

Κυρίες και Κύριοι,

Σας καλωσορίζω στη σημερινή εκδήλωση με θέμα «Ταχυδρομικές Υπηρεσίες: Εφαρμογή Νομοθετικού Πλαισίου – Αδειοδότηση». Ευχαριστώ όλους σας για την ανταπόκρισή σας στην πρόσκληση της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων.

Θέλω, μάλιστα, να συγχαρώ τους συνεργάτες μου για το ζήλο που επέδειξαν στην άρτια διοργάνωση αυτής της εκδήλωσης

Ο στόχος της σημερινής ημερίδας είναι διπλός: από τη μία πλευρά, στοχεύουμε στην ενημέρωση και την εκπαίδευση των επιχειρήσεων της Αττικής και της ευρύτερης γεωγραφικής περιοχής, που δραστηριοποιούνται στο χώρο παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών, σχετικά με το θεσμικό πλαίσιο που διέπει τη δραστηριοποίηση στο χώρο αυτό. Από την άλλη πλευρά, επιδιώκουμε τη διαμόρφωση μιας συνολικής αντίληψης των αναγκών των παρόχων της ταχυδρομικής αγοράς σε όλη την Ελλάδα, μέσα από την ανάπτυξη και συνέχιση ενός γόνιμου διαλόγου της ΕΕΤΤ με την αγορά.

Ξεκινήσαμε τον Ιανουάριο από τη Θεσσαλονίκη, συνεχίσαμε το Φεβρουάριο στην Πάτρα και ολοκληρώνουμε σήμερα εδώ μια σειρά ενημερωτικών εκδηλώσεων, στο πλαίσιο μιας ολοκληρωμένης εκστρατείας ενημέρωσης κι εκπαίδευσης των ταχυδρομικών επιχειρήσεων αλλά και των καταναλωτών.

Πιστεύω ότι θα συμφωνήσετε μαζί μου, πως η ταχυδρομική υπηρεσία από τη φύση της γεφυρώνει αποστάσεις και κοινωνίες και με την έννοια αυτή δεν μπορεί και δεν πρέπει να είναι αποκλειστικό προνόμιο του όποιου κέντρου, της όποιας πρωτεύουσας.

Με εκπαιδευτικές ημερίδες, όπως η σημερινή, φιλοδοξούμε να φέρουμε κοντά στις ταχυδρομικές επιχειρήσεις την εξειδικευμένη γνώση των στελεχών και των νομικών μας, ώστε αυτές να λειτουργούν με τρόπο που να ανταποκρίνεται στις προβλέψεις του νόμου και των κανονισμών της ΕΕΤΤ, με τελικό βέβαια στόχο την παροχή ποιοτικών ταχυδρομικών υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας προς τον καταναλωτή (είτε αυτός είναι ιδιώτης είτε επιχείρηση). Αξίζει να τονίσω ότι οι συνεργάτες μου που στο 2^ο μέρος της σημερινής εκδήλωσης, θα παρουσιάσουν τις πιο σημαντικές πτυχές του θεσμικού πλαισίου παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών, έχουν φροντίσει να εμπλουτίσουν την ενημέρωσή σας με συγκεκριμένα πρακτικά παραδείγματα που αντλήθηκαν από το μέχρι σήμερα ελεγκτικό έργο της ΕΕΤΤ. Έτσι, η εκπαίδευσή σας ξεφεύγει από τα όρια μιας κοινότυπης απλής καταγραφής ισχυουσών διατάξεων και αποκτά ουσιαστικό περιεχόμενο, βασισμένο και σε περιστατικά που η ίδια η αγορά δημιούργησε με τις δράσεις ή τις παραλείψεις της.

