



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΝΕΡΑΝΤΖΗΣ
Γ' ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΕΕΤΤ
4^ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑ
«Ευρυζωνική Σύγκλιση Τηλεπικοινωνιών και Μέσων
Μαζικής Ενημέρωσης»

ΟΜΙΛΙΑ
(Ξενοδοχείο DIVANI APOLLON PALACE)

Καβούρι, 21 Μαΐου 2009

Είναι χαρά για μένα, μαζί και τιμή, που κλήθηκα να μιλήσω στο 4^ο Διεθνές Συνέδριο της ΕΕΤΤ. Και τούτο, για τρεις λόγους:

Πρώτον: Γιατί υπήρξα Υπουργός Επικοινωνιών, κατά το κρίσιμο διάστημα από τον Μάρτιο του 2004, μέχρι τον Φεβρουάριο του 2006.

Δεύτερον: Γιατί, ο κύριος, κατ' αριθμό, θέση και σπουδαιότητα, κορμός της ΕΕΤΤ σχηματίσθηκε, επί της θητείας μου, και με δική μου, κυρίως εισήγηση και

Τρίτον : Γιατί, το κείμενο του Νόμου 3431/2006 «περί Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών», συντάχθηκε

από ευάριθμη επιτροπή στενών συνεργατών μου, υπ' εμέ, ο οποίος και τον υπεστήριξα στη Βουλή, εν μέσω λυσσώδους αντιδράσεως της αντιπολιτεύσεως, ιδιαιτέρως δε της αξιωματικής, η οποία δεν φθάνει που ευθύνεται εγκληματικά, για την καθυστέρηση, πολέμησε σκληρά και εναντίον του τερματισμού της.

Ο «ιός», λοιπόν, των (τηλ)επικοινωνιών και της Ευρυζωνικότητας γενικότερα εμφωλεύει έκτοτε, δικαιολογημένα, εντός μου, γι' αυτό και παρακολουθώ τις εξελίξεις τους και διαρκώς ενημερώνομαι.

Σήμερα, η Κυβέρνηση Καραμανλή και εγώ προσωπικά νοιώθουμε απόλυτα δικαιωμένοι. Τούτο, γιατί, ενώ παραλάβαμε την ευρυζωνικότητα σε απόλυτο μηδενικό δείκτη και με την χώρα μας να έχει, αξιοκατάκριτα και ζημιογόνα, προ πολλού υπερβεί το κρίσιμο εκείνο χρονικό όριο ενσωματώσεως των σχετικών κοινοτικών οδηγιών στο Εθνικό μας δικαϊκό σύστημα, εν τούτοις, τρία χρόνια μετά, δρέπουμε τους εύχυμους καρπούς του νόμου 3431/2006 «περί Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών», ο οποίος αναγνωρίζεται και στην πράξη (πάροχοι, συναλλασσόμενοι και ΕΕΤΤ τον επιδοκιμάζουν). Στο σημείο τούτο, νοιώθω την ανάγκη να ευχαριστήσω δημόσια τον κ. Παντελή Τζωρτζάκη, Δ/ντα Σύμβουλο της FORTHNET/NOVA, ο οποίος, χθές απ' αυτό το βήμα, αναφέρθηκε, ονομαστικά και κατά εξαιρετικά θετικό τρόπο, στο πέρασμά μου από το Υπουργείο και τον Τομέα Επικοινωνιών εν γένει. Τέτοιες

δημόσιες αναγνωρίσεις από ειδικούς συνιστούν αναμφισβήτητα απόλυτη δικαίωση του πολιτικού.

Δεν πρέπει, άλλωστε, να ξεχνούμε ότι, με βάση τον νόμο αυτόν, η ΕΕΤΤ πέτυχε την απελευθέρωση του Τοπικού Βρόχου, που επέφερε την ενίσχυση του ανταγωνισμού στις τηλεπικοινωνίες και επέτρεψε στους εναλλακτικούς παρόχους να επενδύσουν σε υποδομές.

Βεβαίως, νέα κοινοτική οδηγία έχει εκδοθεί, νέες προσαρμογές απαιτούνται, τούτο όμως διόλου δεν μειώνει την χρησιμότητα και την χρηστικότητα εκείνων των διατάξεων.

Αυτά, ως προοίμιο.

Ευθύς αμέσως θέλω να ψηλαφήσω μερικές ευρείες παραδοχές:

Πρώτον: Η ευρυζωνικότητα, εκτός από θέμα τεχνολογίας, ενέχει και ώσμωση πολιτικής. Οι τεχνολογικές δυνατότητες υπάρχουν και διαρκώς βελτιώνονται, ασφαλώς δε και πρέπει να αξιοποιηθούν, το θέμα όμως είναι (και τούτο αποτελεί πολιτικό ζήτημα) πόσο ταχύς και ασφαλής είναι ο ρυθμός τους, ποιες οι εγγυήσεις, η ευθύνη, η λογοδοσία κ.λ.π.

