

**ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΑΠΟ  
ΑΠΟΣΤΑΣΗ  
&  
ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΕΣ  
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ**



# ΤΙ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΕΙ Η ΕΠΑΜ

- Η **ΕΠΑΜ** είναι ο **φορέας εκπροσώπησης** για πωλήσεις που γίνονται από απόσταση.
- Ιδρύθηκε το 2001 για την αντιμετώπιση των αυθερεσιών των ΕΛΤΑ στην τιμολογιακή πολιτική του.
- Επιπλέον έχει στις τάξεις της και **Μέλη** που εμπλέκονται στο **Άμεσο Μάρκετινγκ** και προσφέρουν υπηρεσίες προς τον Κλάδο όπως είναι οι εταιρίες αποστολής αγαθών, διαφήμισης, τηλεφωνικής εξυπηρέτησης , διεκπεραίωσης, λογισμικού κ.τ.λ.

telemarketing store

ΟΤΤΟ

MAILINK A.E.

telestar  
DIRECT MARKETING

ENTERSOFT

bon  
prix  
it's me!

DINO ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ

DEAGOSTINI

Pharmacy  
online  
24/7

Inbound  
Outbound  
& Fulfillment  
Services  
Tele  
Response

MADELEINE

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΣΥΛΛΕΚΤΙΚΟΣ ΚΥΚΛΟΣ

*To Πάθος της Συλλογής*

EG

LA REDOUTE

netstudio  
κατασκευή ιστοσελίδων

ΕΠΑΜ

# ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

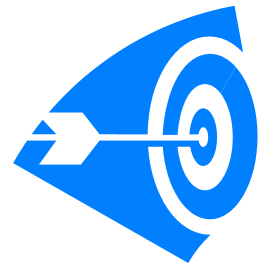
**ΟΡΙΣΜΟΣ:** ΚΑΘΕ ΠΡΑΞΗ ΠΩΛΗΣΗΣ ΟΠΟΥ Ο ΠΕΛΑΤΗΣ  
ΚΑΙ Ο ΠΩΛΗΤΗΣ ΔΕΝ ΕΥΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΙΔΙΟ ΜΕΡΟΣ.

- ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΜΕΣΩ ΤΑΧΥΔΡΟΜΗΣΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΩΝ, ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ, ΚΑΤΑΛΟΓΩΝ, ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΕΝΤΥΠΑ.
- ΠΩΛΗΣΗ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ Ή ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ (ΤΑΞΙΔΙΑ, ΚΑΡΤΕΣ, ΔΑΝΕΙΑ, ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ Κ.ΛΠ.)

# ΜΕΓΕΘΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

- ΣΤΙΣ ΗΠΑ ΥΠΕΡΒΑΙΝΟΥΝ ΤΟ 10% ΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΩΝ.
- ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΚΙΝΟΥΝΤΑΙ ΜΕΤΑΞΥ 0,5 – 7,5%.
- ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΕΙΝΑΙ ΠΕΡΙΠΟΥ 1%.
- Η ΑΓΟΡΑ ΘΑ ΑΝΑΠΤΥΧΘΕΙ ΤΑΧΙΣΤΑ ΛΟΓΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ.

# ΣΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΕΠΑΜ



- Η **κατοχύρωση** και **δημόσια αποδοχή** των πωλήσεων από απόσταση και του αμέσου μάρκετινγκ και η **δημιουργία** και **προάσπιση της θετικής εικόνας** αυτών στο καταναλωτικό κοινό.
- Η **προστασία** των οικονομικών, οργανωτικών, φορολογικών, συνδικαλιστικών και λοιπών **συμφερόντων** των μελών και η **εκπροσώπηση** αυτών έναντι κάθε δημοσίας ή δημοτικής αρχής.
- Η **τήρηση** του δεσμευτικού για τα μέλη **Κώδικος Δεοντολογίας** των Πωλήσεων από Απόσταση και Αμέσου Μάρκετινγκ για **ανάπτυξη** του κλάδου σε υγιείς βάσεις.
- Η **προσπάθεια αναβαθμίσεως της ποιότητας** των προσφερομένων υπηρεσιών από τα μέλη προς τους καταναλωτές αλλά και των λαμβανομένων υπηρεσιών από τους προμηθευτές μας.