Κυρίες και Κύριοι,

Η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ), αποτελεί την αρμόδια Εθνική Ρυθμιστική Αρχή η οποία ρυθμίζει και εποπτεύει την Ταχυδρομική Αγορά. Η ΕΕΤΤ με συντονισμένες ενέργειες μεριμνά για τη διαμόρφωση και διατήρηση διαφανούς και αμερόληπτου ρυθμιστικού περιβάλλοντος και κανόνων λειτουργίας, που ενθαρρύνουν την υγιή επιχειρηματικότητα, τις επενδύσεις, την ανταγωνιστικότητα και την καινοτομία, ειδικότερα στον τομέα των ταχυμεταφορών, που αποτελεί και το απελευθερωμένο τμήμα της ελληνικής ταχυδρομικής αγοράς.

Η ΕΕΤΤ είναι εν τέλει ο συνδετικός κρίκος ανάμεσα στο χρήστη ταχυδρομικών υπηρεσιών και στην ταχυδρομική αγορά.

Οι ταχυδρομικές υπηρεσίες είναι ένα ουσιώδες μέσο επικοινωνιών και εμπορίου που έχει ζωτική σημασία για πολλές οικονομικές και κοινωνικές δραστηριότητες. Η εσωτερική αγορά, το διεθνές εμπόριο και το λιανικό εμπόριο μπορούν να λειτουργήσουν μόνο αν υπάρχουν ικανοποιητικοί δίαυλοι επικοινωνιών και διανομής. Πολλοί σημαντικοί κλάδοι, όπως το ηλεκτρονικό εμπόριο, οι εκδόσεις, οι αγορές δι αλληλογραφίας, οι ασφάλειες, οι τραπεζικές εργασίες και η διαφήμιση εξαρτώνται από την ταχυδρομική υποδομή. Θα πρέπει επίσης να σημειωθεί ότι οι ταχυδρομικές υπηρεσίες παρέχουν κοινωνικά οφέλη που δεν μπορούν πάντα να εκτιμηθούν με οικονομικούς όρους (π.χ. συμβάλλουν στην περιφερειακή και κοινωνική συνοχή).

Η αγορά στην Ελλάδα παρουσιάζει ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια, τόσο από πλευράς όγκου διακινούμενων ταχυδρομικών αντικειμένων, όσο και από πλευράς κύκλου εργασιών των δραστηριοποιούμενων επιχειρήσεων. Σύμφωνα με πρόσφατη μελέτη της ΕΕΤΤ, τα αποτελέσματα της οποίας ανακοινώσαμε τόσο στην κοινή γνώμη όσο και σε εσάς, σε όρους αξίας, η συνολική πίτα των εσόδων από ταχυδρομικές υπηρεσίες στην Ελλάδα προσεγγίζει τα 650 εκατ. Ευρώ και μοιράζεται κατά ένα ποσοστό περίπου 60% στις υπηρεσίες καθολικής υπηρεσίας, που ως γνωστόν παρέχει ο ΕΛΤΑ, και κατά 40% περίπου στις επιχειρήσεις ταχυμεταφορών.

Τα ποσοστά αυτά είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικά για την ύπαρξη του ανταγωνισμού, προς όφελος του καταναλωτή. Ταυτόχρονα, οι μελέτες που διεξάγει η ΕΕΤΤ και άλλοι φορείς, αναδεικνύουν μικρή χρήση ταχυδρομικών υπηρεσιών ανά κάτοικο, συγκριτικά με το μέσο Ευρωπαϊκό όρο. Συγκεκριμένα, στην Ελλάδα, ο μέσος ετήσιος διακινούμενος όγκος ταχυδρομικών αντικειμένων δεν υπερβαίνει τα 70, όταν στην Ευρώπη ο αντίστοιχος μέσος όρος είναι περίπου 200-250. Τι σημαίνει αυτό; Μα φυσικά, ότι υπάρχουν περιθώρια περαιτέρω ανάπτυξης της αγοράς, με διεύρυνση της συνολικής πίτας και με προϋποθέσεις επιβίωσης για επιχειρήσεις που παρέχουν ποιοτικές υπηρεσίες στον καταναλωτή.

Σημειώστε πως οι αδειοδοτημένες απευθείας από την ΕΕΤΤ ταχυδρομικές επιχειρήσεις ξεπερνούν σήμερα τις 330 ενώ σε αυτές θα πρέπει να προστεθούν περισσότερες από 600 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται νομίμως ως μέλη δικτύων άλλων εταιριών.