Δεύτερον: Η Ελλάδα έχει βέβαια σημειώσει σημαντική βελτίωση στο θέμα της υιοθέτησης των νέων τεχνολογιών. Η διείσδυση του ευρυζωνικού Internet έχει αυξηθεί σημαντικά (ενώ μέχρι το 2004

βρισκόμασταν στο απόλυτο μηδέν, το 2008 οι ευρυζωνικές γραμμές ξεπέρασαν το 1.507.000), οι τιμές μειώνονται διαρκώς, οι ονομαστικές ταχύτητες πρόσβασης αυξάνονται κατακόρυφα, οι καταγγελίες των καταναλωτών περιορίζονται, εξακολουθεί όμως να παραμένει σε χαμηλότερα επίπεδα από τον μέσο όρο των χωρών της Ε.Ε.

Τρίτον : Στη χώρα μας ανθεί το παράλογο και σ' αυτόν τον τομέα. Ενώ δηλ. το Internet είναι αντίδοτο στην απομόνωση και στην διοικητική συγκέντρωση, είναι γέφυρα ενημέρωσης, στην Ελλάδα, εντούτοις χρησιμοποιείται κυρίως από τους κατοίκους του λεκανοπεδίου Αττικής (αυτούς δηλ. που δεν το έχουν τόσο μεγάλη ανάγκη), στους οποίους είναι διατεθειμένα τα 2/3 σχεδόν των γραμμών Αδεσμοποίητης Πρόσβασης στον Τοπικό Βρόχο.

Τέταρτον: Η ΕΕΤΤ, υπό την προεδρία του καθηγητή κ. Νικήτα Αλεξανδρίδη, προωθεί, σημαντικά και καρποφόρα, την ευρυζωνικότητα. Έτσι χαρακτήρισε το μεν 2007, ως έτος Ευρυζωνικότητας, το δε 2008, ως έτος Ποιοτικής Ευρυζωνικότητας και την φετινή περίοδο, ως έτος Ευρυζωνικής Σύγκλισης Τηλεπικοινωνιών και ΜΜΕ, με κεντρικό μήνυμα «**Με το Ευρυζωνικό Internet Ενημερώνεσαι, Επικοινωνείς, Εργάζεσαι, Διασκεδάζεις**».

Πέμπτον: Στις αρχές του περασμένου Φεβρουαρίου, η Κυβέρνηση αναγόρευσε ως στόχο της να βάλει οπτική ίνα σε 2 εκατ. νοικοκυριά στα

μεγάλα αστικά κέντρα, εντός της προσεχούς πενταετίας.

Μέσα σ' αυτό το διεθνές, αλλά και εθνικό περιβάλλον εγείρεται και αναπτύσσεται ένας πολυποίκιλος προβληματισμός.

Ποιο μπορεί να είναι το μέλλον των παραδοσιακών ΜΜΕ και ποια ή προοπτική της σχέσης , που θα πρέπει ν' αναπτύξουμε με τον αναγνώστη, τον ακροατή και τον τηλεθεατή; Και πώς άραγε μπορεί η σχέση αυτή να ενταχθεί σ' ένα νέο παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον, έτσι ώστε, η Μουσική, οι νέες Τεχνολογίες, τα Ευρυζωνικά δίκτυα, το Internet, αλλά και η Διαφήμιση να συμπλέκονται, άλλοτε ερωτικά και άλλοτε εξοντωτικά; Και περαιτέρω ποιό είναι το μέλλον των εφημερίδων; Μπορεί η παραδοσιακή τους μορφή να επιβιώσει ή θα κυριαρχήσει στην αγορά, σε ανταγωνισμό με το free press; Υπάρχουν μερικές σταθερές, που χαρτογραφούν τα όρια των απαντήσεων στα πιο πάνω ερωτήματα. Αυτές είναι η Σχετικότητα, η Ποιότητα, το Περιεχόμενο, αλλά και η Εμπιστοσύνη, ανεξάρτητα από το Μέσο. Έτσι, οι εφημερίδες επωμίζονται με το φορτίο να κερδίσουν την εμπιστοσύνη, να μεταφέρουν ποιοτική γραφή, να επικεντρωθούν στο περιεχόμενο αλλά και σε όλα τα σημεία (π.χ. σε χαρτί, σε κινητές συσκευές ως video feeds). Το ePaper, σε μερικά χρόνια, θα κυριαρχήσει απολύτως και έτσι προϊόντα που τότε είχαν χρηματικό κόστος, θα προσφέρονται δωρεάν. Το τοπίο πια θα καθορίζουν

αποφασιστικά το «νέο Ραδιόφωνο», η «Νέα Τηλεόραση», όπου οι άνθρωποι γίνονται συνδρομητές σε ανθρώπους.

Αυτά είναι τα λεγόμενα «κοινωνικά δίκτυα», τα οποία προσφέρουν, ολοένα και περισσότερο, ό,τι υποσχόταν, προ δεκαετίας, το web. Σε μερικά χρόνια όλοι θα είμαστε μέλη κάποιου Network. Εξ' άλλου, η απόσταση, μεταξύ on και of line θα μηδενισθεί.