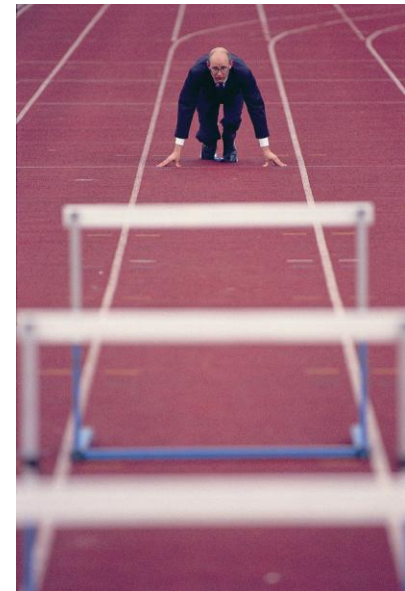
# ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

- Η παράδοση του **Διαφημιστικού Ταχυδρομικού Αντικειμένου** δεν απολαμβάνει της ίδιας προσοχής κατά την παράδοση όπως οι υπόλοιπες επιστολές.
- Η Υπηρεσία είναι **ακριβή** σε σχέση με άλλες αγορές που επικρατούν σημαντικές εκπτώσεις όγκου (Ιταλία, Ισπανία, Ην.Βασίλειο κτλ ).
- Σε περιπτώσεις **αυξήσεως τιμών** παίρνουν «το μερίδιο του λέοντος». Υπάρχει επιδότηση δεμάτων εις βάρος των επιστολών.
- Ο πάροχος Καθολικής Υπηρεσίας λόγω **κακής οργάνωσης και λειτουργίας** δεν παραδίδει δέματα όπως ο ανταγωνισμός (υψηλά % επιστροφής, αδυναμία παρακολούθησης, παράδοση στο κατάστημα κ.τ.λ.).



# ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

- Όπως είναι διαμορφωμένη η αγορά δεν είναι οικονομική η επέκταση του δικτύου των **εναλλακτικών παρόχων**.
- Διοικητικό **κενό** σε περιπτώσεις **αλλαγών στην πολιτική ηγεσία**.
- Δεν υπάρχει ανάπτυξη της αγοράς κυρίως λόγω του **μονοπωλίου**.
- Άσκηση **δεσπόζουσας θέσης** στην αγορά.



# ΤΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΕ Η ΑΠΕΛΕΥΘΕΡΩΣΗ ΣΤΗΝ Ε.Ε.

- Οι τιμές για το **Επιστολικό Ιδιωτών** αυξήθηκαν.
- Οι τιμές για το **Εμπορικό Ταχυδρομείο** μειώθηκαν.
- Παρότι το e-mail κερδίζει έδαφος **οι εμπορικές επιστολές κρατάνε τον όγκο** τους διότι οι εταιρίες βρίσκουν το μέσον πολύ δυναμικό για τις σχέσεις τους με τους πελάτες.
- Γενικά η απελευθέρωση δημιούργησε ευνοϊκό επιχειρηματικό κλίμα με βελτιώσεις στην **ποιότητα, διαφάνεια** στις τιμές και **ανάπτυξη** του όγκου.



# ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ



- Η εμπειρία της απελευθέρωσης είναι **θετική**.
- Μέχρι την 31/12/2010 θα έχει **απελευθερωθεί πλήρως το 95%** του όγκου της αγοράς στην Ε.Ε.(16 χώρες).
- Οι υπόλοιπες 10 νέες χώρες και η πάντα βραδυπορούσα Ελλάς θα απελευθερώσουν την αγορά τους στις **31/12/2012**.
- Είναι προς συμφέρον της χώρας να **επισπεύσει** την πλήρη απελευθέρωση της αγοράς.
- Η πλήρης απελευθέρωση θα δημιουργήσει ανάπτυξη της αγοράς κατά το πρότυπο της τηλεφωνίας. Θα υπάρξει **ανταγωνισμός, καλλίτερες υπηρεσίες** και θα προσελκυστούν **νέοι επενδυτές**.

# ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ!

[epam@enepam.gr](mailto:epam@enepam.gr)