Η προβληματική που αναπτύχθηκε σε Θεσσαλονίκη και Πάτρα ανέδειξε ένα σύνολο ζητημάτων που απασχολούν τον κλάδο και βρίσκω χρήσιμο να μοιραστώ μαζί σας.

Ο Χάρτης Υποχρεώσεων προς τον Καταναλωτή να είναι ενιαίος για όλες τις επιχειρήσεις, λέει μια άποψη. Πρόκειται για μια θεώρηση αμυντική, με την έννοια ότι ξεκινά με την υπόθεση πως οι επιχειρήσεις έχουν πρόθεση να μην ανταποκριθούν στις υποχρεώσεις τους προς τον Καταναλωτή, άρα ας επιβάλλουμε σε όλες το ίδιο, αυστηρό, γιατί όχι, πλαίσιο υποχρεώσεων.

Μια άλλη προσέγγιση, πιο ρεαλιστική και κυρίως πιο αισιόδοξη, λέει: «ας καλέσουμε κάθε επιχείρηση να υποβάλλει το δικό της ΧΥΚ, να οφείλει να τον γνωστοποιεί στον κάθε πελάτη με τον οποίο συναλλάσσεται και ας είναι ο πελάτης / χρήστης ο τελικός κριτής, αυτός δηλαδή που θα κρίνει αν και κατά πόσο καλύπτεται από το ΧΥΚ της εταιρίας Α ή της εταιρίας Β, εκδηλώνοντας έτσι και την αγοραστική πρόθεσή του προς την εταιρία της οποίας ο ΧΥΚ τον καλύπτει περισσότερο». Αυτό βέβαια προϋποθέτει συνειδητοποιημένο, ενημερωμένο χρήστη, που γνωρίζει τα δικαιώματά του και διεκδικεί το δικαίό του. Αυτή, τη 2^η προσέγγιση, ακολουθεί η ΕΕΤΤ στο πλαίσιο χορήγησης Γενικών και Ειδικών Αδειών.

Είναι στο χέρι των επιχειρήσεων να αναδείξουν τη διαφορετικότητά τους και μέσα από το ΧΥΚ, διεκδικώντας και πετυχαίνοντας έτσι υψηλότερα μερίδια ικανοποιημένων πελατών και υψηλότερα μερίδια αγοράς.

Πρόκειται για θέμα που είναι γνωστό σε όλους σας. Αφορά, δε, κυρίως όσες επιχειρήσεις λειτουργούν ως μέλη δικτύων άλλων εταιριών που φέρουν γενική άδεια παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών. Η ΕΕΤΤ έλαβε θέση επισήμως, τόσο προς την Ελληνική Πολιτεία όσο και προς την ΕΕ, καθιστώντας σαφές ότι με βάση την κείμενη νομοθεσία, οι ταχυδρομικές επιχειρήσεις που παρέχουν ταχυδρομικές υπηρεσίες ως μέλη δικτύου άλλων εταιριών, είναι νομίμως λειτουργούσες, με ό,τι αυτό συνεπάγεται.

Ρυθμίσεις που αφορούν στις επιχειρήσεις αυτές και κινούνται εκτός του πλαισίου αρμοδιοτήτων της ΕΕΤΤ, είναι αντιληπτό πως δεν μπορούν να αποτελέσουν αντικείμενο προς ρύθμιση από την ΕΕΤΤ. Άλλωστε, δεν μπορεί κανείς παρά να αναγνωρίσει, πως όταν εγείρονται εμπόδια στην ανάπτυξη ταχυδρομικών δικτύων τόσο των ιδιωτικών επιχειρήσεων όσο και της θυγατρικής του ΕΛΤΑ, δηλ. των Ταχυμεταφορών ΕΛΤΑ, αυτά ισοδυναμούν με προβλήματα της συνολικής ανάπτυξης της ταχυδρομικής αγοράς.

