητές μας. Γι' αυτό επενδύουμε όχι μόνο ελπίδες, αλλά και χρήματα στα **ευρυζωνικά δίκτυα** και στις νέες τεχνολογίες.

Προσπαθώ, λοιπόν, να κρατήσω την υπόσχεσή που σας έδωσα στην αρχή της θητείας μου. Προσπαθώ να δώσω έμφαση στις νέες τεχνολογίες. Στηρίζοντας πρωτοβουλίες σαν τη σημερινή που ενισχύουν το διάλογο για την ανάπτυξη και την αξιοποίηση της ευρυζωνικότητας. Και προχωρώντας, παράλληλα, με συγκεκριμένα βήματα και δράσεις, προς την κατάκτηση και αξιοποίηση της αγοράς των νέων τεχνολογιών. Πριν από μερικές ημέρες ανακοινώσαμε τη

## **Στρατηγική του Υπουργείου Μεταφορών και Επικοινωνιών για τις Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες και τις Νέες Τεχνολογίες.**

Πυρήνας της στρατηγικής αυτής, που υπήρξε προϊόν σκληρής δουλειάς και διαβούλευσης με όλους τους φορείς που παίζουν ενεργό ρόλο στον τομέα, είναι **ο κάθε πολίτης να έχει πρόσβαση στις δυνατότητες που προσφέρει η νέα ψηφιακή εποχή.**

Γι' αυτό και ο πρώτος και κεντρικός άξονας της στρατηγικής μας έχει να κάνει με την **ανάπτυξη των ευρυζωνικών υποδομών.** Με τη δημιουργία, δηλαδή, **δικτύων οπτικών ινών νέας γενιάς**, οι οποίες θέλουμε να φτάσουν στο σπίτι του κάθε χρήστη (Fiber To The Home), **αλλάζοντας την καθημερινότητα του πολίτη σε όλες τις περιφέρειες της Ελλάδας.** Θέλουμε και μπορούμε να είμαστε ανάμεσα στις χώρες εκείνες που προσαρμόζονται εγκαίρως στις ανάγκες της νέας εποχής και που διαδραματίζουν πρωταγωνιστικό ρόλο. Στη Σουηδία, για παράδειγμα, 500.000 σπίτια έχουν ήδη συνδεθεί με το δίκτυο FTTH. Στη Δανία εφαρμόζεται σχέδιο για τη σύνδεση 967.000 κατοικιών, ενώ στη Γαλλία εκπονήθηκε στρατηγική για 4.000.000 σπίτια. **Το σχέδιό μας προβλέπει σύνδεση 2.000.000 νοικοκυριών μέχρι το 2013!**

Είναι ένας μεγαλεπήβολος στόχος. Έχουμε ανεβάσει τον πήχη ψηλά. Το γνωρίζω. Το γνωρίζουμε όλοι. Αλλά έτσι μόνο θα γίνει μια συντεταγμένη και ώριμη προσπάθεια. Έτσι μόνο θα καταφέρει η Ελλάδα να γίνει Ευρώπη και στις τηλεπικοινωνίες. Έτσι μόνο θα μπορέσει ο Έλληνας πολίτης, όπου και αν κατοικεί να νιώσει πραγματικά Ευρωπαίος.

**Δεν φθάνει όμως να δημιουργούμε τις υποδομές για τις νέες τεχνολογίες. Τελικός μας στόχος άλλωστε δεν είναι να γίνονται έργα για τα έργα. Τελικός μας στόχος είναι ο πολίτης.** Να μπουν οι νέες τεχνολογίες στη ζωή του, στην καθημερινότητά του. Η στρατηγική μας, λοιπόν, προκειμένου να ανοίξει το δρόμο στο αύριο δημιουργεί ένα **νέο,**

**σύγχρονο θεσμικό πλαίσιο**, που θα ανταποκρίνεται στις ανάγκες της εποχής, που θα διευκολύνει την είσοδο των νέων τεχνολογιών επικοινωνίας στην καθημερινότητά μας.

Παράλληλα, επικεντρωνόμαστε στην εφαρμογή **πιλοτικών δράσεων για τους πολίτες**, ώστε να εξοικειωθούν με τις νέες τεχνολογίες. Δράσεις συνήθεις στο εξωτερικό που επιδιώκουμε να γίνουν καθημερινή πρακτική και στην Ελλάδα. Ενδεικτικά αναφέρω κάποιες από αυτές όπως το δορυφορικό internet στα τρένα, το τηλεοπτικό πρόγραμμα high definition TV, τη δημιουργία e-parks που ενημερώνουν και προσφέρουν πρακτικά «μαθήματα» στους πολίτες. Οι πιλοτικές αυτές δράσεις θα χρηματοδοτηθούν εξολοκλήρου από το Υπουργείο.

Το συνολικό κόστος των ενεργειών μας με βάση τη Στρατηγική υπολογίζεται στα 3 δις ευρώ, τα οποία θα καλυφθούν από εθνικούς και κοινοτικούς πόρους καθώς και από τη συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα.

Η πρώτη ικανοποίηση για την ανακοίνωση της Στρατηγικής μας, επιτρέψτε μου να το αναφέρω γιατί με έκανε πραγματικά περήφανο, ήρθε από την Κομισιόν. Χωρίς καμιά προσunenνόηση, συνεχάρη δημόσια την ελληνική κυβέρνηση για τις εξαγγελίες της.

Δεν θα μείνουμε όμως στις εξαγγελίες. Θα προχωρήσουμε στην πράξη. Το καλοκαίρι θα έχουμε περισσότερες λεπτομέρειες για τα σχέδια και την πρόοδο της στρατηγικής μας. Σήμερα, που έχω την ευκαιρία να βρίσκομαι ενώπιον ενός εκλεκτού κοινού των νέων τεχνολογιών επικοινωνίας, θα ήθελα να προτρέψω όλους εσάς να δουλέψετε μαζί μας. Για να μπορέσουμε να παράγουμε συγκεκριμένο και χειροπιαστό έργο. Με την τεχνογνωσία σας, τις ιδέες σας, τις προτάσεις σας. Αυτό περιμένουν οι πολίτες από εμάς. Έργα όχι λόγια. Πράξεις όχι απλές εξαγγελίες. Είμαι σίγουρος ότι θα τα καταφέρουμε. Έχουμε το όραμα, έχουμε το σχέδιο, έχουμε την όρεξη για δουλειά.