



**ΕΕΤΤ**

ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

# **Ταχυδρομικές Υπηρεσίες: Εφαρμογή Νομοθετικού Πλαισίου – Αδειοδότηση**

***Εναρκτήρια Ομιλία:***

**Θοδωρής Δραβίλλας  
Αντιπρόεδρος ΕΕΤΤ**

**Αθήνα, Μάρτιος 2007**

# Στόχος σειράς εκδηλώσεων

- ✓ Ενημέρωση και εκπαίδευση επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο χώρο παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών σχετικά με το θεσμικό πλαίσιο που διέπει τη δραστηριότητα στο χώρο αυτό.
- ✓ Διαμόρφωση συνολικής αντίληψης των αναγκών των παρόχων της ταχυδρομικής αγοράς σε όλη την Ελλάδα, μέσα από τη συνέχιση και περαιτέρω ανάπτυξη ενός γόνιμου διαλόγου της ΕΕΤΤ με την αγορά.

# Στοιχεία αγοράς

- ✓ Συνολικά έσοδα από ταχυδρομικές υπηρεσίες για το έτος 2005: € 650 εκ.: 60% από Καθολική Υπηρεσία και 40% από επιχειρήσεις ταχυμεταφορών.
- ✓ Στην Ελλάδα ο μέσος ετήσιος διακινούμενος όγκος ταχυδρομικών αντικειμένων δεν υπερβαίνει τα 70, όταν στην Ευρώπη ο αντίστοιχος μέσος όρος είναι περίπου 200-250.
- ✓ Στις 31/12/2006, στο μητρώο ΕΕΤΤ: 337 επιχειρήσεις συν 630 περίπου επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται νομίμως ως μέλη δικτύων άλλων εταιριών.

# Κύρια θέματα που τέθηκαν

- ✓ ΧΥΚ: ενιαίος ή όχι;
- ✓ Ευρωπαϊκό Νομοθ. Πλαίσιο – τέλη
- ✓ Άδειες ΦΙΧ
- ✓ ΤΑΞΙ – ΚΤΕΛ κλπ.
- ✓ Διαφημιστικά φυλλάδια
- ✓ ΕΛΤΑ: διεξαγωγή ελέγχων, ειδικά στο πεδίο των αποκλειστικών υπηρεσιών
- ✓ Οικονομικά κίνητρα σε εταιρίες ταχυμεταφορών (φορο-απαλλαγή, επιχορηγήσεις κλπ.)

# ΕΕΤΤ: 2005-2006

- ✓ Ποιότητα παρεχόμενων ταχυδρομικών υπηρεσιών.
- ✓ Ελεγκτικό έργο ΕΕΤΤ.
- ✓ Εγγραφή επιχειρήσεων στο Μητρώο της ΕΕΤΤ.
- ✓ Χορήγηση βεβαιώσεων.
- ✓ Αύξηση αναγνωρισιμότητας ΕΕΤΤ.
- ✓ Χειρισμός καταγγελιών καταναλωτών.
- ✓ Ενίσχυση της παρουσίας στα διεθνή ταχυδρομικά fora.

# ΕΕΤΤ: 2007 - 2008

- ✓ Επιλογή αναδόχου για την ανάλυση των ποιοτικών χαρακτηριστικών της τοπικής αγοράς και της σύγκρισης της Ελληνικής αγοράς με προηγμένες αγορές της Ευρώπης.
- ✓ Νέο πλαίσιο αδειοδότησης.
- ✓ Εξάλειψη παράνομης δραστηριότητας.
- ✓ Δράσεις που αφορούν στον ΦΠΚΥ.
- ✓ Εξέταση ενδεχόμενης παραβίασης κανόνων ανταγωνισμού μεταξύ επιχειρήσεων του κλάδου.
- ✓ Συμμετοχή στον Πανευρωπαϊκό διάλογο για το μέλλον της ταχυδρομικής αγοράς υπό το πρίσμα της νέας ταχυδρομικής οδηγίας.

# Αγορά: η «επόμενη μέρα»

- ✓ Καθορισμός κινήσεων, τοποθέτησης και επιλογών από κάθε επιχείρηση.
- ✓ Στόχευση μέσα από ανάλυση δεδομένων αλλά και με βάση την προσδοκώμενη εξέλιξη της αγοράς.

# Ρόλος του Ρυθμιστή

- ✓ Ενισχυτικός ρόλος στην κατεύθυνση της διασφάλισης υψηλής ποιότητας υπηρεσιών προς όφελος του καταναλωτή.
- ✓ Δυνατός Ρυθμιστής = Δυνατή Αγορά
- ✓ Ρυθμιστής αρωγός και ταυτόχρονα ελεγκτικός.