Ένα άλλο θέμα που μας τέθηκε, είναι η δραστηριοποίηση άλλων μερικώς συναφών κλάδων, όπως των TAXI και των ΚΤΕΛ, στο έργο της ταχυμεταφοράς.

Τα πράγματα εδώ είναι απλά: όποιος είναι αδειοδοτημένος ή μέλος δικτύου αδειοδοτημένης ταχυδρομικής επιχείρησης από την ΕΕΤΤ, μπορεί να παρέχει νομίμως ταχυδρομικές υπηρεσίες. Όποιος δεν πληροί την προϋπόθεση αυτή

και ταυτόχρονα πρέχει ταχυδρομικές υπηρεσίες, είναι εκτός θεσμικού πλαισίου.

Η ΕΕΤΤ έχει προβεί σε αυτεπάγγελτους ελέγχους και επιβάλλει κυρώσεις σε μη αδειοδοτημένες επιχειρήσεις ΤΑΧΙ ενώ αυτή την περίοδο εξετάζει με προσοχή το θέμα των ΚΤΕΛ.

Παρ' όλα αυτά, θέλω να είμαι σαφής: σε μια ελεύθερη οικονομία, κάθε επιχείρηση που πληροί τις προϋποθέσεις που ο νόμος θέτει, έχει το δικαίωμα να παρέχει τις αντίστοιχες υπηρεσίες. Άρα, μεσο-μακροπρόθεσμα, για έναν επιχειρηματία δεν είναι βιώσιμη λύση το να «κλείσει η διπλανή επιχείρηση» αλλά το πώς η συνολική αγορά θα αυξηθεί και ο ίδιος θα επωφεληθεί από αυξημένους όγκους ή/και μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς.

Στο πεδίο της διανομής διαφημιστικών φυλλαδίων χωρίς διεύθυνση παραλήπτη, ο Τομέας Ταχυδρομείων της ΕΕΤΤ έχει αναλύσει σε βάθος τις πολλές και διαφορετικές περιπτώσεις που συνδέονται με τη συγκεκριμένη δραστηριότητα. Περιπτώσεις που πολλές φορές προέκυψαν από περιστατικά που η ίδια η αγορά έθεσε υπ' όψιν του Ρυθμιστή. Κι εδώ τα πράγματα είναι μάλλον απλά:

Για διακίνηση ταχυδρομικών αντικειμένων διαφημιστικού περιεχομένου εντός ή εκτός συσκευασίας στα οποία αναγράφεται ονοματεπώνυμο και διεύθυνση παραλήπτη ανεξάρτητα από τον τρόπο διανομής (στο συνήθη χώρο υποδοχής, κάτω από τις πόρτες των κατοικιών ή σε εξωτερικούς χώρους), απαιτείται κατοχή Ειδικής Άδειας από την ΕΕΤΤ.

Για τα ίδια ταχυδρομικά αντικείμενα στα οποία αναγράφεται μεν ονοματεπώνυμο αλλά όχι η διεύθυνση του παραλήπτη, απαιτείται Γενική Άδεια.

Στις περιπτώσεις όπου στα προαναφερθέντα ταχυδρομικά αντικείμενα δεν αναγράφεται ονοματεπώνυμο παραλήπτη ανεξαρτήτως αν αναγράφεται διεύθυνση παραλήπτη, δεν απαιτείται η κατοχή άδειας από την ΕΕΤΤ.

Περισσότερες λεπτομέρειες θα έχετε την ευκαιρία να ακούσετε στο 2^ο εκπαιδευτικό μέρος της σημερινής ημερίδας.