Δεν θα υπάρχουν πια παραδοσιακά μέσα. Όλη η ανάπτυξη θα προέλθει πλέον από νέες μορφές και προσεγγίσεις. Ο όρος «κατάτμηση» θα είναι πια αποφασιστικής σημασίας. Οι ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί θα μεταφέρουν τα brands τους στο διαδίκτυο.

Τα media παράγονται πια, όχι μόνον από επαγγελματίες, αλλά και από τους καταναλωτές. Οι άνθρωποι πλέον έχουν την δυνατότητα να γράψουν σε blogs, να δημοσιεύσουν φωτογραφίες και video, να φτιάξουν μουσική online. Οι άνθρωποι στρέφονται, από τα βιβλία και τα περιοδικά, στο διαδικτυακό διάβασμα και τη χρήση feeds. Το χθεσινό θέμα της εκθέσεως, στις Πανελλήνιες εξετάσεις απηχεί παραστατικά το συλλογισμό τούτο.

Τέλος, θέλω να τονίσω ότι έχουν καταγραφεί, μέχρι τώρα, 10 επίπεδα Ευρυζωνικής Σύγκλισης Τηλεπικοινωνιών – Internet και MME (π.χ. σύγκλιση σε επίπεδο τεχνικής, management και

marketing, επικοινωνιακής πολιτικής, κοινωνικής πολιτικής, οικονομίας, παιδείας, απασχόλησης κ.λ.π.).

Από τα δέκα αυτά επίπεδα ευρυζωνικής σύγκλισης, αξίζει να σταθώ για λίγο στο επίπεδο της διαδικτυακής πολιτικής. Αυτή, τόσο από πλευράς Κυβερνήσεων, όσο και από εκείνης των εταιρειών, μπορεί να προωθήσει το ευρυζωνικό internet, να προβάλλει προγράμματα κατάρτισης και απασχόλησης και να επιφέρει σύγκλιση, μέσα από την επικοινωνία, τόσο των πολιτών μεταξύ τους, όσο και εκείνων, με την κεντρική και περιφερειακή διοίκηση του κράτους.

Οι εταιρείες, όταν σέβονται τους πολίτες και πελάτες, αναβαθμίζονται στην κοινή γνώμη και αποφεύγουν τις επώνυμες και ανώνυμες, σε βάρος τους, διαδικτυακές καταγγελίες.

Στο σημείο αυτό θεωρώ κρίσιμο και χρήσιμο να τονίσω ότι, με σταθερά βήματα, διευρύνεται η διείσδυση της I.P.T.V. στην Ελλάδα, της νέας μορφής παροχής τηλεοπτικών υπηρεσιών, στην οποία δραστηριοποιούνται οι εταιρείες τηλεπικοινωνιών, σε συνεργασία με μεγάλα στούντιο. Παρά ταύτα, οι ισορροπίες στον ευρύτερο χώρο της τηλεόρασης τελούν ακόμη υπό διαμόρφωση, αφού οι παραδοσιακοί πάροχοι δεν έχουν ακόμη απαντήσει, πράγμα που θα συμβεί με την επίγεια ψηφιακή, αλλά και την πολιτική που θα ακολουθήσουν, όσον αφορά την προβολή του προγράμματός τους, μέσα από τις νέες

πλατφόρμες. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία που δημοσιοποίησε η εταιρεία Focus Bari, η παροχή υπηρεσιών Double/triple play - επάνω στην οποία βασίζεται η I.P.T.V. -, τους τελευταίους μήνες, αναπτύσσεται αλματωδώς. Ενδεικτικό της εικόνας που υπάρχει στο ευρύτερο τηλεοπτικό πεδίο είναι ότι οι συνδρομητές της μοναδικής πλατφόρμας δορυφορικών τηλεοπτικών υπηρεσιών, που δραστηριοποιείται στη χώρα μας, είναι σχεδόν ισάριθμοι με τους συνδρομητές ενός εκ των τεσσάρων παικτών, που δραστηριοποιούνται στο χώρο της I.P.T.V. Και αυτό, ενώ είμαστε μόνο στην αρχή και χωρίς ουσιαστική προβολή της υπηρεσίας.

Ενδιαφέρουσα εξ' άλλου είναι η σχετική οδηγία 2007/65, για τα οπτικοακουστικά μέσα, στο άρθρο 10 της οποίας ορίζεται, μεταξύ των άλλων και ότι **«.....στον ορισμό των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων περιλαμβάνονται τα ΜΜΕ στην ενημερωτική, ψυχαγωγική και εκπαιδευτική, για το κοινό, λειτουργία τους, καθώς και οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις.....»**

Με βάση αυτές τις σκέψεις—προβληματισμούς, που ούτε νέοι είναι, ούτε διεκδικούν αλάθητο ή πληρότητα, θέλω και πάλι να συγχαρώ την ΕΕΤΤ γι' αυτήν την πρωτοβουλία της, αλλά και την όλη δραστηριότητά της.