Ένα άλλο θέμα, που τέθηκε κυρίως από τον ΕΛΤΑ στην Περιφέρεια, είναι η διεξαγωγή ελέγχων, με έμφαση στο πεδίο που κατά νόμο επιτρέπεται αποκλειστικά η δραστηριοποίηση του ΕΛΤΑ. Η ΕΕΤΤ, με τα μέσα και τους ανθρώπινους πόρους που διαθέτει, διεξάγει πλήθος ελέγχων τόσο αυτεπάγγελα όσο και μετά από καταγγελίες. Στο σημείο αυτό χρειάζεται ιδιαίτερα η συνδρομή των φορέων της αγοράς, ώστε οι έλεγχοι να είναι εστιασμένοι και να αποδίδουν, απασχολώντας το απολύτως αναγκαίο δυναμικό. Έλεγχος με ικανοποιητικά αποτελέσματα, χωρίς τη συνδρομή των χρηστών και των φορέων της αγοράς δεν μπορεί να υπάρξει.

Πολλές εταιρίες, μικρο-μεσαίες αλλά όχι μόνο, θέτουν επιτακτικά το ζήτημα της ενίσχυσής τους με το Δ' ΚΠΣ. Επιπλέον ζητούν από την Πολιτεία να

αναγνωρίσει λειτουργικές δαπάνες τους ως εκπιπτόμενες και να ενισχύσει με φορολογικά και άλλα κίνητρα την επιχειρηματικότητα στο συγκεκριμένο κλάδο. Η ΕΕΤΤ δεσμεύεται να μεταφέρει τα συγκεκριμένα αιτήματα στις διαχειριστικές αρχές που αποφασίζουν σχετικά.

Κυρίες και Κύριοι,

Η ΕΕΤΤ από τα μέσα του 2005 και με αυξημένη ένταση μέσα στο 2006, έθεσε στο επίκεντρο της προσοχής της την ποιότητα των παρεχόμενων ταχυδρομικών υπηρεσιών. Στο πλαίσιο αυτό, και σύμφωνα με όσο επιτάσσει ο νόμος, παρακολουθεί μέσω ειδικών μετρήσεων το χρόνο διακίνησης αλληλογραφίας α' προτεραιότητας εσωτερικού του ΦΠΚΥ.

Στο χώρο των ταχυμεταφορών, δέχεται μεταξύ άλλων και καταγγελίες για πλημμελή εξυπηρέτηση χρηστών κι επιλαμβάνεται παραπέμποντας πρωτοβαθμίως στην αντίστοιχη ΕΕΔ και σε επόμενο βαθμό διεξάγοντας ακρόαση της καταγγελλόμενης επιχείρησης κι επιβάλλοντας διοικητικές κυρώσεις όταν αυτό δικαιολογείται από τα γεγονότα.

Ασκήσαμε με συστηματικότητα, επιμονή αλλά και με σύνεση το ελεγκτικό μας έργο τον τελευταίο ενάμιση χρόνο. Οι παρεμβάσεις μας ήταν πολλές και οι κυρώσεις που σε ορισμένες περιπτώσεις επιβάλαμε ήταν καίριας σημασίας και είχαν ως στόχο να δείξουν στον καταναλωτή και στην αγορά την αταλάντευτη προσήλωσή μας στην ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών και στην ανάγκη ουσιαστικής τήρησης της νομιμότητας από πλευράς των επιχειρήσεων. Δε λέμε ότι δεν υπάρχει πεδίο περαιτέρω δράσεων. Αλλά ήδη το ελεγκτικό μας έργο είναι ορατό και δεν υπάρχει περιθώριο σε οποιονδήποτε καλόπιστο παρατηρητή να αμφισβητήσει αυτή τη δράση της ΕΕΤΤ.

Στο ίδιο διάστημα

- εγγράψαμε δεκάδες επιχειρήσεων στο μητρώο της ΕΕΤΤ,
- χορηγήσαμε δεκάδες ή εκατοντάδες βεβαιώσεις σε αδειοδοτημένες επιχειρήσεις, προκειμένου να τις αξιοποιήσουν εκεί που τους ζητούνταν,
- επιχειρήσαμε και πετύχαμε να αυξήσουμε την αναγνωρισιμότητα της ΕΕΤΤ από κοινωνικούς κι επαγγελματικούς φορείς, ερχόμενοι σε άμεση επαφή με επιμελητήρια και ΔΟΥ ανά την Ελλάδα και καλώντας τους να ενημερώνουν τις επιχειρήσεις που θέλουν να δραστηριοποιηθούν στην αγορά για τις υποχρεώσεις που κατά νόμο έχουν για αδειοδότηση από το Ρυθμιστή
- διαχειριστήκαμε και ολοκληρώσαμε την εξέταση 150 περίπου καταγγελιών καταναλωτών κι επιχειρήσεων που αφορούσαν σε πλημμελή παροχή υπηρεσιών τόσο από τον ΕΛΤΑ όσο και από τις εταιρίες ταχυμεταφορών (σε αναλογία περίπου 50% - 50%)
- ενισχύσαμε την παρουσία και τη φωνή του Ρυθμιστή στα διεθνή ταχυδρομικά fora, δίνοντας μεγάλη έμφαση στη συνεργασία μας με την

Ευρωπαϊκή Επιτροπή απ' όπου και συχνά πηγάζουν οι εξελίξεις της ταχυδρομικής αγοράς

Για την τρέχουσα χρονιά η ΕΕΤΤ έχει ήδη ξεκινήσει τη διαδικασία επιλογής αναδόχου που θα τη συνδράμει στο έργο της ανάλυσης των ποιοτικών χαρακτηριστικών της τοπικής αγοράς και της σύγκρισης της Ελληνικής αγοράς με προηγμένες αγορές της Ευρώπης. Το υλικό αυτό, μαζί με την έως τώρα κτηθείσα εμπειρία θα αποτελέσουν οδηγό για αναθεώρηση του πλαισίου χορήγησης γενικών και ειδικών αδειών. Οι νέοι κανονισμοί, πριν από την ισχύ τους, θα τεθούν σε δημόσια διαβούλευση στην αγορά και στους χρήστες, με στόχο να επιτευχθεί η μέγιστη δυνατή διαφάνεια αλλά και να αντληθούν οι καλύτερες δυνατές προτάσεις.

Έτσι, φιλοδοξούμε το 2008 να βρει την αγορά με ένα νέο ακόμη πιο σύγχρονο πλαίσιο αδειοδότησης.

Επίσης η ΕΕΤΤ θα συνεχίσει τους ελέγχους με στόχο το δραστικό περιορισμό ή ακόμη περισσότερο, την εξάλειψη της παράνομης δραστηριότητας. Στον τομέα αυτό απαιτείται και η δική σας βοήθεια, με κατάλληλες επισημάνσεις κι αναφορές, ώστε το ελεγκτικό έργο μας να είναι εστιασμένο σε σοβαρά περιστατικά και να μην αποπροσανατολίζεται ή αναλώνεται σε δευτερεύουσας σημασίας ευρήματα.

Στο τρέχον και στο επόμενο έτος αρκετές δράσεις μας θα αφορούν φυσικά στο ΦΠΚΥ: μέτρηση ποιότητας αλληλογραφίας, εξέταση, βελτιωτικές πρωτοβουλίες κι έγκριση υπό προϋποθέσεις του κοστολογικού συστήματος ΕΛΤΑ, προώθηση θεμάτων καταναλωτών και ειδικά τυχόν καταγγελιών για πλημμελή παροχή της Καθολικής Υπηρεσίας.

Προγραμματίζουμε επίσης δράσεις που σχετίζονται με εξέταση θεμάτων ενδεχόμενης παραβίασης κανόνων του ανταγωνισμού μεταξύ επιχειρήσεων του κλάδου, όπως άλλωστε κατά νόμο έχει τη δυνατότητα να πράξει η ΕΕΤΤ και στον τομέα των ταχυδρομικών υπηρεσιών.

Παράλληλα, θα συνεχίσουμε να συμμετέχουμε ενεργά στον Πανευρωπαϊκό διάλογο που αφορά στο μέλλον της ταχυδρομικής αγοράς υπό το πρίσμα και της νέας ταχυδρομικής οδηγίας.

Κυρίες και Κύριοι,

Σε μια αγορά που αναπτύσσεται δυναμικά, είναι καθοριστικής σημασίας για κάθε εταίρο, να απαντήσει στο θεμελιώδες ερώτημα: πού πάει η αγορά και ποια θα είναι η μορφή της σε 5 χρόνια από σήμερα;

Η απάντηση στο ερώτημα αυτό καθορίζει τις κινήσεις, την τοποθέτηση, τις επιλογές κάθε επιχείρησης στη σημερινή συγκυρία αλλά και στο προσεχές διάστημα.

Η επιχειρηματική στόχευση πρέπει να προκύπτει από ανάλυση των δεδομένων και να γίνεται με βάση την προσδοκώμενη πορεία της αγοράς, αλλιώς κινδυνεύει η επιχειρηματική δραστηριοποίηση να είναι μια δραστηριοποίηση χωρίς πυξίδα, ένα άθροισμα απλών ενεργειών τακτικής, καθιστώντας την επιχειρηματική επιβίωση άμεσα εξαρτημένη από τη συγκυρία.

Περαιτέρω, ας αναρωτηθούμε: ποιος είναι μελλοντικά ο ρόλος της Ελλάδας; Μπορεί να αποτελέσει το κομβικό σημείο, το hub για τη διακίνηση των ταχυδρομικών αντικειμένων, είτε αλληλογραφία είναι αυτά είτε πολύ περισσότερο δέματα, για την περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης; Διαθέτουν κάτι παραπάνω από την Ελλάδα κάποιες γειτονικές χώρες που φαίνεται να παίρνουν ήδη προβάδισμα στο σχεδιασμό του διεθνούς χάρτη των μεταφορών και ταχυμεταφορών; Τι χρειάζεται να γίνει; Τι χρειάζεται να κάνει οπ καθένας από εμάς στην κατεύθυνση αυτή;

Ερωτήματα όπως αυτά και πολύ περισσότερο οι απαντήσεις που δίνει η αγορά, είναι στοιχεία κρίσιμα για την εξωστρέφεια, τη στόχευση, την επιβίωση τελικά της ίδιας της αγοράς. Δεν υποτιμά και δεν πρέπει κανείς να υποτιμά τις τρέχουσες δυσκολίες, τα όποια προβλήματα. Αν όμως μια ταχυδρομική επιχείρηση παράλληλα με την αντιμετώπιση των τρεχόντων προβλημάτων, δεν έχει «τη ματιά στο μέλλον», δεν έχει άποψη για το «πώς θα είναι η επόμενη μέρα», τότε μειώνει δραστικά τις προοπτικές ουσιαστικής συμμετοχής της στην «επόμενη ημέρα».

Και ο καταναλωτής, ο χρήστης των ταχυδρομικών υπηρεσιών έχει ανάγκη την ύπαρξη επιλογών, έχει ανάγκη την ύπαρξη αρκετών εταιριών που ανταγωνίζονται μεταξύ τους και του προσφέρουν κατάλληλα μίγματα ποιότητας / τιμής.

Είναι περίπου βέβαιο ότι σε 5 χρόνια από σήμερα, ίσως και αρκετά νωρίτερα, ένα άλλο, ακόμη πιο σύγχρονο θεσμικό πλαίσιο θα διέπει την παροχή ταχυδρομικών υπηρεσιών. Ένα πλαίσιο που θα πρέπει να ενσωματώνει το κείμενο της όποια νέας ταχυδρομικής οδηγίας και κυρίως να ενσωματώνει τα συμπεράσματα και τις διδαχές από την εφαρμογή του ισχύοντος πλαισίου. Άλλωστε η 5ετία είναι ένα σύνηθες διάστημα ωρίμανσης του όποιου θεσμικού πλαισίου και παρέχει τη δυνατότητα για βελτιωτικές παρεμβάσεις, πόσο μάλλον όταν αυτό επιβάλλεται από τις διεθνείς εξελίξεις και την ίδια την ΕΕ.

Είναι έτοιμη η αγορά να προτείνει μια αναθεώρηση του συνολικού θεσμικού πλαισίου, όταν ξεκινήσει αυτή η συζήτηση; Σε ποια κατεύθυνση θα πρέπει να κινείται αυτό; Να, κάποια καίρια ερωτήματα που οι απαντήσεις τους δεσμεύουν την αγορά και προσδιορίζουν σε μεγάλο βαθμό το μέλλον της.

Κυρίες και Κύριοι,

Σε μια αγορά που έχει δυναμική, σε μια αγορά που καταφέρνει να αναπτύσσεται από χρόνο σε χρόνο, παρά τα κατά καιρούς προβλήματα, ο ρόλος του Ρυθμιστή πρέπει να είναι ενισχυτικός στην κατεύθυνση της διασφάλισης υψηλής ποιότητας υπηρεσιών προς όφελος του καταναλωτή.

Ίσως κάποιοι απορήσουν αλλά εν τέλει μάλλον όλοι θα συμφωνήσουμε στην εξίσωση **Δυνατός Ρυθμιστής = Δυνατή Αγορά** και αντιστρόφως. Δείτε για παράδειγμα άλλα κράτη κι άλλες κάθετες αγορές, όπως αυτή των τηλεπικοινωνιών ή της ενέργειας και παρατηρήστε ότι οι μεγάλοι διεθνείς επιχειρηματικοί παίκτες σε επιμέρους κάθετες αγορές προέρχονται (συνήθως) από κράτη που διαθέτουν ισχυρό ρυθμιστή.

Ο ρόλος του ρυθμιστή δεν είναι μονοσήμαντα ρόλος τιμωρού. Αυτή άλλωστε την αντίληψή μας αποδεικνύουμε και με τη σημερινή πρωτοβουλία μας: τι λέμε, τι δείχνουμε σήμερα εδώ; Ότι θέλουμε να είμαστε και είμαστε αρωγοί των υγείων προσπαθειών των αδειοδοτημένων ταχυδρομικών επιχειρήσεων που λειτουργούν νομίμως. Μας ενδιαφέρει να βελτιώνεται καθημερινά το επίπεδο της παρεχόμενης υπηρεσίας με όρους αξιοπρεπούς κι επιτυχούς λειτουργίας για τις ταχυδρομικές επιχειρήσεις και ειδικότερα για τους ανθρώπους που εργάζονται σε αυτές. Οι κυρώσεις που κατά καιρούς επιβάλλουμε με Αποφάσεις της Ολομέλειας της ΕΕΤΤ, είναι το έσχατο μέτρο που προβλέπεται απέναντι σε όσους επιμένουν να δραστηριοποιούνται εκτός του πλαισίου που ο Νόμος επιβάλλει, προσβάλλοντας τόσο τον υγιή ανταγωνισμό όσο και τον καλόπιστο καταναλωτή.

Η διαρκής επικοινωνία με το καταναλωτικό κίνημα και την αγορά, η πρόληψη αντί της καταστολής, η διαφάνεια και η σε βάθος ενημέρωση βρίσκονται στις πρώτες θέσεις της καθημερινής δράσης της ΕΕΤΤ. Όσοι ανταποκρίνονται στις προβλέψεις του θεσμικού πλαισίου δεν έχουν τίποτα να φοβηθούν, αντιθέτως έχουν πολλά να ωφεληθούν εφαρμόζοντάς το.

Όσοι όμως το αγνοούν και το καταστρατηγούν, μας βρίσκουν ήδη απέναντί στους.

Κυρίες και Κύριοι,

Ο στόχος τελικά του Ρυθμιστή, της αγοράς και του Καταναλωτή είναι κοινός: ποιοτική παροχή ταχυδρομικών υπηρεσιών σε κάθε χρήστη, με τιμές προσιτές (διαβαθμισμένες ανάλογα με το είδος της παρεχόμενης υπηρεσίας), μέσα σε περιβάλλον υγιούς και διαρκούς ανταγωνισμού.

Εύχομαι, ειλικρινά, να βγούμε όλοι μας πολλαπλά ωφελημένοι από τη σημερινή εκπαιδευτική ημερίδα που διοργανώνει η ΕΕΤΤ.

Σας ευχαριστώ.